Change For Good กระทรวงมหาดไทย

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

AOTHAI | เพิ่มศักยภาพทุกมิติในการแข่งขัน และยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

scan QR-code

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๗๗๒๘-๕๔๖๐
Email : moi๐๒๓๑.๘@moi.go.th

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

Change For Good กระทรวงมหาดไทย

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๗๐

AOTHAI | เพิ่มศักยภาพทุกมิติในการแข่งขัน และยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๗๗๒๘-๕๔๖๐
Email : moi๐๒๓๑.๘@moi.go.th

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

scan QR-code

คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยมีความสอดคล้องกับกรอบเวลาของแผนพัฒนาประเทศระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้จะยึดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนระดับที่ ๒ ต่าง ๆ เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาภาคใต้ และวัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) และในอีกด้านหนึ่งเพื่อให้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเป็นแผนที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอย่างแท้จริง การจัดทำแผนจะใช้ปัจจัยที่สำคัญของพื้นที่ ได้แก่ ศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ รวมถึงการใช้กระบวนการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านการจัดเวทีระดมความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และการประสานแผนในระดับพื้นที่ ดังนั้น แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นแผนพัฒนาที่ตอบสนองทั้งระดับบน คือแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ และตอบสนองต่อระดับล่างได้แก่ศักยภาพของพื้นที่ สภาพปัญหา ความต้องการของพื้นที่ และจะเป็นแผนที่นำทางการพัฒนาพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

	หน้า
๑. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๑
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๓
๓. สาระสำคัญแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	
๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	
๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	๘
๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	๑๐
๑) ด้านเศรษฐกิจ และ โครงสร้างพื้นฐาน	๑๐
๒) ด้านสังคมและความมั่นคง (การปกครอง ประชากร ลักษณะทางสังคม)	๓๑
๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๔๑
๓.๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	๔๔
๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	๔๖
๓.๒ ประเด็นการพัฒนา	๕๑
๓.๒.๑ บทวิเคราะห์	๕๑
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๘๐
๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด	๘๐
๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๘๐
๑) ประเด็นการพัฒนา	
๒) วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด	
๓) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด	
๔) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค	
๕) แผนงานและโครงการสำคัญ (แบบ กจ ๑) และ แบบฟอร์ม Project Brief	๑๐๒
ภาคผนวก ก รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๔๕
ภาคผนวก ข สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (เฉพาะปีที่มีการปรับปรุงหรือทบทวนแผน)	๒๔๖

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

๑. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยมีความสอดคล้องกับกรอบเวลาของแผนพัฒนาประเทศระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้จะยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนระดับที่ ๒ ต่าง ๆ เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาภาคใต้ วัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และในอีกด้านหนึ่งเพื่อให้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เป็นแผนที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอย่างแท้จริง การจัดทำแผนจะใช้ปัญหาความต้องการของพื้นที่ (one plan) และปัจจัยที่สำคัญของพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ ศักยภาพด้านต่าง ๆ สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ และการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) รวมถึงการใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านการจัดเวทีระดมความคิดเห็นของประชาชนโดยผ่านกระบวนการสนทนากลุ่ม (focus group) จำนวน ๖ กลุ่ม คือ กลุ่มภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร, การท่องเที่ยว, การอุตสาหกรรม, การค้า, การลงทุน, และการค้าต่างประเทศ, กลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อมตามลำดับ เพื่อรวบรวมปัญหา ความต้องการการพัฒนา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากภาคส่วนต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากนี้ได้มีการจัดประชุมประชาคมและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนต่อร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ พร้อมทั้งได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก.บ.ก. ของกลุ่มจังหวัด เรียบร้อยแล้ว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา และประเด็นพัฒนาในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ไว้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

“การท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ ที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำสู่สังคมเป็นสุข”

พันธกิจ

๑. กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลาง การผลิตและแปรรูป ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ และการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่มีความโดดเด่นในพื้นที่

๒. กลุ่มจังหวัดมีมูลค่าการค้า การลงทุนที่เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มจังหวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวนานาชาติ ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว

๔. มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการรองรับการพัฒนาด้านต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด

๕. กลุ่มจังหวัดมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสภาพสังคมที่ดี

ประเด็นพัฒนา

๑. การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง อย่างยั่งยืน

๓. การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

๕. การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนา

๑. ประเด็นการพัฒนา การเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ
- รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๔. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่ายต่อปี
- จำนวนอุบัติเหตุ และอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ลดลง ร้อยละ ๕

๕. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ ๖๐
- กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ ๖๐

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

แผนระดับ ๑	**<u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน</u>** ● เป้าหมาย ๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ● ประเด็น ๑. การเกษตรสร้างมูลค่า ๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๓. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ **<u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</u>** ● เป้าหมาย ๑. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต ● ประเด็น ๑. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	**<u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม</u>** ● เป้าหมาย ๑. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาส ให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ ๒. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ● ประเด็น ๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ๒. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี การเสริมสร้างพลังทางสังคม การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง **<u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</u>** ● เป้าหมาย ๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ● ประเด็น ๑. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็นทุกภารกิจ และทุกพื้นที่	**<u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</u>** ●เป้าหมาย ๑. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล ๒. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ ๓. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ ๔. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลัก ของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล ●ประเด็น ๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล ๓. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ๔. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมือง ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ๕. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

⬇

แผนระดับ ๒ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น ๓ การเกษตร** ● **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ● **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** ๑. แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ๑.๑) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่า เพิ่มขึ้น ๒. แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ๒.๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๒.๒) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ๓. แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ๓.๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๓.๒) วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบล เพิ่มขึ้น ๔. แผนย่อยเกษตรแปรรูป ๔.๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว** ● **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ดีขึ้น ● **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** ๑. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๑.๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๑.๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น ๒. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ๒.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น ๒.๒) การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** **ฉบับที่ ๑๓** ● **มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย** หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	**นโยบายและแผนระดับชาติ** **ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** ● นโยบายที่ ๑๑ : รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ● นโยบายที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

	๕. แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ๕.๑) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๕.๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ๖. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ๖.๑) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ๖.๒) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น **ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล** • **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น **ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** • **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น **ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ** • **แผนย่อยการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ** • **แผนย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน** **ประเด็น ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี** • **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น	๑. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ๓.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น ๓.๒) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย ๓.๓) สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒. แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ๔.๑) รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพิ่มขึ้น ๔.๒) การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ๓. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ๕.๑) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ๔. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว ๖.๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มากขึ้น ๖.๒) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น ๖.๓) การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น **ประเด็น ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม** • **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น **ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน** • **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ๑. สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน **ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ** • **แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ** • **แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ**	• **มิติโอกาสและความเสมอภาค ทางเศรษฐกิจและสังคม** หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคน มีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม • **มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบ จากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • **มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเท** หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน **เป้าหมายหลักการพัฒนา** ประกอบด้วย ๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน ๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	

แผนระดับ ๓ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)	**เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้** **เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้** มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” **แนวทางการพัฒนาภาคใต้** ๑. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง ๒. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๓. ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค ๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน ๕. พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านพรมแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภาค ๖. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	**แผนงาน/กลุ่มโครงการ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย** ๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร ประมง และปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัด **ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ** ๑. การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัย และเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ) มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ แนวทางข้อ ๒ และ ๓ โดยเป็นการเน้นการพัฒนาการเกษตร ให้มีมูลค่าสูงขึ้น เป็นการส่งเสริมการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางการเกษตร	**แผนงาน/กลุ่มโครงการ ของกลุ่มจังหวัด** ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย **ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ** ๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง อย่างยั่งยืน ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ๓. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนการพัฒนาภาคใต้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการบริการให้มีคุณธรรม และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพราะพื้นที่อ่าวไทยมีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจชายแดน	**แผนงาน/กลุ่มโครงการ ของกลุ่มจังหวัด** ๓. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านสังคมและวิถีชีวิตในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย **ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ** ๑. การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาคใต้ในแนวทางที่ ๖ โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และแนวทางที่ ๔ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

⬇

วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด	๑. **วัตถุประสงค์** “เพื่อเพิ่มศักยภาพทุกมิติในการแข่งขัน และยกระดับการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง" **๒. ทิศทางการพัฒนา (AOTHAI)** **๒.๑ ระดับแนวความคิด** **A (Advance)** - ยกระดับการพัฒนาในทุกมิติ **O (Opportunity)** - สร้างโอกาสในการพัฒนาในทุกๆ ด้านของกลุ่มจังหวัด **๒.๒ ระดับปฏิบัติ** **T (Tourism, Trade, Service)** ๑. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว การค้า บริการ ในประเภทต่างๆ ทุกรูปแบบเพื่อมุ่งสู่การ เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ๒. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานบนฐานวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับกิจกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง ๓. พัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ๔. พัฒนาและต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๕. พัฒนาการตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๖. ยกระดับมาตรฐานสถานที่ท่องเที่ยวและบริการ

	H (High, Health, Human, Heritage) ๑. พัฒนาและยกระดับทุนมนุษย์และสุขภาพรวมทั้งใช้มรดกทางวัฒนธรรมทุกรูปแบบของกลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว **A (Agriculture)** ๑. พัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงทุกรูปแบบเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว **I (Infrastructure, Interconnection, Information, Innovation, International, Integrated)** ๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกรูปแบบและเชื่อมโยงการคมนาคมระหว่างภูมิภาคเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับนานาชาติ ๒. พัฒนาฐานข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดและเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาทุกรูปแบบ

สาระสำคัญแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด** “ การท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ ที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สู่สังคมเป็นสุข”	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด** **๑) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)** ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร ๑๐ รายการ - รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี **๒) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน** ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี **๓) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด** ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่นๆที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี **๔) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด** ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - มีการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า๑ โครงข่ายต่อปี - จำนวนอุบัติเหตุ และอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ลดลง ร้อยละ ๕ **๕) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสังคม มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ ๖๐ - กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ ๖๐

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	๑. การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัย และเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)	๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง อย่างยั่งยืน	๓. การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด	๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มจังหวัด	๕. การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
แผนงาน /กลุ่มโครงการ	๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร ประมง และปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัด	๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย			๓. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านสังคมและวิถีชีวิตในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
โครงการสำคัญ	๑. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งพื้นที่ภายใน และแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกอย่างจริงจังและเต็มรูปแบบ ๒. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่เกาะ แนวชายฝั่ง และเส้นทางการท่องเที่ยวทางบก ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. โครงการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว การเกษตรการค้า การลงทุน คุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ เช่น เกษตร สุขภาพ ท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม ท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ BCG Model MICE ๖. โครงการพัฒนาเกี่ยวกับทุนมนุษย์ ๗. โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ๘. โครงการพัฒนาด้านการค้าชายแดน เพื่อการค้า การลงทุน และส่งเสริมการท่องเที่ยว ๙. โครงการศูนย์การแพทย์ภาคใต้ตอนบนอย่างครบวงจรเพื่อสนับสนุนและรองรับการท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิต ๑๐. โครงการแก้ไขปัญหามลภาวะของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑๑. โครงการโรงงานพลังงานไฟฟ้าชุมชน ลดการสูญเสีย ลดขยะ ๑๒. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและลดต้นทุนในด้านต่างๆ ๑๓. โครงการลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตพืชอาหารและส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ๑๔. โครงการส่งเสริมการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน				

๓. สาระสำคัญแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

๑) อาณาเขต

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีอาณาเขตติดต่อกับกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ดังนี้

ด้านทิศเหนือ ติดต่อกับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างที่อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ด้านทิศตะวันออก ติดต่อกับทะเลอ่าวไทย

ด้านทิศตะวันตก ติดต่อกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ตั้งแต่อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง ถึงอำเภอควนโดน จังหวัดสตูล และติดเขตตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ด้านทิศใต้ ติดต่อกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่อำเภอหนองจิก และอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี อำเภอยะหา และอำเภอกาบัง จังหวัดยะลา และบูกิตกายูฮีดัม รัฐเคดะห์ ประเทศมาเลเซีย และเมืองปาดังเบซาร์ รัฐประลิส ประเทศมาเลเซีย ที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

๒) ลักษณะภูมิประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีพื้นที่รวมมากที่สุดของภาคใต้ คือ ๓๙,๖๖๒.๗๑๓ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒๔,๗๘๕,๕๓๙ ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๐๙ ของพื้นที่ภาคใต้ โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่มากที่สุด คือ ๑๒,๘๙๑,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร หรือ ๘.๐๖ ล้านไร่ รองลงมาคือจังหวัดนครศรีธรรมราช สงขลา ชุมพร และพัทลุง ตามลำดับ จำแนกเป็นรายจังหวัดได้ ดังนี้

ตารางที่ ๑ : พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

จังหวัด	พื้นที่		อันดับระดับภาค (ภาคใต้)	อันดับระดับกลุ่มจังหวัด
	ตารางกิโลเมตร	ไร่		
ชุมพร	๖,๐๑๐.๘๔๙	๓,๗๕๐,๐๐๐	๔	๔
นครศรีธรรมราช	๙,๙๔๒.๕๐๒	๖,๒๑๔,๐๖๔	๒	๒
พัทลุง	๓,๔๒๔.๔๗๓	๒,๑๔๐,๒๙๕	๑๐	๕
สุราษฎร์ธานี	๑๒,๘๙๑.๐๐๐	๘,๐๖๐,๐๐๐	๑	๑
สงขลา	๗,๓๙๓.๘๘๙	๔,๖๒๑,๑๘๐	๓	๓

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง , กรมการปกครอง , กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบชายทะเลและพื้นที่เชิงเขาตอนกลางของคาบสมุทร ได้แก่ เทือกเขานครศรีธรรมราช เทือกเขาตะนาวศรี และเทือกเขาภูเก็ต โดยมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๘๑๗ กิโลเมตร บางส่วนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำสำคัญของประเทศ ได้แก่ ทะเลน้อย ทะเลสาบสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา ป่าชายเลนทุ่งคา- สวี จังหวัดชุมพร หมู่เกาะอ่างทอง และในบางคลองร้อยสาย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งพื้นที่เหล่านี้นอกจากจะมีคุณค่าในเชิงนิเวศน์แล้วยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดอีกด้วย

๓) สภาพภูมิอากาศ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดผ่านอ่าวไทยและมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากคาบสมุทรอินเดีย ภูมิประเทศโดยรวมจึงเป็นแบบร้อนชื้น มีฝนตกยาวนานระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง มกราคมของทุกปี จำแนกฤดูกาลได้ ๒ ฤดู ดังนี้

- **ฤดูร้อน** ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน มีอากาศร้อนตลอดฤดู อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๘ องศาเซลเซียส
- **ฤดูฝน** ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมกราคม โดยในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มีฝนตกปานกลาง ส่วนฝนตกหนักจะเกิดในช่วงที่ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือประมาณเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมกราคม

๔) แหล่งน้ำสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีลุ่มน้ำสำคัญ ดังนี้

- **ลุ่มน้ำตาปี** ครอบคลุมพื้นที่ ๕ จังหวัด คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา และระนอง โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของลุ่มน้ำอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่ทั้งหมด ๑๓,๔๕๔ ตารางกิโลเมตร ลุ่มน้ำตาปีมีปริมาณน้ำท่าตามธรรมชาติในลุ่มน้ำมากเพียงพอกับความต้องการใช้น้ำในกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ลุ่มน้ำทั้งในสภาพปัจจุบันและสภาพในอนาคตเมื่อมีการพัฒนาพื้นที่ชลประทานจนเต็มศักยภาพของพื้นที่ และยังมีปริมาตรความจุเก็บกักมากเพียงพอกับปริมาณความต้องการใช้น้ำทั้งลุ่มน้ำ แต่เนื่องจากปริมาตรความจุ ใช้งานส่วนใหญ่เป็นปริมาตรความจุของเขื่อนรัชชประภา ซึ่งอยู่ในลุ่มน้ำย่อยคลองพระแสงเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำพุมดวงและไหลมาบรรจบกับแม่น้ำตาปีบริเวณอำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นตอนล่าง ของแม่น้ำตาปี จึงไม่สามารถใช้ประโยชน์จากความจุใช้งานนี้กับพื้นที่ลุ่มน้ำตาปีที่อยู่เหนือจุดบรรจบขึ้นมาได้ส่งผลให้ยังคงเกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ที่ระบบเก็บกักน้ำและระบบกระจายน้ำส่งไปไม่ทั่วถึง แต่สภาพปัญหาไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากปริมาณฝนตกชุกในพื้นที่ลุ่มน้ำ
- **ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา** ตั้งอยู่บนชายฝั่งด้านตะวันออกของภาคใต้ มีเนื้อที่ ๙,๘๐๗ ตารางกิโลเมตร (๖,๑๒๙,๓๗๕ไร่) แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนที่เป็นพื้นดินมีเนื้อที่ประมาณ ๘,๗๖๑ ตารางกิโลเมตร และส่วนที่เป็นพื้นน้ำ มีพื้นที่ประมาณ ๑,๐๔๖ ตารางกิโลเมตร มีความกว้างจากทิศตะวันตกไปทิศตะวันออกประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ส่วนความยาวจากทิศเหนือไปทิศใต้ประมาณ ๗๕ กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

- **ลุ่มน้ำปากพนัง** ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัด ในเขตตำบลวังอ่าง อำเภอชะอวด ไหลผ่านอำเภอชะอวด อำเภอเชียรใหญ่ และมีสาขาจากอำเภอหัวไทรไหลมารวมกันที่บ้านปากแพรก กลายเป็นแม่น้ำปากพนังไหลลงสู่อ่าวนครศรีธรรมราช นับเป็นแม่น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก โดยเฉพาะทางการเกษตรกรรมบริเวณลุ่มน้ำปากพนังและสาขาเป็นบริเวณพื้นที่ราบมีพื้นที่นากว่า ๕๐๐,๐๐๐ ไร่ มีโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริดำเนินการโดยกรมชลประทาน และแม่น้ำปากพนังเป็นที่ตั้งของท่าเทียบเรือประมงจังหวัดนครศรีธรรมราชและตลาดกลางกุ้งกุลาดำนครศรีธรรมราช
- **แม่น้ำชุมพร** เกิดจากเทือกเขาในตำบลปากจั่น อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง ไหลไปทางตะวันออกถึงบ้านดอนสมอ แล้วไหลผ่านตำบลวังไผ่บ้านขุนกระทิง ตำบลตากแดด อำเภอเมืองชุมพร ไหลออกทะเลบริเวณตอนเหนือของอ่าวสวี ตำบลทุ่งคา อำเภอเมืองชุมพร มีความยาว ๕๐ กิโลเมตร มีน้ำตลอดทั้งปี

สภาพทางภูมิศาสตร์ของภาคใต้ไม่มีลักษณะพื้นที่ราบลุ่มน้ำขนาดใหญ่ที่ชัดเจน แหล่งน้ำตามธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงมาจากแม่น้ำ ลำคลอง ซึ่งสภาพพื้นที่เป็นเพียงลุ่มน้ำแคบ ๆ แม่น้ำและคลองในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงเป็นแม่น้ำสายสั้น อัตราการไหลค่อนข้างแรงและมีการตกตะกอนในลำน้ำน้อย แม่น้ำจะไหลลงสู่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีลำน้ำสายที่สำคัญ ได้แก่ คลองท่าตะเภา คลองหลังสวน คลองท่าเซะ แม่น้ำชุมพร คลองสวี คลองตะโก คลองเพรา จังหวัดชุมพร คลองท่าแพ คลองท่าชัก คลองปากนคร คลองชะเมา คลองเปียะ คลองบางลึก คลองชะอวด คลองชะอวดแพรกเมือง คลองหัวไทร คลองกลาย คลองจันดี จังหวัดนครศรีธรรมราช แม่น้ำตาปี คลองสินปุน คลองอิปัน คลองสก คลองแสง คลองพุมดวง คลองท่าทอง คลองดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี คลองสะกอม คลองนาทับ คลองแดน จังหวัดสงขลา

๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

๑) ด้านเศรษฐกิจ และ โครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑) ระบบไฟฟ้า

โครงข่ายระบบไฟฟ้าของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย รับผิดชอบโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยใช้ระบบสายส่งไฟฟ้าขนาด ๒๓๐ กิโลโวลท์ ๔ วงจร มีโครงข่ายเชื่อมโยงจากภาคกลางสู่จังหวัดชุมพรและสุราษฎร์ธานี เชื่อมต่อกับสายส่งไฟฟ้าขนาด ๒๓๐ กิโลโวลท์ ๒ วงจรเชื่อมโยงจังหวัดนครศรีธรรมราชและพัทลุง ต่อเนื่องไปยังภาคใต้ตอนล่าง ระบบสายส่งไฟฟ้าหลักดังกล่าวเชื่อมโยงแหล่งไฟฟ้าสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ โรงไฟฟ้าขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนรัชประภาจังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงไฟฟ้าจะนะ จังหวัดสงขลา

โรงงานผลิตไฟฟ้า

- โรงไฟฟ้าบริษัทผลิตไฟฟ้าขนอมจำกัด กำลังการผลิต/ ปริมาณการขายไฟฟ้าเข้าระบบ ๘๑๘.๑ MW เชื่อเพลิงหลัก/สำรอง ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเตา น้ำมันดีเซล
- โรงไฟฟ้าเขื่อนรัชชประภากำลังการผลิต/ปริมาณการขายไฟฟ้าเข้าระบบ ๒๔๐ MW เชื้อเพลิงหลัก/สำรอง พลังงานน้ำ

- โรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี กำลังการผลิต/ปริมาณการขายไฟฟ้าเข้าระบบ ๒๔๔ MW เชื้อเพลิงหลัก/สำรอง น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา
- โรงไฟฟ้าจะนะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิตประมาณ ๗๓๐ MW ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ประมาณวันละ ๑๓๐ ล้านลูกบาศก์ฟุต มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ประมาณ ๕๐ ล้านบาทต่อปี
- โรงไฟฟ้าจะนะ ระยะที่ ๒ กำลังการผลิต ๘๐๐ MW ใช้เชื้อเพลิงประมาณ ๑๕๐ ล้านลูกบาศก์ฟุต เริ่มก่อสร้างปี ๒๕๕๕ ปัจจุบันดำเนินการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ประมาณ ๖๐ ล้านบาทต่อปี

ในด้านการให้บริการระบบจำหน่ายไฟฟ้าจะอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าเขต ๑ (ภาคใต้) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ณ ปี ๒๕๖๕ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑,๙๖๘,๖๘๔ ราย และมีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวน ๙,๘๙๘,๖๕๘,๙๑๐ กิโลวัตต์-ชั่วโมง เมื่อพิจารณารายจังหวัด พบว่า จังหวัดสงขลามีการใช้ไฟฟ้าสูงสุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร และพัทลุง ตามลำดับ ขณะที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี ชุมพร และพัทลุง ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ : ผู้ใช้ไฟฟ้าและการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

ภาค/ จังหวัด	๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕	
	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)
ประเทศ	๒๐,๔๗๒,๓๙๐	๑๓๑,๘๔๘,๘๙๑,๓๙๔	๒๐,๙๘๕,๒๘๓	๑๓๖,๓๙๕,๙๙๖,๖๓๔	๒๑,๓๘๙,๙๗๙	๑๔๑,๐๐๐,๕๐๒,๕๔๘
ภาคใต้	๓,๒๘๑,๔๒๓	๑๖,๒๖๕,๗๕๐,๐๐๘	๓,๓๖๑,๒๓๒	๑๖,๐๗๙,๒๘๐,๙๙๕	๓,๔๒๔,๖๙๘	๑๖,๘๙๗,๘๘๗,๘๔๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑,๘๗๗,๓๓๑**	**๙,๕๗๙,๔๕๘,๐๘๐**	**๑,๙๒๗,๒๑๑**	**๙,๖๙๐,๔๗๓,๒๗๔**	**๑,๙๖๘,๖๘๔**	**๙,๘๙๘,๖๕๘,๙๑๐**
ชุมพร	๒๑๐,๐๗๗	๘๘๒,๔๐๔,๕๓๗	๒๑๕,๖๔๑	๙๒๐,๐๔๐,๐๘๔	๒๒๐,๖๖๖	๙๔๑,๔๗๕,๐๘๘
นครศรีธรรมราช	๕๒๔,๔๑๓	๑,๘๑๘,๗๗๑,๔๒๖	๕๓๙,๙๔๐	๑,๘๖๙,๔๒๐,๖๕๕	๕๕๓,๐๓๗	๑,๘๙๓,๓๐๓,๘๙๖
พัทลุง	๑๘๗,๔๔๒	๕๐๘,๘๙๓,๒๓๓	๑๙๑,๘๑๑	๕๒๘,๕๐๐,๕๗๐	๑๙๕,๒๗๖	๕๓๒,๔๗๗,๔๘๗
สุราษฎร์ธานี	๔๓๘,๙๘๙	๒,๘๘๘,๐๕๘,๕๒๕	๔๕๑,๓๖๑	๒,๘๕๗,๑๕๐,๔๔๒	๔๖๒,๓๗๐	๓,๐๑๐,๖๒๒,๔๕๙
สงขลา	๕๑๖,๔๑๐	๓,๔๘๑,๓๓๐,๓๕๙	๕๒๘,๔๕๘	๓,๕๑๕,๓๖๑,๕๒๓	๕๓๗,๓๓๕	๓,๕๒๐,๗๗๙,๙๘๐

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๑.๒) ระบบประปา

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีระบบประปาที่ให้บริการทั้งจากการประปาส่วนภูมิภาค การประปาส่วนท้องถิ่น และการประปาหมู่บ้าน

ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนผู้ใช้น้ำมีแนวโน้มสูงขึ้น คือ ๔๖๖,๒๒๔, ๔๘๕,๐๑๓, ๕๐๖,๔๑๐ ราย ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๕ มีข้อมูลเฉลี่ยการใช้น้ำประปา ๒๑.๐

ลูกบาศก์เมตรต่อรายต่อเดือน สูงสุดที่จังหวัดสงขลา คือ ๒๑.๖๐ ลูกบาศก์เมตรต่อรายต่อเดือน รองลงมาคือ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง คือ ๒๐.๐๗ , ๑๙.๔๓ , ๑๘.๖๘ และ ๑๗.๗๗ ลูกบาศก์เมตรต่อรายต่อเดือน ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ : สถิติจำนวนผู้ใช้น้ำ ปริมาณการผลิต และปริมาณการจำหน่าย ของการประปาส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

ภาค/ จังหวัด	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	ผู้ใช้น้ำ (ราย)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๔๖๖,๒๒๔	๔๘๕,๐๑๓	๕๐๖,๔๑๐
ชุมพร	๕๙,๖๓๑	๖๑,๖๘๗	๖๔,๓๘๘
นครศรีธรรมราช	๑๓๙,๒๙๑	๖๙,๑๖๖	๗๒,๐๔๓
พัทลุง	๖๖,๗๔๐	๒๓,๖๗๖	๒๔,๕๔๔
สุราษฎร์ธานี	๒๒,๙๗๕	๑๔๔,๘๓๙	๑๕๐,๘๓๑
สงขลา	๑๗๗,๕๘๗	๑๘๕,๖๔๕	๑๙๔,๖๐๔

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, การประปาส่วนภูมิภาค กระทรวงมหาดไทย

๑.๓) การคมนาคมและขนส่ง

ระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งในพื้นที่ค่อนข้างสมบูรณ์และสามารถเดินทางเชื่อมโยงกันในแนวเหนือ-ใต้ และระหว่างชายฝั่งทะเลทั้งสองด้าน และเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวก

- **ทางบก** ระบบโครงข่ายถนนในพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงและเดินทางได้สะดวก โดยปัจจุบันการเชื่อมโยงมีถนน ๔ ช่องจราจร เชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักในพื้นที่และภาคอื่น ๆ ของประเทศตามแนวเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก สามารถติดต่อถึงกันได้สะดวกมีเส้นทางสำคัญได้แก่ เส้นทางหมายเลข ๔, ๔๑, ๔๒, ๔๔ (ถนนสายกระบี่ - ขนอม) ขนาด ๔ ช่องจราจร (กันเขตทาง ๒๐๐ เมตร สำหรับวางระบบท่อส่งน้ำมัน ท่อก๊าซธรรมชาติ และทางรถไฟ ในอนาคต)
- **ทางรถไฟ** เส้นทางรถไฟมีการเชื่อมโยงจากกรุงเทพมหานครผ่านพื้นที่ จังหวัดชุมพร จังหวัด สุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา และมีสถานีขนส่งสินค้าทางรถไฟที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- **ทางน้ำ** มีท่าเรือกระจายอยู่ในเกือบทุกจังหวัด เป็นท่าเทียบเรือสินค้าชายฝั่งทั้งของรัฐและเอกชน เช่น ท่าเรือน้ำลึกสงขลา ท่าเรือปากอ่าวบ้านดอน ท่าเรือดอนสัก ท่าเรือชุมพร และนครศรีธรรมราช
- **ทางอากาศ** กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีท่าอากาศยานตั้งอยู่ตามชุมชนศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของพื้นที่ประกอบด้วย ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ สงขลา ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช ท่าอากาศยานชุมพร ท่าอากาศยาน

นานาชาติเกาะสมุย โดยที่ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ท่าอากาศยานนานาชาติเกาะสมุย ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ ท่าอากาศยานจังหวัดนครศรีธรรมราช นับเป็นท่าอากาศยานที่มีขนาดใหญ่ มีการให้บริการคลังสินค้า (Cargo) และการบินแบบเช่าเหมาลำอีกด้วย

๑.๔) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ปี ๒๕๖๕ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๔ คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๑ และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓ ของจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น

สำหรับประชาชนที่มีอายุ ๖ ปีขึ้นไป มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ๔,๘๕๙,๓๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๑๐ การใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓๔ และมีการใช้คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๔ ของประชาชนที่มีอายุ ๖ ปี ขึ้นไป

ตารางที่ ๔ : จำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี ๒๕๖๕

หน่วย : พัน

ภาค กลุ่มจังหวัดจังหวัด	ครัวเรือนทั้งสิ้น	ครัวเรือนที่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					
		โทรศัพท์พื้นฐาน		คอมพิวเตอร์		การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	เชื่อมต่อ	ไม่เชื่อมต่อ
ภาคใต้	**๓,๐๘๗.๓๔**	**๒๙๘๖.๒๐**	**๑๐๑.๑๔**	**๖๙๗.๔๐**	**๒,๓๘๙.๙๔**	**๒,๘๐๕.๙๙**	**๒๘๑.๓๕**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑,๗๗๖.๗๒**	**๑,๗๒๖.๐๒**	**๕๗.๖๙**	**๓๙๘.๔๙**	**๑,๓๖๗.๒๘**	**๑,๕๘๙.๖๗**	**๑๘๖.๓๒**
ชุมพร	๑๘๐.๑๘	๑๗๕.๓๘	๔.๘๐	๓๓.๗๕	๑๔๖.๔๓	๑๖๑.๐๗	๑๙.๑๑
นครศรีธรรมราช	๔๘๔.๘๖	๔๖๔.๔๗	๒๐.๓๙	๑๐๙.๐๗	๓๗๕.๗๙	๔๑๗.๔๔	๖๗.๔๒
พัทลุง	๑๖๕.๑๖	๑๕๒.๙๐	๑๒.๒๖	๓๓.๑๕	๑๓๒.๐๑	๑๓๔.๓๐	๓๐.๘๖
สุราษฎร์ธานี	๓๙๙.๘๙	๓๙๙.๖๐	๗.๒๘	๕๐.๗	๓๒๕.๒๙	๓๗๗.๐๘	๒๒.๐๘
สงขลา	๕๔๖.๖๓	๕๓๓.๖๗	๑๒.๙๖	๑๕๘.๘๖	๓๘๗.๗๖	๔๙๙.๗๘	๔๖.๘๕
ร้อยละของภาคใต้	**๕๘.๔**	**๕๐.๔**	**๕๘.๖**	**๕๘.๑**	**๕๘.๔**	**๕๗.๓**	**๖๕.๗**

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ ๕ : จำนวนอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีในครัวเรือน ปี ๒๕๖๖

หน่วย : พัน

ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ครัวเรือนทั้งสิ้น	จำนวนอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
		จำนวนเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์		
			แบบตั้งโต๊ะ PC/Desktop	แบบพกพา Notebook/Laptop, Netbook	แบบพกพาขนาดกลาง Tablet
ภาคใต้	**๓,๐๕๓.๕๐**	**๑๐๓.๘๑**	**๑๗๕.๘**	**๔๔๑.๓**	**๒๒๑.๔**

ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ครัวเรือนทั้งสิ้น	จำนวนอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
		จำนวนเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์		
			แบบตั้งโต๊ะ PC/Desktop	แบบพกพา Notebook/Laptop, Netbook	แบบพกพาขนาดกลาง Tablet
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑,๖๖๕.๐๖**	**๔๖.๖๖**	**๑๑๔.๖๙**	**๑๙๙.๐๔**	**๖๖.๗๗**
ชุมพร	๑๗๐.๒๕	๔.๒๐	๑๑.๕๙	๑๕.๗๐	๓.๓๐
นครศรีธรรมราช	๔๙๕.๕๖	๙.๓๕	๕๗.๕๒	๖๕.๑๖	๓๓.๖๔
พัทลุง	๑๗๓.๑๕	๔.๒๑	๘.๗๕	๑๓.๙๕	๑.๙๒
สุราษฎร์ธานี	๓๔๔.๘๔	๖.๕๖	๑๓.๓๓	๓๗.๘๙	๑๕.๔๖
สงขลา	๔๘๑.๒๖	๒๒.๓๔	๒๓.๕๐	๖๖.๓๔	๑๒.๔๕

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ ๖ : จำนวนประชาชนอายุ ๖ ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต/คอมพิวเตอร์ ปี ๒๕๖๕

หน่วย : พัน

ภาค กลุ่มจังหวัดจังหวัด	การใช้โทรศัพท์มือถือ			การใช้อินเทอร์เน็ต		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ภาคใต้	**๙,๐๑๓.๙**	**๘,๑๕๗.๗**	**๕๐๔.๔**	**๘,๖๖๒.๒๐**	**๖,๗๗๖.๖๐**	๑๘๘๕.๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๔,๘๕๙.๓**	**๔,๕๙๗.๐**	**๒๖๒.๓**	**๔,๙๖๖.๙๐**	**๔,๓๙๑.๗๐**	๕๗๕.๒
ชุมพร	๔๖๑.๘	๔๔๕.๕	๒๑.๐	๔๖๑.๘	๔๑๘.๒	๔๓.๖
นครศรีธรรมราช	๑๔๐๕.๕	๑,๓๖๐.๕	๙๙.๕	๑,๔๐๕.๕	๑,๑๗๙.๓	๒๒๖.๒
พัทลุง	๔๕๒.๑	๔๕๒.๒	๓๒.๒	๔๕๒.๑	๓๙๑.๕	๖๐.๖
สุราษฎร์ธานี	๑,๐๗๙.๕	๙๓๓.๖	๖๑.๓	๑๐๗๙.๕	๙๗๘.๓	๑๐๑.๒
สงขลา	๑,๕๖๘.๐	๑,๔๐๕.๓	๔๘.๒	๑,๕๖๘.๐	๑,๔๒๔.๔	๑๔๓.๖
ร้อยละของภาคใต้	๕๖.๑๐	๕๖.๓๕	๕๒.๐๐	๕๗.๓๔	๖๔.๘๑	๓๐.๕

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๑.๕) เนื้อที่และการใช้ประโยชน์ที่ดิน

จากการสำรวจเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ที่ดินรายจังหวัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีเนื้อที่รวมมากที่สุดของภาคใต้ คือประมาณ ๑๓.๙๙๘๙ ล้านไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๕๘.๙๐ ของพื้นที่ภาคใต้ และคิดเป็นร้อยละ ๙.๔๗ ของพื้นที่ทั้งประเทศ โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีเนื้อที่มากที่สุด คือ ๔.๒๐๙ ล้านไร่ รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช สงขลา ชุมพร และพัทลุง ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ ๓.๓๘๗ , ๒.๖๙๑ , ๒.๓๕๖ และ ๑.๓๕๔ ล้านไร่ ตามลำดับ นอกจากนี้ จากเนื้อที่ทั้งหมดของกลุ่มจังหวัด ๑๓.๙๙๘๙ ล้านไร่ โดยในส่วนของพื้นที่ถือครองทางการเกษตรนั้นพบว่าส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เพาะปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น ส่วนใหญ่ใช้ปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล (ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง กล้วย) ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่นา และสวนผัก/ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

ตารางที่ ๗ : เนื้อที่และการใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาค/จังหวัด	เนื้อที่ทั้งหมด (ไร่)	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ไร่)				
		นาข้าว	พืชไร่	สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	สวนผักไม้ดอก/ ไม้ประดับ	เนื้อที่ใช้ ประโยชน์ทาง การเกษตรอื่น
ประเทศ	**๑๔๗,๗๒๗,๔๕๑**	**๖๔,๐๗๖,๑๕๗**	**๒๙,๖๒๓,๖๖๘**	**๔๐,๐๖๙,๑๑๓**	**๑,๐๘๓,๗๔๔**	**๑๒,๘๗๔,๗๖๙**
ภาคใต้	**๒๓,๗๖๓,๗๓๓**	**๗๐๖,๒๘๔**	**๑๐,๗๑๒**	**๒๑,๕๙๐,๒๔๔**	**๕๐,๐๐๖**	**๑,๔๐๖,๔๘๗**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑๓,๙๙๘,๙๒๑**	**๕๒๒,๘๒๗**	**๙,๘๓๑**	**๑๒,๖๘๓,๔๘๕**	**๓๑,๔๓๑**	**๗๕๐,๙๔๗**
ชุมพร	๒,๓๕๖,๒๓๓	๓,๗๕๖	๕,๑๗๙	๒,๒๔๙,๕๐๒	๑,๙๙๓	๙๕,๘๐๓
นครศรีธรรมราช	๓,๓๘๗,๐๗๑	๒๒๒,๓๕๒	๒๗๕	๒,๘๘๒,๔๙๑	๑๒,๒๕๙	๒๖๙,๖๙๔
พัทลุง	๑,๓๕๔,๕๙๔	๑๓๘,๔๕๒	๓,๖๑๒	๑,๑๗๔,๙๙๘	๑,๘๖๖	๓๕,๖๖๖
สุราษฎร์ธานี	๔,๒๐๙,๙๓๗	๑๙,๕๒๖	๖๙๕	๔,๐๐๔,๗๗๔	๙,๐๖๐	๑๗๕,๘๘๒
สงขลา	๒,๖๙๑,๐๘๖	๑๓๘,๗๔๑	๗๐	๒,๓๗๑,๗๒๐	๖,๒๕๓	๑๗๔,๓๐๒

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๔

๑.๖) พื้นที่ชลประทาน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีโครงการชลประทานขนาดใหญ่และขนาดกลางที่มีผลการดำเนินงานต้นแต่ต้นจบถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นพื้นที่รวม ๑๔๗,๗๒๗,๔๕๑ ไร่ และสามารถเก็บกักน้ำได้ ๖,๐๑๘,๗๖๑ ล้านลูกบาศก์เมตร ส่วนโครงการชลประทานขนาดเล็ก ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นโครงการแก้มลิงที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนพื้นที่รวม ๙,๖๒๐ ไร่ มีครัวเรือนได้รับประโยชน์ ๒,๔๔๐ ครัวเรือน

ตารางที่ ๘ : โครงการชลประทานขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัด	โครงการชลประทาน ขนาดใหญ่		โครงการชลประทาน ขนาดกลาง		รวม	
	พื้นที่ ชลประทาน (ไร่)	ปริมาตรน้ำ เก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ ชลประทาน (ไร่)	ปริมาตรน้ำ เก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ ชลประทาน (ไร่)	ปริมาตรน้ำ เก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)
ชุมพร	-	-	๒,๗๕๐	-	๒,๗๕๐	-
นครศรีธรรมราช	๕๕๔,๔๑๘	-	๑๐๓,๖๐๔	๒๑๒,๒๐๐	๖๕๘,๐๒๒	๒๑๒,๒๐๐
พัทลุง	๑๐๑,๔๓๘	-	๒๗๒,๓๔๘	๗๐,๕๐๐	๓๗๓,๗๘๖	๗๐,๕๐๐
สุราษฎร์ธานี	-	๕,๖๓๙,๐๐๐	๑๑๘,๖๕๔	๔,๕๐๐	๑๑๘,๖๕๔	๕,๖๔๓,๕๐๐
สงขลา	๓๗๔,๓๗๕	-	๑๖๖,๐๖๖	๙๒,๕๖๑	๕๔๐,๔๔๑	๙๒,๕๖๑
รวม	**๑,๐๓๐,๒๓๑**	**๕,๖๓๙,๐๐๐**	**๖๖๓,๔๒๒**	**๓๗๙,๗๖๑**	**๑,๖๙๓,๖๕๓**	**๖,๐๑๘,๗๖๑**

ที่มา : กรมชลประทาน

ตารางที่ ๙ : โครงการชลประทานขนาดเล็กที่ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัด	โครงการชลประทานขนาดเล็ก	
	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	จำนวนครัวเรือนที่รับประโยชน์
ชุมพร	๒,๖๒๐	๕๗๐
นครศรีธรรมราช	๓๐๐	๑๙๐
พัทลุง	-	-
สุราษฎร์ธานี	๑,๔๐๐	๙๐
สงขลา	๕,๓๐๐	๑,๕๙๐
รวม	**๙,๖๒๐**	**๒,๔๔๐**

ที่มา : กรมชลประทาน

๑.๗) ข้อมูลเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ โดยในปี ๒๕๖๕ มีผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี จำนวน ๘๑๗,๘๘๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๗๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคใต้ กลุ่มจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมรองลงมา ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวม ๔๒๘,๓๕๙ ล้านบาท และ ๑๔๔,๙๒๒ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๐.๗๙ และ ๑๐.๔๒ ตามลำดับ

ด้านอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๕ มีอัตราการขยายตัวในอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๘๗ ซึ่งต่างกันกับปี ๒๕๖๔ ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗๘ และต่ำกว่าระดับภาคขยายตัว ที่ร้อยละ ๘.๗๑ มีอัตราการขยายตัวน้อยกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๘๕ และมากกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนที่ขยายตัวลดลง ๒.๒๘ โดยจังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขยายตัวเพิ่มเติมร้อยละ ๑๖.๖๕ รองลงมาคือ จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช และ คือ ร้อยละ ๖.๘๖ , ๔.๔๙ , ๓.๙๕ ตามลำดับ ส่วนจังหวัดชุมพร ขยายตัวลดลงร้อยละ ๙.๗๘

ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเฉลี่ยต่อหัว (GRP Per Capita) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในระดับกลุ่มจังหวัดและภาคใต้ แต่ยังคงต่ำกว่าประเทศ โดยในปี ๒๕๖๕ ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเฉลี่ยต่อหัว มีค่าเฉลี่ย ๑๕๒,๓๒๓ บาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ที่มีค่าเฉลี่ย ๑๔๕,๙๑๐ บาท ซึ่งสูงกว่าระดับภาค ที่มีค่าเฉลี่ย ๑๔๒,๗๘๑ , แต่ยังคงต่ำกว่าระดับประเทศ ที่มีค่าเฉลี่ย ๒๔๘,๗๘๙ บาท ตามลำดับ และต่ำกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันที่มีค่าเฉลี่ย ๑๗๐,๘๔๘ บาท แต่สูงกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนที่มีค่าเฉลี่ย ๗๗,๖๓๖ บาท โดยจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่มีค่าเฉลี่ยต่อหัวสูงที่สุด คือ จังหวัดชุมพร มีค่าเฉลี่ยต่อหัว ๒๓๘,๑๔๗ บาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ ๒ ของภาคใต้ รองลงมา คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีค่าเฉลี่ย ๑๘๐,๓๗๓ บาท จังหวัดสงขลา มีค่าเฉลี่ย ๑๕๐,๖๓๔ บาท จังหวัดนครศรีธรรมราช มีค่าเฉลี่ย ๑๒๕,๕๖๐ บาท และจังหวัดในกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ จังหวัดพัทลุง มีค่าเฉลี่ย ๘๗,๑๕๔ บาทต่อหัว

ตารางที่ ๑๐ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเทศ/ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์มวลรวม ต่อหัว (บาท)	ประชากร ๒๕๖๕p (๑,๐๐๐ คน)
ประเทศ	**๑๗,๓๗๘,๐๑๗**	**๒๔๘,๗๘๙**	**๖๙,๘๕๑**
ภาคใต้	**๑,๓๙๑,๑๖๘**	**๑๔๒,๗๘๑**	**๙,๗๔๓**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๘๑๗,๘๘๖**	**๑๕๒,๓๒๓**	**๕,๓๖๙**
ชุมพร	๑๑๙,๓๖๔	๒๓๘,๑๔๗	๕๐๑
สุราษฎร์ธานี	๒๐๙,๙๙๐	๑๘๐,๓๗๓	๑,๑๖๔
นครศรีธรรมราช	๑๙๑,๓๑๗	๑๒๕,๕๖๐	๑,๕๒๔
พัทลุง	๔๒,๘๔๗	๘๗,๑๕๔	๔๙๒
สงขลา	๒๕๔,๓๖๘	๑๕๐,๖๓๔	๑,๖๘๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๔๒๘,๓๕๙**	**๑๗๐,๘๔๘**	**๒,๕๐๗**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	**๑๔๔,๙๒๒**	**๗๗,๖๓๖**	**๑,๘๖๗**

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

๑.๘) โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังคงพึ่งพาภาคเกษตรกรรม โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีสัดส่วนโครงสร้างภาคการเกษตรสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสาขาการผลิตอื่น ๆ ในปี ๒๕๖๔ มีสัดส่วนภาคการเกษตร ร้อยละ ๒๘.๙๐ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๖.๕๔ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีมูลค่า ๒๐๐,๑๒๘ ล้านบาท ซึ่งมูลค่าการผลิตส่วนใหญ่มาจากพืชเศรษฐกิจหลัก คือ ยางพารา (อันดับ ๑ ของภาคใต้ ผลิตมากที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช) ปาล์มน้ำมัน (อันดับ ๑ ของประเทศ ผลิตมากที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และชุมพร) ไม้ผล เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด (อันดับ ๑ ของภาคใต้) ที่เหลือเป็นประมง ส่วนภาคที่มีความสำคัญรองลงมา คือ ภาคบริการและอื่นและภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๕๘ และ ๒๑.๘๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๑ : สัดส่วนโครงสร้างการผลิตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ร้อยละ)

โครงสร้างการผลิต	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ภาคเกษตรกรรม	๒๓.๖๙	๒๒.๕๔	๒๔.๕๗	๒๖.๕๔	๒๘.๙
ภาคอุตสาหกรรม	๒๔.๓๑	๒๒.๗๙	๒๑.๙๘	๒๑.๘๘	๒๑.๙๖
- เหมืองแร่	๔.๔๘	๔.๗๔	๔.๘๕	๕.๓๑	๕.๐๘
- อุตสาหกรรม	๑๖.๕๑	๑๔.๕๓	๑๓.๔๔	๑๓.๕๐	๒๑.๙๖
ภาคบริการและอื่นๆ	๕๑.๙๙	๕๔.๖๗	๕๓.๔๕	๕๑.๕๘	๐.๕
- การค้า	๑๒.๙๘	๑๒.๘๔	๑๒.๙๒	๑๓.๕๔	๑๓.๐๑
- พักแรมและบริการด้านอาหาร	๗.๑๕	๘.๐๒	๗.๘๙	๓.๕๑	๑.๘
รวม	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจแสะสังคมภาคใต้

ตารางที่ ๑๒ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ณ ราคาประจำปี

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขาการผลิต	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ภาคการเกษตร	**๑๖๖,๓๒๒**	**๑๘๘,๗๔๑**	**๑๙๙,๖๑๓**	**๒๒๗,๑๗๗**	**๒๒๔,๗๓๙**
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๖๖,๓๒๒	๑๘๘,๗๔๑	๑๙๙,๖๑๓	๒๒๗,๑๗๗	๒๒๔,๗๓๙
ภาคนอกการเกษตร	**๕๗๔,๔๘๓**	**๕๙๑,๓๒๓**	**๕๕๑,๘๕๔**	**๕๕๒,๖๙๕**	**๒๒๔,๗๓๙**
อุตสาหกรรม	**๑๖๖,๙๔๖**	**๑๖๘,๓๔๔**	**๑๖๓,๔๑๘**	๑๖๙,๕๐๓	๑๘๔,๕๙๗
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๓๕,๓๔๖	๓๘,๘๔๘	๓๘,๖๖๘	๓๖,๘๔๖	๓๙,๒๕๔
การผลิต	๑๐๘,๒๑๔	๑๐๔,๓๒๓	๑๐๑,๔๐๔	๑๐๘,๙๕๙	๑๑๕,๔๐๓
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๒๑,๖๑๒	๒๓,๑๒๔	๒๑,๔๑๗	๒๑,๖๔๔	๒๗,๓๔๙
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๑,๗๗๖	๒,๐๕๐	๑,๙๒๙	๒,๐๕๓	๒,๐๙๐
บริการ	**๔๐๗,๕๓๖**	**๔๒๒,๙๗๙**	**๓๘๘,๔๓๖**	**๓๘๓,๑๙๒**	**๔๐๘,๕๕๑**
การก่อสร้าง	๒๔,๗๘๙	๒๗,๗๑๒	๒๘,๗๖๙	๓๐,๖๖๒	๒๙,๙๖๕
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๙๕,๓๗๖	๑๐๑,๒๘๕	๑๐๑,๑๕๘	๑๐๑,๙๕๒	๑๐๐,๓๗๙
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๒๗,๒๘๓	๒๘,๙๒๗	๒๖,๗๗๒	๒๙,๓๙๒	๒๙,๘๖๘
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๕๙,๔๕๒	๖๒,๐๒๓	๒๗,๕๓๑	๑๔,๒๘๘	๒๙,๔๑๖
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๖,๘๓๓	๗,๕๒๖	๗,๓๔๗	๘,๐๙๕	๗,๗๔๓
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๔๑,๘๙๑	๔๒,๑๗๓	๔๒,๓๕๖	๔๐,๘๘๖	๔๖,๘๒๖
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๒๕,๓๘๘	๒๕,๔๙๘	๒๖,๐๕๑	๒๖,๓๔๑	๒๗,๗๒๕
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๑,๔๓๐	๑,๔๐๙	๑,๔๐๖	๑,๕๓๒	๑,๗๘๑
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๖,๒๔๒	๕,๒๕๖	๒,๔๗๖	๑,๗๕๓	๒,๓๕๘
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๔๐,๕๖๓	๔๑,๑๘๒	๔๒,๔๖๐	๔๒,๙๙๘	๔๓,๘๖๒
การศึกษา	๕๑,๗๘๕	๕๑,๓๘๑	๕๓,๖๔๐	๕๕,๕๘๕	๕๖,๓๖๕
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๒๑,๕๓๔	๒๒,๕๘๓	๒๒,๘๒๑	๒๔,๐๑๕	๒๖,๒๗๔
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๑,๓๑๓	๑,๔๖๑	๑,๔๓๗	๑,๖๐๘	๑,๗๒๕
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๔,๖๕๖	๔,๕๖๔	๔,๒๐๒	๔,๐๘๕	๔,๒๖๒
ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	**๗๔๐,๘๐๕**	**๗๘๐,๐๖๔**	**๗๕๑,๔๖๗**	**๗๗๙,๘๗๒**	**๘๑๗,๘๘๖**
ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อหัว (บาท)	**๑๔๐,๖๖๕**	**๑๔๗,๓๖๗**	**๑๔๑,๒๖๖**	**๑๔๕,๙๑๐**	**๑๕๒,๓๒๓**
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	**๕,๒๖๖**	**๕,๒๙๓**	**๕,๓๒๐**	**๕,๓๔๕**	**๕,๓๖๙**

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- **ด้านการเกษตร**

การเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยในปี ๒๕๖๕ การผลิตภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีมูลค่า ๒๒๔,๗๓๙ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ที่มีมูลค่า ๒๒๗,๑๗๗ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๐.๒๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภาคเกษตรของภาคใต้ซึ่งมี จำนวน ๓๗๓,๒๕๖ ล้านบาท รองลงมา คือ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัด

ภาคใต้ชายแดนที่มีมูลค่า ๑๑๐,๕๒๔ ล้านบาท และ ๓๗,๙๙๒ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๙.๖๑ และ ๑๐.๑๗ ตามลำดับ ทั้งนี้ มีพื้นที่เกษตรกรรม จำนวน ๑๓,๙๙๘,๙๒๑ ไร่ มูลค่าการเกษตรส่วนใหญ่มาจากพืชเศรษฐกิจ คือ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล และสินค้าประมงซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๔ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีเนื้อที่กรีดได้ ๗.๑๘๙ ล้านไร่ ลดลง ๑๕,๔๓๘ ไร่ จากปี ๒๕๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๑ มีผลผลิตจากยางพารา ๑.๖๙๔ ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๘.๒๔ ของผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๒ ที่มีปริมาณผลผลิต ๑.๗๐๔ ล้านตัน หรือสัดส่วน ร้อยละ ๕๗.๕๘ ของมูลค่ารวมของภาคใต้ ซึ่งปริมาณผลผลิตดังกล่าว มากเป็นอันดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมากเป็นอันดับ ๑ ปริมาณ ๐.๔๙๗ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๖ ของผลผลิตของกลุ่มจังหวัด รองลงมาได้แก่ จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดชุมพร คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๖๒๔.๔๙ ๑๒.๒๗ และร้อยละ ๗.๖๐ ตามลำดับ

ผลผลิตยางพารา และผลผลิตต่อไร่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มลดลงและเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ คือ ๑.๗๐๔ เป็น ๑.๖๘๖ ล้านตัน และเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๖๔ เป็น ๑.๖๙๔ ล้านตัน ส่วนผลผลิตต่อไร่ก็มีแนวโน้มลดลงและเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน คือ ๒๔๒ เป็น ๒๓๔ และเพิ่มขึ้นเป็น ๒๓๖ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๓ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่ายางพาราของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (Rais)			เนื้อที่กรีดยางได้ (ไร่) Harvested area (Rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ประเทศ	**๒๔,๗๕๓,๒๕๓**	๒๔,๔๒๖,๙๑๗	**๒๔,๐๘๙,๖๐๗**	**๒๑,๙๘๔,๔๔๖**	**๒๑,๙๒๕,๓๑๕**	**๒๑,๙๒๘,๔๑๐**	๔,๘๕๙,๖๖๖	๔,๙๑๐,๐๒๑	๔,๘๒๕,๙๐๗	**๒๒๑**	**๒๒๔**	๒๒๐
ภาคใต้	**๑๔,๓๘๘,๒๗๒**	๑๔,๑๒๘,๕๖๓	**๑๓,๘๗๙,๓๒๑**	**๑๒,๔๗๖,๙๘๒**	**๑๒,๔๖๒,๘๒๗**	**๑๒,๕๐๗,๕๘๙**	๒,๙๐๒,๐๒๖	๒,๙๐๙,๐๓๔	๒,๘๕๒,๑๖๑	**๒๓๒**	**๒๓๓**	๒๒๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๘,๒๙๙,๗๙๗**	๘,๑๔๙,๘๑๑	**๗,๙๖๔,๒๖๕**	**๗,๒๐๕,๑๑๒**	**๗,๑๘๙,๖๘๔**	**๗,๒๐๓,๑๘๗**	**๑,๖๘๖,๓๓๙**	**๑,๖๙๔,๑๔๓**	**๑,๖๕๖,๐๓๒**	**๒๓๔**	**๒๓๖**	๒๓๐
ชุมพร	๗๒๐,๙๐๘	๗๐๓,๐๔๗	๖๘๑,๒๕๙	๕๔๕,๘๔๗	๕๔๑,๔๓๓	๕๓๕,๓๐๐	๑๒๙,๕๘๔	๑๒๘,๘๖๑	๑๒๖,๓๓๑	๒๓๗	๒๓๘	๒๓๖
สุราษฎร์ธานี	๒,๔๒๒,๕๑๗	๒,๓๕๐,๘๓๕	๒,๒๖๙,๖๐๒	๒,๑๑๔,๒๖๘	๒,๐๘๑,๖๙๘	๒,๐๖๘,๘๕๑	๕๐๒,๖๑๘	๔๙๗,๕๒๖	๔๙๐,๓๑๘	๒๓๘	๒๓๙	๒๓๗
นครศรีธรรมราช	๑,๙๓๘,๗๒๒	๑,๙๓๖,๓๖๓	๑,๘๘๕,๓๒๙	๑,๗๗๗,๙๐๒	๑,๗๗๓,๐๘๗	๑,๗๗๓,๙๖๔	๔๑๒,๘๔๑	๔๑๔,๙๐๒	๔๑๑,๕๖๐	๒๓๒	๒๓๔	๒๓๒
พัทลุง	๙๙๓,๔๕๕	๙๘๙,๔๖๙	๙๗๖,๘๖๕	๘๙๕,๒๙๖	๙๐๐,๑๖๕	๙๐๐,๙๕๕	๒๐๔,๐๓๐	๒๐๗,๙๓๘	๒๐๔,๕๑๗	๒๒๘	๒๓๑	๒๒๗
สงขลา	๒,๒๒๔,๑๖๕	๒,๑๙๐,๐๙๘	๒,๑๕๑,๒๑๐	๑,๘๗๒,๒๙๙	๑,๘๙๓,๓๐๑	๑,๙๒๔,๑๑๗	๔๓๗,๒๖๖	๔๓๗,๒๖๖	๔๒๓,๓๐๖	๒๓๔	๒๓๕	๒๒๐
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๕๗.๓๔	๕๗.๖๘	๕๗.๓๘	๕๗.๖๕	๕๗.๖๙	๕๗.๕๙	๕๗.๕๙	๕๘.๑๑	๕๘.๒๔	๑๐๐.๙๐	๑๐๐.๘๘	๑๐๑.๑๓
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๓๓.๔๙	๓๓.๕๓	๓๓.๐๖	๓๒.๗๗	๓๒.๗๙	๓๒.๘๕	๓๕.๑๕	๓๔.๗๐	๓๔.๕๐	๑๐๗.๑๕	๑๐๕.๙๐	๑๐๕.๑๙
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๕๘.๔๑	๕๘.๑๓	๕๗.๖๒	๕๖.๘๔	๕๖.๘๔	๕๗.๐๔	๖๑.๐๓	๕๙.๗๒	๕๙.๒๕	๑๐๖.๑๙	๑๐๔.๙๘	๑๐๔.๐๒

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๓
ประมวลโดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

๒) ปาล์มน้ำมัน

ในปี ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีผลผลิตจากการปลูกปาล์มน้ำมัน ๙.๙๙๓ ล้านตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีปริมาณผลผลิต ๑๐.๑๕๘ ล้านตัน โดยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันรวม ๓.๓๕๐ ล้านไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๓.๒๔๔ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๖๘ ของพื้นที่ให้ผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งมากเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมาก เป็นลำดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕๘ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมา ได้แก่ จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลาคิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๓ , ๒๐.๑๘ , ๓.๑๗ และร้อยละ ๒.๔๗ ตามลำดับ

ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ คือ ๒,๙๓๖ เป็น ๓,๑๙๓ และลดลงในปี ๒๕๖๖ เป็น ๓,๐๘๐ กิโลกรัมต่อไร่ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมพร สงขลา และจังหวัดพัทลุง ที่มีผลผลิตต่อไร่ ๓,๒๖๖ ๓,๑๖๗ , ๒,๘๔๖ , ๒,๗๐๒ และ จำนวน ๒,๖๔๐ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๔ : แสดงเนื้อที่ และผลผลิตปาล์มน้ำมันของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ประเทศ	๖,๒๙๖,๑๕๑	๖,๔๑๙,๗๖๔	๖,๔๓๙,๗๖๘	๖,๐๓๓,๗๓๖	๖,๑๓๔,๗๕๖	๖,๒๔๘,๑๔๖	๑๖,๙๐๓,๗๒๘	๑๘,๕๘๘,๑๒๐	๑๘,๒๖๗,๒๓๗	๒,๘๐๒	๓,๐๓๐	๒,๙๒๔
ภาคใต้	๕,๓๙๘,๗๙๒	๕,๔๑๐,๓๔๙	๕,๔๓๒,๓๕๔	๕,๑๘๖,๗๓๓	๕,๒๖๘,๐๙๔	๕,๓๖๕,๑๐๒	๑๕,๑๙๙,๕๔๕	๑๖,๗๖๔,๖๖๖	๑๖,๔๙๕,๓๘๐	๒,๙๓๐	๓,๑๘๒	๓,๐๗๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๓,๒๖๘,๘๔๖	๓,๓๔๓,๒๑๒	๓,๓๕๐,๘๕๐	๓,๑๔๒,๙๖๙	๓,๑๘๑,๒๙๕	๓,๒๔๔,๕๖๙	๙,๒๒๗,๓๑๖	๑๐,๑๕๘,๒๒๔	๙,๙๙๓,๓๘๑	๒,๙๓๖	๓,๑๙๓	๓,๐๘๐
ชุมพร	๑,๐๓๐,๖๔๑	๑,๐๓๕,๗๗๖	๑,๐๓๘,๘๕๙	๑,๐๑๐,๗๗๗	๑,๐๑๑,๑๗๘	๑,๐๒๑,๓๑๙	๒,๘๐๒,๕๑๓	๓,๑๒๘,๗๔๒	๒,๙๐๖,๖๗๔	๒,๗๗๓	๓,๐๙๔	๒,๘๔๖
สุราษฎร์ธานี	๑,๓๙๑,๙๕๘	๑,๔๓๔,๒๙๐	๑,๔๓๘,๕๒๙	๑,๓๔๕,๐๓๔	๑,๓๔๕,๖๙๒	๑,๓๘๔,๒๙๑	๔,๐๖๖,๖๔๐	๔,๔๔๕,๑๗๕	๔,๕๒๑,๐๙๔	๓,๐๗๔	๓,๓๐๓	๓,๒๖๖
นครศรีธรรมราช	๖๕๙,๖๖๗	๖๘๑,๑๑๗	๖๗๙,๐๔๐	๖๓๕,๔๑๓,	๖๔๖,๗๖๗	๖๕๓,๕๒๓	๑,๙๐๕,๕๑๗	๒,๑๐๔,๐๓๙	๒,๐๖๙,๗๐๗	๒,๙๙๙	๓,๒๕๓	๓,๑๖๗
พัทลุง	๑๐๓,๖๔๔	๑๐๖,๘๒๕	๑๐๘,๒๖๕	๙๕,๓๕๒	๙๗,๔๙๘	๑๐๒,๔๘๘	๒๖๖,๙๗๐	๒๖๖,๙๗๐	๒๗๖,๙๒๓	๒,๖๖๕	๒,๗๓๘	๒,๗๐๒
สงขลา	๘๐,๘๔๙	๘๕,๒๐๔	๘๖,๑๕๗	๗๘,๓๙๓	๗๘,๓๙๓	๘๒,๙๔๘	๒๑๓,๒๙๘	๒๑๓,๒๙๘	๒๑๘,๙๘๓	๒,๕๓๒	๒,๖๖๑	๒,๖๔๐
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๖๐.๕๕	๖๑.๗๙	๖๑.๖๘	๖๐.๖๐	๖๐.๓๙	๖๐.๔๘	๖๐.๗๑	๖๐.๕๙	๖๐.๕๘	๑๐๐.๒๐	๑๐๐.๓๕	๑๐๐.๑๖
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๕๑.๙๒	๕๒.๐๘	๕๒.๐๓	๕๒.๐๙	๕๑.๘๖	๕๑.๙๓	๕๔.๕๙	๕๔.๖๕	๕๔.๗๑	๑๐๔.๗๘	๑๐๕.๓๘	๑๐๕.๓๔
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๘๕.๗๕	๘๔.๒๘	๘๔.๓๖	๘๕.๙๖	๘๕.๘๗	๘๕.๘๗	๘๙.๙๒	๙๐.๑๙	๙๐.๓๐	๑๐๔.๕๗	๑๐๕.๐๒	๑๐๕.๑๖

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๖
ประมวลโดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

๓) ไม้ผล

● **ทุเรียน**

ในปี ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีผลผลิตจากทุเรียน ๔๔๗,๔๗๐ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีปริมาณผลผลิต ๓๘๐,๕๓๕ ตัน มีพื้นที่ปลูกทุเรียนรวม ๕๑๕,๓๐๙ ไร่และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๓๘๙,๑๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๐๖ ของพื้นที่ให้ผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งผลผลิตรวม ๖๑๒,๔๒๐ ตัน ซึ่งมากเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตทุเรียนต่อไร่ ในปี ๒๕๖๖ คือ ๑,๑๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ที่มีศักยภาพการผลิต ๑,๐๔๐ กิโลกรัมต่อไร่ จังหวัดที่มีศักยภาพผลผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดได้แก่ จังหวัดชุมพร จำนวน ๒๗๑,๔๗๐ ตัน รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช

จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง ที่มีผลผลิต (ตัน) จำนวน ๘๒,๒๗๕ ๗๗,๐๑๗ ๑๓,๒๔๐ และจำนวน ๓,๔๖๘ ตัน ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตทุเรียนต่อไร่ ในปี ๒๕๖๖ คือ ๑,๑๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ที่มีศักยภาพการผลิต ๑,๐๔๐ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ ๙.๔๕ ซึ่งมีผลผลิตเฉลี่ยสูงกว่าระดับภาคแต่ต่ำกว่าระดับประเทศ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชุมพร จำนวน ๑,๒๖๔ กิโลกรัมต่อไร่ รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา ที่มีผลผลิตต่อไร่ จำนวน ๑,๑๗๕ , ๑,๐๓๓ , ๗๔๙ และจำนวน ๗๒๖ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๕ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่าทุเรียนของภาคใต้ ในช่วงปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ประเทศ	๑,๒๒๒,๙๑๓	๑,๔๑๐,๑๑๒	๑,๕๕๑,๔๗๓	๘๖๗,๖๐๑	๙๗๖,๓๙๗	๑,๐๕๐,๖๕๒	๑,๒๑๗,๗๐๑	๑,๓๓๔,๑๖๙	๑,๔๕๗,๙๗๘	๑,๔๐๔	๑,๓๖๖	๑,๔๐๕
ภาคใต้	๖๓๑,๖๙๘	๖๗๗,๑๒๙	๗๒๖,๓๖๙	๔๖๕,๕๐๙	๕๐๙,๑๗๔	๕๔๗,๒๒๕	๕๗๖,๕๙๔	๔๔๘,๖๙๕	๖๑๒,๔๒๐	๑,๒๓๙	๘๘๑	๑,๑๑๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๔๔๑,๘๗๓	๔๗๕,๔๗๙	๕๑๕,๓๐๙	๓๓๑,๐๙๐	๓๖๕,๘๐๓	๓๘๙,๑๖๒	๔๖๕,๘๖๘	๓๘๐,๕๓๕	๔๔๗,๔๗๐	๑,๔๐๗	๑,๐๔๐	๑,๑๕๐
ชุมพร	๒๔๖,๕๘๐	๒๖๐,๗๖๘	๒๗๙,๒๕๔	๓๔๓,๕๗๘	๓๗๘,๒๘๔	๔๐๓,๕๙๒	๓๔๓,๙๐๐	๒๖๑,๒๓๒	๒๗๑,๔๗๐	๑,๖๕๘	๑,๒๐๙	๑,๒๒๔
นครศรีธรรมราช	๘๔,๗๕๖	๙๔,๘๑๑	๑๐๑,๖๔๘	๓๔๓,๕๗๘	๓๗๘,๒๘๔	๔๐๓,๕๙๒	๕๙,๗๓๘	๖๔,๙๙๐	๘๒,๒๗๕	๑,๐๓๕	๑,๐๖๒	๑,๑๗๕
พัทลุง	๖,๕๙๑	๖,๘๙๑	๗,๔๔๒	๓,๖๕๑	๔,๓๕๒	๔,๖๒๘	๑,๘๓๖	๖๗	๓,๔๖๘	๕๐๓	๑๕	๗๔๙
สุราษฎร์ธานี	๘๔,๒๕๒	๙๑,๗๑๐	๑๐๔,๐๖๕	๓๔๓,๕๗๘	๓๗๘,๒๘๔	๔๐๓,๕๙๒	๔๖,๙๕๗	๔๘,๓๒๗	๗๗,๐๑๗	๑,๐๑๐	๗๑๙	๑,๐๓๓
สงขลา	๑๙,๖๙๔	๒๑,๕๘๙	๒๒,๙๐๐	๑๕,๘๗๙	๑๖,๙๓๔	๑๘,๒๒๙	๑๓,๔๓๗	๕,๙๑๙	๑๓,๒๔๐	๘๔๖	๓๕๐	๗๒๖
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๖๙.๙๕	๗๐.๒๒	๗๐.๙๔	๗๑.๑๒	๗๑.๘๔	๗๑.๑๒	๘๐.๘๐	๘๔.๘๑	๗๓.๐๗	๑๑๓.๕๖	๑๑๘.๐๕	๑๐๒.๗๗
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๓๖.๑๓	๓๓.๗๒	๓๓.๒๑	๓๘.๑๖	๓๗.๔๖	๓๗.๐๔	๓๘.๒๖	๒๘.๕๒	๓๐.๖๙	๑๐๐.๒๑	๗๖.๑๓	๘๑.๘๕
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๕๑.๖๖	๔๘.๐๒	๔๖.๘๒	๕๓.๖๕	๕๒.๑๕	๕๒.๐๘	๔๗.๓๕	๓๓.๖๓	๔๒.๐๐	๘๘.๒๕	๖๔.๔๙	๗๙.๖๔

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๖
ประมวลโดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

- **เงาะ**

ในปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีปริมาณการผลิตเงาะ ๒๒,๑๙๖ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีปริมาณการผลิต ๓๑,๘๑๔ ตัน โดยมีพื้นที่ปลูกเงาะ รวม ๔๔,๘๕๗ ไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๔๓,๖๑๕ ไร่ โดยพื้นที่ปลูกเงาะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่ปลูกเงาะ ๔๗,๔๔๕ ไร่ ลดลงเหลือ ๔๖,๗๖๒ ไร่ ในปี ๒๕๖๔ และ ๔๔,๘๕๗ ไร่ ในปี ๒๕๖๕ ซึ่งผลผลิตรวมคิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๑ ของผลผลิตรวมของภาคใต้นั้นจัดเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมากเป็นอันดับ ๑ จำนวน ๑๘,๐๐๑ ตัน รองลงมาได้แก่

จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดชุมพร จังหวัดพัทลุง และ จำนวน ๓,๓๓๙ , ๖๙๙, ๑๑๘ และ ๓๙ ตัน ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตเงาะต่อไร่ในปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ คือ ๖๙๓, ๑,๑๕๑ และ ๑,๓๖๒ กิโลกรัมต่อไร่ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลผลิตเฉลี่ยสูงกว่าระดับภาคและระดับประเทศ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาคือ จังหวัดสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดชุมพร และจังหวัดพัทลุง ที่มีผลผลิตต่อไร่จำนวน ๗๒๒ , ๒๘๖ , ๒๗๖ , ๖๐ และ ๑๘ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๖ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่าเงาะของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ประเทศ	๒๓๒,๕๑๙	๒๓๐,๗๘๕	**๒๒๖,๑๓๙**	**๒๑๓,๖๐๙**	**๒๑๑,๓๗๗**	**๒๐๘,๓๘๔**	**๒๗๙,๙๘๐**	**๒๗๐,๐๕๓**	**๒๘๓,๖๑๙**	**๑,๓๑๑**	**๑,๒๗๘**	**๑,๓๖๑**
ภาคใต้	**๗๘,๖๗๐**	**๗๔,๖๘๑**	**๗๓,๔๗๗**	**๗๖,๔๙๒**	**๗๒,๔๕๘**	**๗๑,๒๐๒**	**๗๔,๖๐๙**	**๔๓,๑๑๙**	**๖๕,๘๘๒**	**๙๓๖**	**๕๙๕**	**๙๒๕**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๔๘,๓๘๘**	**๔๗,๔๔๕**	**๔๖,๗๖๒**	**๔๖,๘๕๔**	**๔๕,๙๑๓**	**๔๕,๒๐๓**	**๕๑,๔๔๗**	**๓๑,๘๑๔**	**๕๒,๐๑๑**	**๑,๐๙๘**	**๖๙๓**	**๑,๑๕๑**
ชุมพร	๒,๕๙๐	๒,๔๙๘	๒,๑๒๐	๒,๕๘๙	๒,๔๙๗	๒,๑๐๐	๒,๑๖๔	๑,๖๑๔	๑,๖๓๙	๘๓๖	๖๔๖	๗๘๐
สุราษฎร์ธานี	๒๖,๖๗๗	๒๖,๔๐๒	๒๖,๘๔๙	๒๖,๑๑๖	๒๕,๘๔๘	๒๖,๑๓๑	๓๗,๘๑๙	๒๐,๕๕๙	๓๙,๙๑๕	๑,๔๔๘	๗๙๕	๑,๔๘๙
นครศรีธรรมราช	๑๒,๘๖๘	๑๒,๗๐๖	๑๒,๘๖๓	๑๒,๑๑๐	๑๑,๙๓๕	๑๒,๓๗๒	๗,๕๘๖	๖,๗๐๑	๘,๖๙๖	๖๒๖	๕๖๑	๗๐๓
พัทลุง	๓,๔๖๒	๓,๓๐๙	๒,๔๔๓	๓,๔๓๖	๓,๒๙๔	๒,๒๓๒	๑,๙๑๗	๑,๙๗๔	๑,๐๐๘	๕๕๘	๕๙๙	๔๕๒
สงขลา	๒,๗๙๑	๒,๕๓๐	๒,๔๘๗	๒,๖๐๓	๒,๓๓๙	๒,๓๖๘	๑,๙๖๑	๙๖๖	๑,๗๕๓	๗๕๓	๔๑๓	๗๔๐
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๖๑.๕๑	๖๓.๕๓	๖๓.๖๔	๖๑.๒๕	๖๓.๓๖	๖๓.๔๙	๖๘.๙๖	๗๓.๗๘	๗๘.๙๕	๑๑๗.๓๑	๑๑๖.๔๖	๑๒๔.๓๙
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๒๐.๘๑	๒๐.๕๖	๒๐.๖๘	๒๑.๙๓	๒๑.๗๒	๒๑.๖๙	๑๘.๓๘	๑๑.๗๘	๑๘.๓๔	๘๓.๗๕	๕๔.๒๒	๘๔.๕๔
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๓๓.๘๓	๓๒.๓๖	๓๒.๔๙	๓๕.๘๑	๓๔.๒๘	๓๔.๑๗	๒๖.๖๕	๑๕.๙๗	๒๓.๒๓	๗๑.๔๐	๔๖.๕๖	๖๗.๙๖

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๔) ข้าว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีปริมาณการผลิตข้าว ในปี ๒๕๖๖ ปริมาณ ๒๑๓,๘๗๐ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีปริมาณผลผลิต ๒๒๒,๕๗๒ ตัน หรือร้อยละ ๓.๙๑ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าว รวม ๔๔๗,๖๗๐ ไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๖๒๗,๗๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๗ ของพื้นที่ ให้ผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งผลผลิตรวม ๒๑๓,๘๗๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๑๗ ของผลผลิตรวมของภาคใต้ จัดเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมาก เป็นอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓๘ รองลงมาได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สุราษฎร์ธานี และชุมพร คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๒๔, ๒๒.๖๔, ๒.๓๒ และ ๐.๔๒ ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตข้าวต่อไร่จากปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ คือ ๔๗๕, ๔๙๒ และ ๔๘๕ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา มีผลผลิต ๕๓๒ ไร่ต่อกิโลกรัม รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราชที่มีผลผลิต ๔๘๖ , ๔๔๗ , ๔๑๙ และ ๓๐๒ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๗ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่าข้าวของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

ภาค/กลุ่มจังหวัด	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)			พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตกิโลกรัมต่อไร่		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ประเทศ	๖๒,๐๑๒,๖๓๖	๖๒,๘๓๘,๐๔๗	๖๑,๙๒๗,๘๙๐	๖๐,๒๖๑,๒๙๓	๕๙,๔๙๑,๘๒๕	๕๘,๔๑๑,๗๕๙	๒๖,๘๐๖,๕๗๘	๒๖,๗๑๑,๗๓๕	๒๕,๕๖๙,๔๐๘	๔๔๕	๔๔๙	๔๓๘
ภาคใต้	๗๔๑,๖๗๙	๖๐๕,๔๘๒	๕๕๘,๕๙๐	๗๒๗,๑๗๕	๖๐๐,๑๒๘	๕๘๑,๐๕๖	๓๓๖,๓๑๐	๒๘๔,๗๗๐	๒๗๒,๐๑๘	๔๖๒	๔๗๕	๔๖๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๕๖๙,๗๗๓**	**๔๕๗,๘๕๙**	**๔๔๗,๖๗๐**	**๕๕๕,๔๙๖**	**๔๕๒,๗๒๑**	**๔๔๐,๖๕๑**	**๒๖๓,๕๙๑**	**๒๒๒,๕๙๒**	**๒๑๓,๘๗๐**	**๔๗๕**	**๔๙๒**	**๔๘๕**
ชุมพร	๒,๖๕๘	๒,๒๒๒	๒,๑๔๐	๒,๖๓๓	๒,๒๑๖	๒,๑๒๕	๑,๑๐๕	๙๓๗	๘๙๑	๔๒๐	๔๒๓	๔๑๙
สุราษฎร์ธานี	๒๕,๕๒๗	๑๖,๖๗๗	๑๖,๒๕๐	๒๕,๔๓๐	๑๖,๖๗๒	๑๖,๑๙๓	๗,๘๑๔	๕,๒๔๒	๔,๙๖๐	๓๐๗	๓๑๔	๓๐๖
นครศรีธรรมราช	๒๒๓,๒๓๐	๑๗๒,๙๕๖	๑๖๙,๐๗๐	๒๑๑,๕๔๐	๑๖๘,๘๘๖	๑๖๔,๔๗๐	๑๐๒,๓๒๖	๘๓,๓๑๙	๗๙,๙๓๕	๔๘๔	๔๙๓	๔๘๖
พัทลุง	๑๓๗,๒๕๔	๑๑๒,๔๑๘	๑๐๙,๘๙๐	๑๓๕,๘๒๖	๑๑๒,๐๗๒	๑๐๘,๒๖๒	๖๐,๒๓๗	๕๑,๐๘๑	๔๘,๔๓๐	๔๔๓	๔๕๖	๔๔๗
สงขลา	๑๘๑,๑๐๔	๑๕๓,๕๙๖	๑๕๐,๓๒๐	๑๘๐,๐๖๗	๑๕๒,๘๗๕	๑๔๙,๖๐๑	๙๒,๑๐๙	๘๒,๐๑๓	๗๙,๖๕๔	๕๑๒	๕๓๖	๕๓๒
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๗๖.๘๒	๗๕.๖๒	๗๖.๐๖	๗๖.๓๙	๗๕.๔๔	๗๕.๘๔	๗๘.๓๘	๗๘.๑๗	๗๘.๖๒	๑๐๒.๗๑	๑๐๓.๕๑	๑๐๓.๗๑
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๐.๙๒	๐.๗๓	๐.๗๒	๐.๙๒	๐.๗๖	๐.๗๕	๐.๙๘	๐.๘๓	๐.๘๔	๑๐๖.๖๓	๑๐๙.๕๐	๑๑๐.๘๑
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๑.๒๐	๐.๙๖	๐.๙๕	๑.๒๑	๑.๐๑	๐.๙๙	๑.๒๕	๑.๐๗	๑.๐๖	๑๐๓.๘๒	๑๐๕.๗๙	๑๐๖.๘๕

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- **ด้านการประมง**

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีมูลค่าสัตว์น้ำที่จับขึ้นท่าเทียบเรือประมงขององค์กรสะพานปลามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นับแต่ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๙๕,๐๔๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีมูลค่า ๓,๐๑๗ ล้านบาท

จังหวัดที่มีมูลค่าสัตว์น้ำสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีมูลค่า ๔๔,๖๓๙ ล้านบาท รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช สงขลา จังหวัดชุมพร และพัทลุง ที่มีมูลค่าจำนวน ๒๒,๒๓๖ , ๑๔,๐๐๙ และ ๑,๐๐๑ ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๘ : ปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปริมาณ (เมตริกตัน)				
	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
ประเทศ	๒๗๖,๖๕๘	๒๖๑,๒๗๖	๒๒๗,๗๒๕	๒๙,๕๘๘	๗๔,๑๘๒
ภาคใต้	๒๐๘,๙๑๙	๒๐๐,๘๕๓	๑๘๘,๓๖๔	๑๕๑,๕๔๒	๔๘,๘๗๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕๐,๗๖๙	๕๗,๗๕๙	๖๐,๕๐๘	๓๙,๙๕๓	๑๖,๐๓๒
ชุมพร	๒๒,๖๖๒	๒๒,๘๘๙	๒๐,๖๓๗	๕,๗๘๘	๕,๑๘๐
นครศรีธรรมราช	๒,๑๙๕	๒,๐๖๐	๓,๘๒๔	๕,๗๘๘	๒,๘๐๐
พัทลุง	๖,๐๒๓	๖,๐๗๒	๖,๒๗๔	-	-
สุราษฎร์ธานี	-	-	-	๒,๐๔๕	๑,๑๒๔
สงขลา	๑๙,๘๘๙	๒๖,๗๓๘	๒๙,๗๗๓	๒๖,๓๓๒	๖,๙๒๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๕๐,๐๔๕	๕๖,๙๗๘	๓๗,๘๖๓	**๒๘,๙๒๒**	**๑๑,๒๖๑**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑๐๘,๑๐๕	๘๖,๑๑๖	๘๙,๙๙๓	**๘๒,๖๖๗**	**๒๑,๕๘๖**

ที่มา : ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในภาคใต้ ประมวลโดย : สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

ตารางที่ ๑๙ : มูลค่าสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	มูลค่า (ล้านบาท)				
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ประเทศ	**๑๑,๗๑๓**	**๑๑,๐๙๙**	**๑๑,๘๕๒**	**๑๑,๗๑๔**	**๑๐,๐๗๖**
ภาคใต้	**๙,๐๗๗**	**๑๐,๑๓๐**	**๑๐,๑๑๕**	**๑๐,๖๑๓**	**๙,๘๗๙**
กลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย	๑,๔๐๖	๑,๕๓๖	๒,๕๖๐	๓,๐๑๗	๙๕,๐๔๑
ชุมพร	๔๙๒	๖๗๓	๕๕๓	๖๔๙	๑๔,๐๐๙
สุราษฎร์ธานี	๔๗	๔๙	๔๑	๖๔	๔๔,๖๓๙
นครศรีธรรมราช	๒๘๘	๒๘๒	๒๖๗	๓๑๕	๒๒,๒๓๖
พัทลุง	-	-	-	-	๑,๐๐๑
สงขลา	๕๗๙	๕๓๒	๑,๖๙๙	๑,๙๘๙	๑๓,๑๕๖
กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน	๒,๖๖๑	๓,๖๖๒	๓,๓๘๔	๒,๓๔๓	**๒,๒๔๙**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๕,๐๑๐	๔,๙๓๒	๔,๑๗๐	๕,๒๕๔	**๕,๑๗๕**

ที่มา : ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในภาคใต้ประมวลโดย : สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

นอกจากนี้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นจำนวนมาก สัตว์น้ำที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด คือ กุ้งทะเล โดยปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้ง จำนวน ๓๖,๙๑๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๔๒ ของภาคใต้ มีผลผลิตรวม ๙๓,๘๐๔ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๘๓ ของผลผลิตรวมของภาคใต้ ซึ่งมากเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีปริมาณมากเป็นลำดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕๙ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมา ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดชุมพร และจังหวัดพัทลุง ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๐ : กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง : เนื้อที่เพาะเลี้ยงผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ประเทศ	๒๓๕,๔๒๘	๒๗๙,๒๗๓	๒๘๐,๖๙๘	๓๗๓,๗๓๙	๓๘๓,๓๘๔	๓๘๙,๓๘๘
ภาคใต้	๘๓,๔๓๙	๗๙,๓๖๑	๗๖,๒๓๔	๑๗๗,๔๐๗	๑๗๒,๗๕๔	๑๗๑,๐๙๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๔๑,๐๐๒	๓๘,๗๒๙	**๓๖,๙๑๐**	๑๐๑,๗๔๑	๙๕,๓๑๖	**๙๓,๘๐๔**
ชุมพร	๗,๒๗๓	๕,๗๙๗	๔,๔๐๖	๑๔,๕๓๐	๑๔,๓๙๑	๑๔,๐๐๙
สุราษฎร์ธานี	๑๖,๖๘๘	๑๖,๗๑๘	๑๔,๗๖๒	๔๐,๓๗๑	๔๑,๗๘๖	๔๔,๖๓๙
นครศรีธรรมราช	๗,๑๖๖	๗,๒๖๘	๑๓,๗๘๖	๒๘,๕๓๕	๒๒,๐๒๔	๒๒,๒๓๖
พัทลุง	๖๘๖	๗๔๙	๕๒๕	๑,๕๔๑	๑,๔๘๖	๑,๐๐๑
สงขลา	๙,๑๘๙	๘,๑๙๗	๖,๗๙๐	๑๖,๗๖๔	๑๕,๖๒๙	๖,๗๙๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๔๐,๖๑๕	๓๙,๐๓๗	**๓๗,๙๕๖**	๗๒,๓๕๑	๗๔,๔๔๒	**๗๔,๔๙๘**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑,๘๒๒	๑,๕๙๕	**๑,๓๖๘**	๓,๓๑๕	๒,๙๙๖	**๒,๗๙๐**

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- **ด้านปศุสัตว์**

ปริมาณการผลิตโคเนื้อของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ข้อมูลปี ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น **๑๐๐,๖๕๕** ตัว คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๓ ของการเลี้ยงโคทั้งประเทศ และคิดเป็นร้อยละ ๖๐.๖๘ ของปริมาณโคเนื้อในภาคใต้ ซึ่งมีการผลิตมากที่สุดในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๓๒,๕๗๑ ตัว รองลงมา คือ จังหวัดสงขลา พัทลุง สุราษฎร์ธานี และชุมพร จำนวน ๒๔,๗๒๕ ๒๓,๙๐๓ ๑๒,๔๓๒ และ ๗,๐๒๔ ตัว ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๑ : ปริมาณการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรระหว่างปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปริมาณการผลิต (ตัว)		
	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๔(p)	๒๕๖๕
รวมทั้งประเทศ	๑,๒๓๑,๐๑๖	๑,๒๖๑,๔๗๐	๑,๓๗๓,๓๖๘
ภาคใต้	๑๘๑,๓๕๖	๑๘๒,๘๔๔	๑๖๕,๘๙๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑๐๔,๗๒๒**	**๑๐๖,๐๓๖**	**๑๐๐,๖๕๕**
ชุมพร	๗,๕๗๕	๗,๖๒๐	๗,๐๒๔
สุราษฎร์ธานี	๑๑,๕๗๒	๑๒,๒๓๗	๑๒,๔๓๒
นครศรีธรรมราช	๓๕,๔๕๑	๓๔,๓๙๑	๓๒,๕๗๑
พัทลุง	๒๕,๐๖๒	๒๕,๘๙๔	๒๓,๙๐๓
สงขลา	๒๖,๗๓๑	๒๖๔๒๔	๒๔,๗๒๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๒๙,๑๙๓	๓๐,๓๓๖	**๓๒,๓๖๓**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๔๕,๗๗๑	๔๕,๙๔๑	**๓๒,๘๗๔**

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑.๙) อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรขั้นต้น มีโครงสร้างเศรษฐกิจในสาขาอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๑๖๕,๐๒๑ ล้านบาท เป็นอันดับหนึ่งของมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภาคอุตสาหกรรมของภาคใต้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๘.๖๑ โดยมีมูลค่าสูงที่สุดคือจังหวัดสงขลา มีมูลค่า ๗๓,๕๓๖ ล้านบาท รองลงมาได้ จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร และพัทลุง มีมูลค่า ๔๔,๗๔๘ , ๓๒,๘๘๒ , ๙,๕๗๓ และ ๔,๒๘๓ ล้านบาท ตามลำดับ

อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปการเกษตรขั้นต้นในรูปของวัตถุดิบโดยอุตสาหกรรมไม้ยางพาราและเฟอร์นิเจอร์กระจายตัวอยู่ในจังหวัดภาคใต้ชายแดนและภาคใต้อ่าวไทย และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีแหล่งผลิตอยู่ที่สุราษฎร์ธานี และกระบี่

ตารางที่ ๒๒ : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี (จำแนกรายจังหวัด)

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี					
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔p
ประเทศ	๕,๐๒๙,๒๐๙	๕,๒๗๘,๓๔๗	๕,๒๕๔,๖๕๘	๔,๗๙๑,๘๐๘	๕,๒๓๖,๓๘๕	๕,๖๗๐,๑๙๐
ภาคใต้	๒๒๘,๕๙๔	๒๑๓,๐๖๑	๒๑๓,๙๕๕	๒๐๗,๘๗๘	๒๑๘,๓๘๓	๒๓๘,๒๒๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑๗๘,๖๒๕	๑๖๖,๙๔๖	๑๖๘,๓๔๔	๑๖๓,๔๑๘	๑๖๙,๕๐๓	๑๘๔,๕๙๗
ชุมพร	๙,๖๐๔	๙,๔๕๔	๑๐,๕๔๕	๙,๔๕๖	๑๐,๔๙๖	๑๑,๑๖๖
นครศรีธรรมราช	๓๗,๖๓๕	๓๔,๐๙๙	๓๗,๓๓๖	๔๔,๙๒๗	๓๙,๖๑๖	๔๔,๔๒๐
พัทลุง	๔,๖๗๐	๔,๔๓๙	๔,๒๐๒	๔,๔๓๓	๕,๐๑๙	๕,๒๑๗
สุราษฎร์ธานี	๔๑,๑๑๔	๓๔,๐๙๙	๓๓,๓๒๓	๓๒,๘๘๘	๓๕,๘๐๖	๓๘,๒๑๙
สงขลา	๘๕,๖๐๒	๘๑,๖๔๘	๗๕,๙๓๘	๗๑,๗๑๔	๗๘,๕๖๗	๘๕,๕๗๔
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๓๕,๙๙๔	๓๒,๕๙๔	๓๒,๖๓๕	๓๑,๗๕๑	๓๔,๙๐๘	๓๘,๗๒๑
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑๓,๙๗๕	๑๓,๕๒๐	๑๒,๙๗๖	๑๒,๗๐๙	๑๓,๙๗๒	๑๔,๙๐๕

ที่มา: สำนักบัญชีประชาชาติ สศช.ประมวลโดย: สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

ณ สิ้นปี ๒๕๖๓ สถิติสะสมจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนกับกระทรวงอุตสาหกรรมและได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีจำนวน ๖,๕๘๗ โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน ๒๓๙,๑๓๐ ล้านบาท มีแรงงานรวมทั้งสิ้น ๑๕๓,๔๒๒ คน

ตารางที่ ๒๓ : สถิติสะสมจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ตามพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ณ สิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัด	รายจำพวก ๑-๓ ณ สิ้นปี ๒๕๖๕			รายจำนวน ๑-๓ ณ สิ้นปี ๒๕๖๖		
	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงานรวม (คน)	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงานรวม (คน)
ชุมพร	๔๙๐	๒๖,๙๑๖.๙๓	๑๔,๗๘๔	๕๑๒	๒๘,๐๓๐.๖๐	๑๕,๐๖๓
นครศรีธรรมราช	๙๑๐	๕๙,๓๖๔.๔๖	๑๘,๖๓๔	๘๘๑	๕๙,๗๐๒.๔๘	๑๘,๖๕๕
พัทลุง	๓๕๗	๗,๗๙๔.๕๑	๕,๐๕๔	๓๗๕	๗,๙๖๑.๐๔	๕,๑๔๗
สุราษฎร์ธานี	๑,๑๓๑	๗๖,๓๙๘.๔๓	๔๐,๖๓๖	๑,๑๒๓	๗๗,๖๐๖.๓๙	๔๑,๓๙๖
สงขลา	๑,๒๒๕	๙๗,๑๖๑.๒๖	๗๒,๐๙๘	๑,๒๒๖	๙๗,๑๕๒.๙๖	๗๔,๗๕๒
รวม	**๔,๑๑๓**	**๒๕๗,๖๓๕.๕๙**	**๑๕๑,๒๐๖**	**๔,๑๑๗**	**๒๗๐,๔๕๓.๔๗**	**๑๕๕,๐๑๓**

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑.๑๐) การท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีทรัพยากรที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงระดับโลก ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ทั้งยังเป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาของภูมิภาค

ตาราง ๒๔ : แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

รายการ / จังหวัด	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว				
	ชายหาด ชายทะเล	ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก	วิถีชีวิตชุมชน	ประวัติศาสตร์	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
๑. ชุมพร “ประตูสู่ภาคใต้ ไหว้สมเด็จในกรมฯ ชมไร่กาแฟ แลหาดทรายรี ดีกล้วยเล็บมือ ขึ้นชื่อ รังนก”	- หาดทรายรี อำเภอเมือง - หาดทุ่งวัวแล่น อำเภอประทิว - แหลมแท่น อำเภอปะทิว - อ่าวทุ่งซาง อำเภอปะทิว - อ่าวทุ่งไข่เน่า อำเภอปะทิว - หาดอรุโณทัย อำเภอทุ่งตะโก - หาดบ่อเมา อำเภอประทิว - เกาะพิทักษ์	- จุดชมวิวเขามัทรี อำเภอเมือง - อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร อำเภอเมือง - เขาดินสอ อำเภอปะทิว - ถ้ำรับร่อ อำเภอท่าแซะ - วนอุทยานน้ำตกกะเปาะ อำเภอท่าแซะ - น้ำตกเหวโหลม อำเภอพะโต๊ะ - ล่องแพพะโต๊ะ	- ศูนย์เรียนรู้แก้มลิง - ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียง อำเภอพะโต๊ะ	- กรมหลวงชุมพรฯ อำเภอเมือง - อนุสาวรีย์ยุวชนทหาร อำเภอเมือง - วัดประธาตุถ้ำขวัญเมือง อำเภอเมือง - เขาเจ้าเมือง อำเภอเมือง - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชุมพร อำเภอเมือง - เรือจักรีนฤเบศร์จำลอง อำเภอหลังสวน - ถ้ำเขาเกรียบ อำภอหลังสวน	- งานแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสวี - ประเพณีปิดทองแก้สินบนบีขึ้นถ้ำเขาพลู - ประเพณีไทยทรงดำ - งานประเพณีแห่พระแข่งเรือชิ้นโขนชิงธงโล่และถ้วยพระราชทาน - ประเพณีวิ่งแหวกทะเลสู่เกาะพิทักษ์

รายการ / จังหวัด	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว				
	ชายหาด ชายทะเล	**ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก**	**วิถีชีวิตชุมชน**	**ประวัติศาสตร์**	**ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี**
	อำเภอหลังสวน	อำเภอพะโต๊ะ		- พระบรมธาตุสวี อำเภอสวี - ศาลเจ้าพระยาชุมพร (พวย) หรือศาลเจ้าพ่อพวยดำ เชิงเขาถ้ำขุนกระทิง - ศาลพ่อตาหินช้าง อำเภอท่าแซะ	
๒. สุราษฎร์ธานี “เมืองร้อยเกาะ เงาะอร่อย หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมะ”	- เกาะสมุย - เกาะพะงัน - เกาะเต่า - หมู่เกาะอ่างทอง	- อุทยานเขาสก อำเภอพนม - เขื่อนรัชชประภา อำเภอบ้านตาขุน - อุทยานใต้ร่มเย็น อำเภอบ้านนาสาร - น้ำตกดาดฟ้า อำเภอบ้านนาสาร - น้ำตก ๓๕๗ อำเภอเวียงสระ - ป่าต้นน้ำบ้านน้ำราด อำเภอคีรีรัฐนิคม	- บ้านพุมเรียง - ฟาร์มสเตย์เลี้ยงหอย อำเภอกาญจนดิษฐ์ - โฮมสเตย์ถ้ำผึ้ง อำเภอพนม - คลองร้อยสาย อำเภอเมือง	- พระบรมธาตุไชยา อำเภอไชยา - วัดสวนโมกขพลาราม อำเภอไชยา - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ไชยา อำเภอไชยา - พิพิธภัณฑ์ปลาหิน อำเภอดอนสัก	- มวยไชยา - ชักพระ ทอดผ้าป่า และแข่งขันเรือยาว
๓. นครศรีธรรมราช “เราชาวนคร อยู่เมืองพระ มั่นอยู่ในสัจจะ ศีลธรรม กอรปกรรมดี มีมานะพากเพียร ไม่เบียดเบียน ทำอันตรายผู้ใด”	- แหลมตะลุมพุก อำเภอปากพนัง - หาดในเพลา อำเภอขนอม - หาดขนอม หมู่เกาะทะเลใต้ อำเภอขนอม - ปลาโลมาสีชมพู อำเภอขนอม - อ่าวทุ่งใส อำเภอสิชล - จุดชมวิวทะเลหมอกกรุงชิง อำเภอนบพิตำ	- อุทยานเขาหลวง อำเภอลานสกา - น้ำตกกรุงชิง อำเภอนบพิตำ - น้ำตกพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี - น้ำตกกระโรม อำเภอลานสกา - อุทยานแห่งชาติน้ำตกโยง อำเภอทุ่งสง - น้ำตกท่าแพ อำเภอช้างกลาง - ถ้ำเขาวังทอง อำเภอขนอม	- บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา - ชุมชนไม้เรียง อำเภอฉวาง - โครงการพระราชดำริลุ่มน้ำปากพนัง - OTOP เครื่องถมฯ อำเภอเมือง - กีฬาวัวชน - ตลาดร้อยปี ปากพนัง อำเภอปากพนัง	- พระบรมธาตุเจดีย์ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร(วัดใหญ่) อำเภอเมือง - พระพุทธสิหิงค์ อำเภอพรหมคีรี - โบราณสถานเขาคา อำเภอสิชล - หุบเขาช่องคอย อำเภอจุฬาภรณ์ - อนุสาวรีย์วีรไทย (พ่อจ่าดำ) อำเภอเมือง - วัดเจดีย์ (ไอ้ไข่) อำเภอสิชล	- มาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุ - ประเพณีสวดด้านในวันมาฆบูชา - บุญสารทเดือนสิบ - แข่งเรือเพรียว (ปากนคร,ปากพนัง, เชียรใหญ่) - ประเพณีให้ทานไฟ - ประเพณีแห่นางดาน - มหกรรมสงกรานต์เมืองนคร - หนังตะลุง มโนห์รา เพลงบอก

รายการ / จังหวัด	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว				
	ชายหาด ชายทะเล	**ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก**	**วิถีชีวิตชุมชน**	**ประวัติศาสตร์**	**ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี**
๔. พัทลุง “เมืองหนังโนรา อู่นาข้าว พราวน้ำตก แหล่งนกน้ำ ทะเลสาบงาม เขาอกทะลุน้ำพุร้อน”	- ทะเลน้อย อำเภอควนขนุน - เทศกาลล่องเรือแสนกทะเลน้อย - หาดแสนสุขลำป่า อำเภอเมือง - แหลมจอง ถนนเขาชัยสน - เกาะสี่ เกาะห้า อำเภอปากพยูน - รังนกนางแอ่น	- บ่อน้ำร้อนเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน - น้ำตกไพรวัลย์ อำเภอกงหรา - ภูเขาเจ็ดยอด - อุทยานเขาปู่เขาย่า	- แกะรูปหนังตะลุง - OTOP กระจูดทะเลน้อย - กะลามะพร้าวชัยบุรี - ผ้าทอลายข่อย ผ้าทอแพรวา - ยกยอยักษ์บ้านปากประ	- วังเจ้าเมือง - พิพิธภัณฑ์หนัง-ตะลุง - มโนราห์บ้านท่าแค	- วัดเขาอ้อ/วัดเขาเมืองเก่า อำเภอควนขนุน - หนังตะลุง,มโนรา, เพลงบอก - แข่งโพนลากพระ - การแข่งขันชัดต้ม - ลิเกป่า / ซาไก - วัดเขียนบางแก้ว - แห่ผ้าขึ้นธาตุ วัดเขียนบางแก้ว - วัดวัง/วัดคูหาสวรรค์
๕. สงขลา "นกน้ำเพลินตา สมิหลาเพลินใจ เมืองใหญ่สองทะเล เสน่ห์สะพานป่า ศูนย์การค้าแดนใต้"	- -หาดสมิหลา - แหลมสนอ่อน - หาดเก้าเส้ง - หาดสะกอม - หาดทรายแก้ว อำเภอสิงหนคร	- สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสงขลา - เขาตังกวน - สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ - อุทยานนกน้ำคูขุด อำเภอสทิงพระ - น้ำตกโตนงาช้าง อำเภอหาดใหญ่ - น้ำตกบริพัตร อำเภอรัตนภูมิ	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - ชุนชนสทิงหม้อ อำเภอเมือง - เกาะยอ - ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ - ตลาดริมน้ำคลองแดน อำเภอระโนด	- วัดพระเจดีย์งาม อำเภอระโนด - วัดพะโคะ (วัดราชประดิษฐาน) อำเภอสทิงพระ - วัดจะทิ้งพระ อำเภอสะทิ้งพระ - วัดมัชฌิมาวาส (วัดกลาง) อำเภอเมือง - วัดชัยมงคล อำเภอเมือง - วัดถ้ำลอด อำเภอสะบ้าย้อย - เจดีย์เขาตังกวน - ตัวเมืองเก่าสงขลา - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสงขลา - อุโมงค์ประวัติศาสตร์เขาน้ำค้าง อำเภอนาทวี - วัดมหัตตมังคลาราม (วัดหาดใหญ่ใน) - วัดคงคาเลียบ อำเภอบางกล่ำ	- ประเพณีทอดผ้าผ้าป่าสามัคคี ปิดทองหลวงปู่ทวดน้ำทะเลจืด และห่มผ้าพระสุวรรณเมาลิกศรี ตันมหาธาตุ วัดพะโคะ อำเภอเทพา - ประเพณีเปลี่ยนผ้าพระสามองค์ อำเภอเทพา - ประเพณีแห่ผ้าขึ้นเขากุฎ อำเภอเมือง - ประเพณีตายายย่าน อำเภอสทิงพระ - ประเพณีลากพระตักบาตรเทโว - ประเพณีวันสารทหรือประเพณีชิงเปรต

รายการ / จังหวัด	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว				
	ชายหาด ชายทะเล	ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก	วิถีชีวิตชุมชน	ประวัติศาสตร์	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
				- พิพิธภัณฑ์พถำมะรงค์ - ตำหนักเขาน้อย - ศาลหลักเมืองสงขลา	

เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

จังหวัดชุมพร :

- ชุมชนท่องเที่ยวบ้านท้องตมใหญ่
- ชุมชนท่องเที่ยวเกาะพิทักษ์
- ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านคลองเรือ
- โฮมสเตย์บ้านปากคลอง
- ชุมชนท่องเที่ยวบ้านทอนอม

จังหวัดนครศรีธรรมราช :

- ชมรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านคีรีวง
- กลุ่มทะเลหมอกกรุงชิง
- กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านแหลมประทับ
- โฮมสเตย์ปากพูน
- วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวตำบลเขาแก้ว
- ชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านพรหมโลก
- บ้านแหลมโฮมเสตย์แอนด์ฟิชชิ่งทัวร์
- ชุมชนกลุ่มประมงชายฝั่งรักบ้านเกิด
- วิสาหกิจชุมชนวัดธาตุน้อย
- ชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านกะทูน

จังหวัดพัทลุง :

- เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อำเภอกงหรา
- เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์อำเภอป่าบอน
- เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอตะโหมด
- เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์อำเภอศรีนครินทร์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี :

- กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านถ้ำผึ้ง
- กลุ่มชุมชนลีเล็ดนำเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์

- ชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนคลองน้อย
- กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนหมู่บ้านประวัติศาสตร์อนุสรณ์สถานบ้านช่องช้าง

จังหวัดสงขลา:

- ท่องเที่ยวชุมชนวิถีพุทธ ตลาดริมน้ำคลองแดน“สามคลอง สองจังหวัด” (สงขลา-นครศรีธรรมราช)
- หมู่บ้านโอทอปเพื่อการท่องเที่ยวอำเภอเมืองจังหวัดสงขลา
- ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง จ.สงขลา ตำบลบ้านหาร อำเภอบ้านกล่ำ
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะยอโฮมสเตย์จังหวัดสงขลา
- กลุ่มหมู่บ้านหัตถกรรมบ้านคลองแห-หนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่

ตารางที่ ๒๕ : จำนวนผู้เยี่ยมเยือนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

(หน่วย : คน)

จังหวัด	๒๕๖๕			๒๕๖๖		
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	รวม	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	รวม
ชุมพร	๑,๐๙๓,๕๘๕	๔,๖๑๓	๑,๐๙๘,๑๙๘	๑,๕๖๔,๙๔๘	๑๙,๒๙๗	๑,๕๘๔,๒๔๕
นครศรีธรรมราช	๒,๐๓๗,๑๙๐	๖,๙๔๖	๒,๐๔๔,๑๓๖	๓,๙๗๔,๒๙๑	๔๖,๗๘๕	๔,๐๒๑,๐๗๖
พัทลุง	๖๔๙,๐๒๒	๓,๑๖๕	๖๕๒,๑๘๗	๑,๓๗๘,๖๗๑	๒๑,๗๗๗	๑,๔๐๐,๔๔๘
สุราษฎร์ธานี	๓,๑๕๑,๓๑๖	๘๐๑,๗๑๙	๓,๙๕๓,๐๓๕	๔,๕๙๙,๐๑๓	๓,๐๑๑,๓๕๓	๗,๖๑๐,๓๖๖
สงขลา	๒,๙๒๑,๔๘๘	๒,๐๘๙,๖๐๒	๕,๐๑๑,๐๙๐	๕,๑๒๘,๐๘๑	๒,๕๙๑,๘๖๗	๗,๗๑๙,๙๔๘
รวม	๙,๘๕๒,๖๐๑	๒,๙๐๖,๐๔๕	๑๒,๗๕๘,๖๔๖	๑๖,๖๔๕,๐๐๔	๕,๖๙๑,๐๗๙	๒๒,๓๓๖,๐๘๓

ที่มา : กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒) ด้านสังคมและความมั่นคง

๒.๑) การปกครอง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีอาณาเขตการปกครองครอบคลุม ๕ จังหวัด ประกอบด้วย ๗๗ อำเภอ ๕๖๓ ตำบล ๕,๐๖๕ หมู่บ้าน และ ๖๑๗ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

ตารางที่ ๒๖ : เขตการปกครอง

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาล	อบต.
ชุมพร	๘	๗๐	๗๓๗	๑	๒๗	๕๑
นครศรีธรรมราช	๒๓	๑๗๐	๑,๕๕๓	๑	๕๔	๑๓๐
พัทลุง	๑๑	๖๕	๖๗๐	๑	๔๙	๒๔
สุราษฎร์ธานี	๑๙	๑๓๑	๑,๐๗๕	๑	๔๐	๙๗
สงขลา	๑๖	๑๒๗	๑,๐๒๓	๑	๔๘	๙๒
รวมทั้งหมด	๗๗	๕๖๓	๕,๐๕๘	๕	๒๑๘	๓๙๔

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓

๒.๒) ประชากร

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีประชากรในปี พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๕.๐๖ ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ ๗.๖๖ ของประเทศ และร้อยละ ๕๓.๑๙ ของภาคใต้ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราช มีประชากรมากที่สุด ๑.๕๔ ล้านคน รองลงมาคือ จังหวัดสงขลา ๑.๔๓ ล้านคน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑.๐๗ ล้านคน จังหวัดพัทลุง ๐.๕๒ ล้านคน และจังหวัดชุมพร จำนวน ๐.๕๑ ล้านคน

ตารางที่ ๒๗ : จำนวนประชากรจากทะเบียนบ้าน ชาย หญิง ของกลุ่มจังหวัดเปรียบเทียบกับภาคใต้ และประเทศ

(หน่วย : คน)

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ประเทศ	๖๖,๕๕๘,๙๓๕	๖๖,๑๘๖,๗๒๗	๖๖,๑๗๑,๔๓๙	๖๖,๐๙๐,๔๗๕	๖๖,๐๕๒,๖๑๕
ภาคใต้	๙,๔๙๓,๗๕๗	๙,๔๖๗,๙๐๑	๙,๔๙๒,๒๖๗	๙,๔๙๖,๙๙๑	๙,๕๑๒,๙๗๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๕,๑๐๒,๐๗๔**	**๕,๐๗๙,๓๔๑**	**๕,๐๘๕,๓๖๔**	**๕,๐๘๐,๘๗๗**	**๕,๐๖๐,๑๕๕**
(คิดเป็นร้อยละของประเทศ)	**๗.๖๗**	**๗.๖๗**	**๗.๖๗**	**๗.๖๘**	**๗.๖๖**
(คิดเป็นร้อยละของภาคใต้)	**๕๓.๗๔**	**๕๓.๖๕**	**๕๓.๕๗**	**๕๓.๔๙**	**๕๓.๑๙**
(ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง)	**-๐.๑๙**	**๐.๔๕**	**-๐.๑๒**	**-๐.๘๐**	**-๐.๓๐**
ชุมพร	๕๑๑,๓๐๔	๕๐๙,๒๐๘	๕๐๙,๔๗๙	๕๐๙,๓๘๕	๕๐๘,๘๕๗
นครศรีธรรมราช	๑,๕๖๑,๙๒๗	๑,๕๕๐,๗๒๑	๑,๕๔๙,๓๔๔	๑,๕๔๕,๑๔๗	๑,๕๔๐,๙๕๓
พัทลุง	๕๒๔,๘๖๕	๕๒๓,๐๗๗	๕๒๒,๕๔๑	๕๒๑,๖๑๙	๕๒๐,๕๙๘
สุราษฎร์ธานี	๑,๐๖๘,๐๑๐	๑,๐๖๗,๗๒๖	๑,๐๗๒,๔๖๔	๑,๐๗๓,๖๖๓	๑,๐๗๕,๗๘๘
สงขลา	๑,๔๓๕,๙๖๘	๑,๔๒๘,๖๐๙	๑,๔๓๑,๕๓๖	๑,๔๓๑,๐๖๓	๑,๔๓๑,๙๕๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๒,๓๒๒,๒๒๙	๒,๓๑๙,๕๑๔	๒,๓๒๕,๓๔๘	๒,๓๒๓,๑๒๕	๒,๓๒๘,๖๓๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๒,๐๖๙,๔๕๔	๒,๐๖๙,๐๔๖	๒,๐๘๑,๕๕๕	๒,๐๙๒,๙๘๙	๒,๑๐๖,๑๘๕

ที่มา : สำนักงานสถิติ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

(๑) โครงสร้างประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนโครงสร้างประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ มีสัดส่วน ๑๕.๓๓ , ๑๔.๘๒ , ๑๗.๑๓ ตามลำดับ จากการที่อัตราประชากรวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีปัญหาการพึ่งพิง เนื่องจากประชากรวัยเด็กยังลดลง ทำให้อัตราวัยแรงงานลดลง โดยกำลังแรงงานรวม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓,๐๑๓,๒๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๘๑ ของประชากรของกลุ่มจังหวัด และร้อยละ ๕๗.๓๖ ของกำลังแรงงานภาคใต้ ซึ่งถือว่าเป็นกำลังแรงงานที่มากที่สุดในภาคใต้ ซึ่งกำลังแรงงานรวม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีกำลังแรงงาน จำนวน ๒,๙๓๔,๓๙๙ คน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖๙

สำหรับอัตราการว่างงานในปี ๒๕๖๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๒ ของกำลังแรงงานรวม ซึ่งต่ำกว่าระดับภาคใต้ และประเทศ ที่ร้อยละ ๒.๓๘ และ ๑.๖๙ โดยมีอัตราการว่างงานสูงสุด ที่จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๔ รองลงมาคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และชุมพร ๑.๒๔ , ๑.๒๑ , ๑.๒๐ และ ๐.๔๔ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๘ : สัดส่วนโครงสร้างประชากรตามช่วงอายุของภาคใต้ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

หน่วย : ร้อยละ

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	๒๕๖๑			๒๕๖๒			๒๕๖๓			๒๕๖๔		
	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+
ประเทศ	**๑๗.๒๑**	**๖๗.๕**	**๑๕.๓**	**๑๖.๘๖**	**๖๗.๒๔**	**๑๕.๙**	**๑๖.๔๙**	**๖๕.๖๑**	**๑๗.๙**	๑๕.๘๐	๖๔.๑๒	๑๘.๒๔
ภาคใต้	**๒๐.๙๒**	**๖๕.๗๓**	**๑๓.๓๕**	**๒๐.๖**	**๖๕.๖๑**	**๑๓.๗๙**	**๒๐.๒๑**	**๖๔.๔**	**๑๕.๓๙**	๑๙.๕๗	๖๓.๖๒	๑๕.๗๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑๘.๙๒**	**๖๖.๒๖**	**๑๔.๘๒**	**๑๘.๕๙**	**๖๖.๐๖**	**๑๕.๓๕**	**๑๘.๒๑**	**๖๔.๖๖**	**๑๗.๑๓**	**๑๗.๓๙**	**๖๓.๘๔**	**๑๗.๙๓**
ชุมพร	๑๗.๕๖	๖๖.๘๒	๑๕.๖๒	๑๗.๒๔	๖๖.๕๗	๑๖.๒๗	๑๖.๘๙	๖๔.๙	๑๘.๒	๑๖.๔๐	๖๓.๗๘	๑๘.๗๓
นครศรีธรรมราช	๑๙.๖๙	๖๖.๙๑	๑๓.๔	๑๙.๔๗	๖๖.๙๘	๑๓.๙๖	๑๘.๙๘	๖๕.๔	๑๕.๖๒	๑๘.๒๗	๖๔.๕๔	๑๖.๐๕
พัทลุง	๑๘.๒๕	๖๖.๑๒	๑๕.๖๒	๑๗.๙๖	๖๕.๙๖	๑๖.๑๗	๑๗.๖๓	๖๔.๔๖	๑๗.๙๑	๑๗.๒๒	๖๓.๘๓	๑๘.๕๐
สุราษฎร์ธานี	๑๗.๗	๖๕.๕๘	๑๖.๗๒	๑๗.๓๕	๖๕.๓๕	๑๗.๒๗	๑๖.๙๘	๖๓.๘๓	๑๙.๑๘	๑๖.๕๖	๖๓.๓๖	๑๙.๗๙
สงขลา	๒๐.๐๓	๖๕.๙๗	๑๔.	๑๙.๖๗	๖๖.๐๒	๑๔.๕๖	๑๙.๑๘	๖๔.๕๕	๑๖.๒๗	๑๘.๕๐	๖๓.๖๘	๑๖.๕๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๒๐.๙๑**	**๖๖.๗๒**	**๑๒.๓๖**	**๒๐.๕๔**	**๖๖.๖๒**	**๑๒.๘๔**	**๒๐.**	**๖๕.๔๗**	**๑๔.๕๓**	**๑๘.๘๘**	**๖๓.๗๔**	**๑๔.๘๙**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	**๒๕.๘๖**	**๖๓.๓๓**	**๑๐.๘**	**๒๕.๖๑**	**๖๓.๓๘**	**๑๑.๐๑**	**๒๕.๓๗**	**๖๒.๕๖**	**๑๒.๐๗**	**๒๔.๙๔**	**๖๒.๑๘**	**๑๒.๒๓**

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๒.๓) สัดส่วนคนจน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย พัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา ชุมพร และสุราษฎร์ธานี มีสัดส่วนคนจน ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑๕.๙๓ ๙.๖๘ ๖.๖๖ ๖.๔๒ และ ๒.๙๖ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๙ : จำนวนคนจนและสัดส่วนคนจนของภาคใต้ในช่วง ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕

จังหวัด	สัดส่วนคนจน (ร้อยละ)				จำนวนคนจน (พันคน)			
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ประเทศ	๖.๒๖	๖.๘๓	๖.๓๒	๕.๔๓	๔,๓๓๖	๔,๗๔๘	๔,๔๐๔	๓,๗๗๒
ภาคใต้	๑๑.๓๐	๑๑.๖๕	๑๐.๙๔	๙.๓๐	๑๐๔๘	๑๑๒๓	๑๐๖๐	๙๐๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๘.๖๐**	**๗.๒๙**	**๒.๙๓**	**๖.๐๗**	**๔๕๕**	**๓๘๗**	**๔๒๓**	**๓๒๕**
ชุมพร	๓.๐๓	๖.๓๘	๔.๔๐	๓.๑๕	๑๕	๓๑	๒๒	๑๕
นครศรีธรรมราช	๔.๙๖	๓.๐๐	๓.๖๕	๓.๒๓	๕๖	๓๔	๔๒	๓๗
พัทลุง	๑๒.๗๐	๙.๗๐	๑๓.๑๖	๑๐.๒๗	๑๙	๑๔๖	๑๙๙	๑๕๖
สุราษฎร์ธานี	๑๘.๙๖	๑๕.๐๓	๑๒.๑๒	๑๓.๐๙	๙๓	๗๓	๕๙	๖๔
สงขลา	๕.๙๖	๖.๐๔	๕.๙๙	๓.๐๕	๙๘	๑๐๐	๑๐๐	๕๑
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๕.๙๖	๖.๐๔	๕.๙๙	๓.๐๕	๙๘	๑๐๐	๑๐๐	๕๑
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๗.๔๘	๙.๘๙	๘.๓๕	๗.๙๓	๑๘๓	๑๘๕	๒๐๗	๑๙๘

ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ประมวลผลโดย สำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม, สศช.

๒.๔) ด้านแรงงานและการมีงานทำ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีกำลังแรงงานโดยรวมในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๙๗๗,๖๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๖ ของกำลังแรงงานรวมทั้งประเทศ และคิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖๓ ของกำลังแรงงานภาคใต้

ซึ่งถือว่าเป็นกำลังแรงงานที่มากที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ โดยกำลังแรงงานรวมในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่มีกำลังแรงงาน จำนวน **๓,๐๐๖,๒๑๔** คน ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๐.๙๕

ตารางที่ ๓๐ : แสดงกำลังแรงงานรวม

หน่วย : คน

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๖๑	**๒๕๖๒**	**๒๕๖๓**	**๒๕๖๔**	**๒๕๖๕**
ประเทศ	๓๘,๔๓๓,๕๘๗	๓๘,๑๗๘,๐๔๒	๓๘,๕๔๔,๔๒๐	๓๘,๖๙๙,๖๒๒	๓๙,๙๐๓,๓๑๐
ภาคใต้	๕,๑๗๖,๑๑๐	๕,๑๖๑,๕๒๔	๕,๒๕๓,๓๘๑	๕,๒๕๑,๔๗๖	๕,๓๕๒,๖๒๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้อ่าวไทย	**๒,๙๔๔,๕๒๕**	**๒,๙๓๔,๓๙๙**	**๓,๐๑๓,๒๔๓**	**๓,๐๐๖,๒๑๔**	**๒,๙๗๗,๖๒๑**
ชุมพร	๒๘๒,๙๐๑	๒๙๒,๒๐๐	๒๙๒,๐๘๑	๒๘๖,๓๖๔	๒๗๙,๑๑๕
นครศรีธรรมราช	๖๐๐,๗๘๑	๖๐๕,๑๕๐	๖๒๑,๖๘๑	๖๒๘,๖๓๙	๘๓๙,๒๗๖
พัทลุง	๘๗๔,๓๑๔	๘๖๕,๑๒๔	๘๙๙,๙๖๔	๙๐๙,๐๘๐	๒๗๙,๖๒๖
สุราษฎร์ธานี	๓๐๒,๓๕๒	๒๙๘,๓๒๕	๓๑๐,๐๓๖	๓๐๙,๕๓๘	๖๕๑,๗๓๕
สงขลา	๘๘๔,๑๗๖	๘๗๓,๕๙๙	๘๘๙,๔๘๐	๘๗๒,๕๙๒	๙๒๗,๘๖๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๓๕๓,๖๘๔	๑,๓๖๐,๒๗๕	๑,๓๕๔,๔๒๙	๑,๓๕๗,๖๐๘	๑,๓๘๖,๖๘๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๘๗๗,๙๐๒	๘๖๖,๘๕๐	๘๘๕,๗๐๘	๘๘๗,๖๕๕	๙๘๘,๓๒๘

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๒.๕) อัตราการว่างงานรวม

ในปี ๒๕๖๕ กำลังแรงงานของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีอัตรา ๑.๕๑ มีแนวโน้มอัตราการว่างงานลดลงจากปี ๒๕๖๔ ที่มีร้อยละ ๒.๐๐

ตารางที่ ๓๑ : อัตราการว่างงานรวม

หน่วย : ร้อยละ

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๙	**๒๕๖๐**	**๒๕๖๑**	**๒๕๖๒**	**๒๕๖๓**
ประเทศ	**๐.๙๙**	**๑.๑๘**	**๑.๐๕**	**๐.๙๘**	**๑.๖๙**
ภาคใต้	**๑.๓๖**	**๑.๖๕**	**๑.๔๖**	**๑.๕๒**	**๒.๓๘**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑.๒๙**	**๑.๖๐**	**๑.๑๓**	**๑.๓๓**	**๑.๖๒**
ชุมพร	๐.๖๙	๐.๖๕	๐.๓๓	๐.๓๙	๐.๔๔
นครศรีธรรมราช	๐.๙๐	๑.๔๘	๐.๘๘	๑.๔๗	๑.๒๑
พัทลุง	๐.๕๖	๑.๔๐	๐.๔๔	๐.๗๐	๑.๒๐
สุราษฎร์ธานี	๑.๐๒	๐.๗๖	๐.๕๔	๐.๖๑	๑.๒๔
สงขลา	๒.๓๐	๒.๖๕	๒.๒๘	๒.๒๑	๒.๘๔
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๑.๓๕**	**๑.๐๙**	**๑.๐๗**	**๑.๓๒**	**๒.๗๔**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	**๑.๖๓**	**๒.๗๐**	**๓.๑๕**	**๒.๔๖**	**๔.๔๑**

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๒.๖) ลักษณะทางสังคม

๒.๖.๑) การศึกษา

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยสูงสุด ในปี ๒๕๖๒ ที่ ๙.๕๔ ปี ซึ่งสูงกว่าระดับภาค คือ ๙.๒๖ แต่ต่ำกว่าระดับประเทศ คือ ๙.๖๕ ปี โดยจังหวัดที่ประชากรมีปีการศึกษาเฉลี่ยสูงสุด คือ จังหวัดสงขลา ๑๐.๐๕ ปี รองลงมาคือ จังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และชุมพร คือ ๙.๗๕ , ๙.๕๗ , ๙.๓๖ และ ๘.๙๗ ปี ตามลำดับ

ผลการสอบ O-NET ชั้น ป.๖ (ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์) ในปี ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีค่าเฉลี่ย ๓๙.๙๕ คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และภาค ที่ ๓๗.๙๙ และ ๓๕.๘๐ คะแนน ตามลำดับ

สำหรับผลการสอบ O-NET ชั้น ม.๓ (ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์) ในปี ๒๕๖๐ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีค่าเฉลี่ย ๓๕.๑๔ คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และภาค ที่ ๓๓.๗๕ และ ๓๓.๓๙ คะแนน ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๒ : จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี

หน่วย : ปี

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	**๑๐.๐๖**	**๙.๔๐**	**๙.๖๒**	**๙.๕๗**	**๙.๖๕**
ภาคใต้	**๑๐.๒๐**	**๙.๓๐**	**๙.๔๑**	**๙.๓๕**	**๙.๒๖**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑๐.๐๒**	**๙.๓๖**	**๙.๕๒**	**๙.๔๑**	**๙.๕๔**
ชุมพร	๘.๗๒	๙.๐๐	๙.๒	๙.๑๒	๘.๙๗
นครศรีธรรมราช	๙.๔๓	๙.๕๐	๙.๕	๙.๓๔	๙.๕๗
พัทลุง	๙.๒๐	๙.๕๐	๙.๘	๙.๔๘	๙.๗๕
สุราษฎร์ธานี	๑๑.๓๕	๙.๐๐	๘.๙	๙.๐๙	๙.๓๖
สงขลา	๑๑.๓๙	๙.๘๐	๑๐.๒	๑๐.๐๑	๑๐.๐๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๙.๗๘**	**๙.๑๓**	**๙.๒๓**	**๙.๓๕**	**๙.๔๒**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	**๙.๑๖**	**๘.๘๓**	**๘.๙๐**	**๘.๗๘**	**๘.๘๐**

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศทางการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ตารางที่ ๓๓ : ผลการสอบ O-NET ชั้น ป.๖

(ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์)

หน่วย : คะแนน

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	**๓๗.๙๑**	**๔๒.๖๗**	**๓๙.๗๙**	**๔๓.๑๔**	**๓๗.๙๙**
ภาคใต้	**๔๓.๙๓**	**๔๒.๔๐**	**๓๘.๐๙**	**๔๐.๗๕**	**๓๕.๘๐**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๓๘.๔๘**	**๔๕.๖๓**	**๔๒.๒๒**	**๔๕.๘๕**	**๓๙.๙๕**
ชุมพร	๓๙.๑๐	๔๖.๔๓	๔๓.๐๖	๔๖.๔๕	๔๐.๑๕
นครศรีธรรมราช	๓๘.๓๒	๔๔.๓๙	๔๐.๕๒	๔๔.๒๑	๓๘.๗๔
พัทลุง	๓๘.๒๑	๔๖.๙๓	๔๓.๔๖	๔๗.๔๘	๔๑.๔๓
สุราษฎร์ธานี	๓๘.๒๗	๔๕.๗๕	๔๑.๘๖	๔๕.๒๕	๓๙.๔๘
สงขลา	๓๙.๒๐	๔๔.๖๕	๔๐.๘๔	๔๔.๕๖	๓๙.๐๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๓๘.๓๕**	**๔๔.๒๑**	**๔๐.๕๘**	**๔๓.๖๓**	**๓๘.๒๐**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	**๓๕.๔๘**	**๓๔.๗๘**	**๓๑.๔๗**	**๓๒.๗๗**	**๒๙.๒๖**

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศทางการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ตารางที่ ๓๔ : ผลการสอบ O-NET ชั้น ม. ๓

(ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์)

หน่วย : คะแนน

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ประเทศ	**๓๕.๔๗**	**๓๕.๑๘**	**๓๗.๙๑**	**๓๗.๗๒**	**๓๓.๗๕**
ภาคใต้	**๓๔.๙๘**	**๓๕.๑๕**	**๓๗.๓๖**	**๓๗.๒๐**	**๓๓.๓๙**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๓๕.๖๗**	**๓๖.๐๙**	**๓๘.๖๒**	**๓๘.๖๘**	**๓๕.๑๔**
ชุมพร	๓๖.๐๑	๓๖.๕๖	๓๙.๑๐	๓๙.๖๘	๓๕.๗๕
นครศรีธรรมราช	๓๕.๓๗	๓๕.๘๙	๓๘.๓๒	๓๘.๖๒	๓๔.๖๔
พัทลุง	๓๕.๔๖	๓๕.๖๒	๓๘.๒๑	๓๘.๗๐	๓๕.๐๔
สุราษฎร์ธานี	๓๕.๑๗	๓๕.๗๕	๓๘.๒๗	๓๘.๗๒	๓๔.๔๑
สงขลา	๓๖.๓๑	๓๖.๖๑	๓๙.๒๐	๓๘.๘๐	๓๕.๘๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๓๕.๖๙**	**๓๕.๗๑**	**๓๘.๑๓**	**๓๘.๖๘**	**๓๔.๓๓**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	**๓๒.๒๒**	**๓๒.๔๕**	**๓๓.๗๓**	**๓๑.๗๗**	**๒๘.๖๒**

ที่มา : สถาบันการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๐ สทช.ไม่ได้ทดสอบวิชาสังคม ในระดับ ม.๓

๒.๖.๒) การสาธารณสุข

๑) บุคลากรทางการแพทย์

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีอัตราบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร ๑๐๐,๐๐ คน คือ เภสัชกร ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๙๒๘ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๑๗๕ คน พยาบาลวิชาชีพ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐,๘๑๑ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓,๘๓๑ คน พยาบาลเทคนิค ปี ๒๕๖๔ จำวน ๖๐ คน

ตารางที่ ๓๕ : อัตราส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

หน่วย : อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	เภสัชกร		พยาบาลวิชาชีพ		พยาบาลเทคนิค	
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	๑๐,๘๓๖	๑๖,๔๗๔	๑๒,๕๙๓	๑๙๐,๑๘๔	๕๑๙	-
ภาคใต้	๑,๗๓๔	๓,๒๐๔	๒๑,๓๓๒	๒๕,๕๙๘	๑๑๐	-
ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๙๒๘	๑,๑๗๕	๑๐,๘๑๑	๑๓,๘๓๑	๖๐	-
ชุมพร	๙๖	๑๑๔	๑,๕๓๓	๑,๒๕๒	๔	-
นครศรีธรรมราช	๒๔๑	๒๙๖	๒,๘๒๔	๓,๒๗๘	๑๘	-
พัทลุง	๒๓๙	๓๐๕	๒,๘๐๖	๓,๒๕๘	๑๘	-
สุราษฎร์ธานี	๑๑๔	๑๑๖	๑,๑๔๙	๑,๑๗๕	๒	-
สงขลา	๒๓๘	๓๔๔	๒,๘๗๙	๔,๘๖๓	๑๘	-
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๔๖๙	๕๗๑	๕๓๙๑๕๑๓๐	๖,๓๘๓	๓๒	-
ภาคใต้ชายแดน	๓๓๗	๑,๔๕๘		๗๘๐	๑๘	-

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข

๒) การเจ็บป่วย

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ป่วยด้วย ๕ โรคสำคัญ (หัวใจ เบาหวาน ความดัน หลอดเลือด มะเร็ง) ในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๑๒,๑๐๑ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีจำนวน ๓๓๗,๘๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๒ หากพิจารณาอัตราประชากรที่ป่วยต่อจำนวนประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน พบว่า ปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีประชากรป่วยด้วย ๕ โรคสำคัญ อัตรา ๖,๑๗๑ สูงกว่าระดับประเทศและภาคใต้ ที่อัตรา ๖,๐๕๖ ๕,๔๑๔ ตามลำดับ โดยป่วยด้วยโรคความดันสูงสุด คือ อัตรา ๒,๑๖๑ รองลงมาคือ โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง และโรคหลอดเลือด อัตรา ๑,๑๙๖ ๑,๑๒๘ ๙๔๖ และ ๕๗๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๖ : รายงานการเจ็บป่วย ๕ โรคสำคัญ

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕	
	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน
ประเทศ	๔,๖๕๐,๗๕๕	๗,๐๙๔	๔,๗๒๗,๗๓๔	๗,๒๒๗	๔๒๖,๙๖๗๔	๖,๕๔๗	๓,๙๔๕,๖๐๑	๖,๐๕๖
ภาคใต้	๕๙๓,๙๕๔	๖,๓๑๒	๖๐๘,๓๘๕	๖,๔๖๑	๕๔๗,๘๗๘	๕,๙๐๘	๕๑๐,๕๔๒	๕,๔๑๔

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๕	
	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๓๖๐,๖๒๔**	**๗,๑๑๐**	**๓๗๓,๒๓๙**	**๗,๓๖๘**	**๓๓๗,๘๖๙**	**๖,๖๘๑**	**๓๑๒,๑๐๑**	**๖,๑๗๑**
ชุมพร	๒๙,๗๔๐	๕,๘๖๘	๒๘,๗๕๔	๕,๖๘๒	๒๗,๕๔๓	๕,๔๕๑	๒๕,๒๒๔	๔,๙๙๕
นครศรีธรรมราช	๘๑,๔๘๗	๗,๖๙๙	๘๕,๐๙๐	๘,๐๒๕	๗๔,๗๔๐	๗,๐๓๖	๖๗,๖๗๓	๖,๓๘๕
พัทลุง	๑๐๐,๐๙๓	๖,๔๒๔	๑๐๕,๕๓๑	๖,๗๙๔	๙๒,๕๘๓	๕,๙๘๔	๘๖,๑๗๓	๕,๕๘๐
สุราษฎร์ธานี	๓๘,๗๑๔	๗,๓๘๕	๓๗,๗๓๘	๗,๒๐๗	๓๓,๕๓๓	๖,๔๑๘	๓๑,๖๘๕	๕,๕๘๐
สงขลา	๑๑๐,๕๖๓	๗,๗๖๔	๑๑๖,๑๒๖	๘,๑๖๕	๑๐๙,๔๗๐	๗,๗๐๙	๑๐๑,๐๒๖	๗,๑๐๗
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๑๓๕,๙๓๗**	**๕,๙๕๙**	**๑๔๒,๖๒๖**	**๖,๒๓๙**	**๑๒๗,๓๗๑**	**๕,๘๐๙**	**๑๒๘,๑๙๗**	**๕,๕๙๘**
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	**๙๗,๓๙๓**	**๔,๗๓๕**	**๙๒,๕๒๐**	**๔,๔๘๑**	**๘๒,๖๓๘**	**๔,๑๓๒**	**๗๐,๒๔๔**	**๓,๓๗๒**

ที่มา : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ ๓๗ : รายงานการเจ็บป่วย ๕ โรคสำคัญ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

(หน่วย : อัตราป่วยต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน)

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๖๔					๒๕๖๕				
	หัวใจ	เบาหวาน	ความดัน	หลอดเลือด	มะเร็ง	หัวใจ	เบาหวาน	ความดัน	หลอดเลือด	มะเร็ง
ประเทศ	**๑,๐๔๙**	**๑,๕๐๔**	**๒,๓๒๙**	**๕๕๒**	**๑,๑๑๑**	**๙๕๘**	**๑,๔๑๙**	**๒,๑๗๓**	**๕๒๒**	**๙๘๒**
ภาคใต้	**๑,๒๒๙**	**๑,๓๒๙**	**๒,๒๘๓**	**๕๕๐**	**๘๕๓**	**๑,๐๕๘**	**๑,๑๖๕**	**๒,๑๕๕**	**๕๑๖**	**๗๒๒**
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑,๒๒๘**	**๑,๓๔๕**	**๒,๓๑๓**	**๖๒๙**	**๑,๑๐๓**	**๑,๑๙๖**	**๑,๑๒๘**	**๒,๑๖๑**	**๕๗๘**	**๙๔๖**
ชุมพร	๑,๑๔๕	๑,๐๕๓	๒,๑๔๔	๕๓๑	๕๗๖	๙๓๘	๑,๐๐๔	๑,๙๘๕	๕๑๔	๕๕๒
นครศรีธรรมราช	๑,๒๒๖	๑,๔๕๓	๒,๔๖๙	๖๙๘	๑,๑๘๘	๑,๑๖๒	๑,๓๖๖	๒,๒๗๕	๖๑๕	๙๖๕
พัทลุง	๑,๑๙๐	๑,๓๔๐	๒,๑๘๙	๕๘๘	๖๗๖	๑,๐๗๓	๑,๓๐๑	๒,๐๗๙	๕๒๓	๖๐๑
สุราษฎร์ธานี	๑,๓๒๑	๑,๓๗๑	๒,๔๑๗	๗๖๖	๕๔๑	๑,๒๗๒	๑,๓๑๙	๒,๒๓๕	๗๔๓	๕๐๒
สงขลา	๑,๔๘๒	๑,๓๖๓	๒,๓๕๔	๖๐๖	๑,๙๐๑	๑,๔๑๗	๑,๓๐๕	๒,๒๐๒	๕๗๒	๑,๖๐๙
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๐๙๖	๑,๒๗๔	๒,๒๑๗	๕๗๓		๙๘๙	๑,๒๗๗	๒,๑๔๐	๕๗๖	๖๑๔
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	๙๐๙	๙๒๕	๑,๖๒๙	๓๓๒	๓๕	๗๔๑	๔๗๒	๑,๒๓๐	๓๙๗	๒๘๒

ที่มา : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

๒.๖.๓ ปัญหาอาชญากรรม

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีสัดส่วนคดีชีวิต ร่างกายและเพศ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๓๔ คดี ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ตามลำดับ แต่ต่ำกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่มีจำนวน ๑,๒๐๒ คดี ต่อประชากรแสนคน

สำหรับสัดส่วนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ ปี ๒๕๖๖ คิดเป็นสัดส่วน ๓๒ ต่อประชากรแสนคน ซึ่งน้อยกว่าระดับภาค ที่สัดส่วน ๙๐ และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๔๒ และมากกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ๑๕ ต่อประชากรแสนคน

ส่วนสัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปี ๒๕๖๖ คิดเป็นสัดส่วน ๔๓ ต่อประชากรแสนคน ซึ่งน้อยกว่าระดับภาค ที่สัดส่วน ๑๑๘ และ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๕๕ และมากกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่สัดส่วน ๑๙ ต่อประชากรแสนคน

ตารางที่ ๓๘ : สัดส่วนคดีชีวิต ร่างกาย และเพศ

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		๒๕๖๖	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	**๑๔,๔๕๙**	**๒๑**	**๑๓,๗๓๘**	**๒๐**	**๑๕,๑๘๗**	**๒๒**	**-**	**-**
ภาคใต้	**๒,๗๘๗**	**๒๙**	**๒,๕๓๐**	**๒๖**	**๒,๖๗๕**	**๒๘**	**๒๖๕**	**๒๗**
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑,๕๑๙**	**๒๙**	**๑,๒๗๑**	**๒๔**	**๑,๓๓๗**	**๒๖**	**๑,๐๓๔**	**๒๐**
ชุมพร	๑๑๐	๒๑	๘๘	๑๗	๑๐๑	๑๙	๑๒๔	๒๐
นครศรีธรรมราช	๓๒๒	๓๐	๒๙๖	๒๗	๒๙๗	๒๗	๒๐๙	๑๙
พัทลุง	๓๔๗	๒๒	๓๔๒	๒๒	๓๗๖	๒๔	๒๔๐	๑๕
สุราษฎร์ธานี	๑๑๔	๒๗	๑๕๕	๒๙	๑๖๕	๓๑	๑๘๐	๓๔
สงขลา	๔๖๒	๓๒	๓๙๐	๒๗	๓๙๘	๒๗	๒๘๑	๑๙
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๘๕๖**	**๓๖**	**๘๐๗**	**๓๔**	**๘๓๙**	**๓๖**	**๑๒๐๒**	**๕๑**
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	**๔๑๒**	**๒๐**	**๔๕๒**	**๒๑**	**๔๙๙**	**๒๓**	**๔๒๑**	**๑๙**

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

ตารางที่ ๓๙ : สัดส่วนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	**๓๙,๔๘๐**	**๕๙.๘๘**	**๖๒,๘๙๘**	**๙๕.๐๓**	**๕๒,๘๔๗**	**๗๙.๕๗**	**๔๗,๖๗๙**	**๗๑.๖๓**
ภาคใต้	**๗,๐๗๐**	**๗๕.๖๙**	**๙,๙๓๖**	**๑๐๕.๗๑**	**๘,๔๔๗**	**๘๙.๓๕**	**๗,๗๒๒**	**๘๑.๓๔**
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๓,๔๑๒**	**๖๗.๕๑**	**๔,๗๔๘**	**๙๓.๕๘**	**๓,๙๔๙**	**๗๗.๕๔**	**๓,๗๒๗**	**๗๓.๐๕**
ชุมพร	๒๗๕	๕๔.๑๘	๔๒๘	๘๓.๙๘	๓๐๘	๖๐.๒๘	๒๕๐	๔๘.๘๙
สุราษฎร์ธานี	๗๖๖	๗๒.๘๙	๙๕๗	๙๐.๔๙	๗๕๑	๗๐.๖๒	๖๗๗	๖๓.๓๙
นครศรีธรรมราช	๖๔๒	๔๑.๓๐	๘๘๔	๕๖.๗๖	๘๗๘	๕๖.๒๗	๘๔๔	๕๔.๐๔
พัทลุง	๔๕๕	๘๖.๘๘	๕๘๑	๑๑๐.๗๐	๓๙๖	๗๕.๔๒	๕๒๐	๙๙.๐๗
สงขลา	๑,๒๗๔	๘๙.๘๘	๑,๘๙๘	๑๓๓.๒๖	๑,๖๑๖	๑๑๒.๘๐	๑,๔๓๖	๑๐๐.๐๐
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๑,๙๐๕**	**๘๓.๗๗**	**๒,๘๙๘**	**๑๒๖.๔๒**	**๒,๖๓๕**	**๑๑๔.๑๓**	**๒,๕๓๙**	**๑๐๙.๓๓**
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	**๑,๗๕๓**	**๘๗.๐๙**	**๒,๒๙๐**	**๑๑๒.๖๒**	**๑,๘๖๓**	**๙๐.๗๕**	**๑,๔๕๖**	**๗๐.๓๖**

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

ตารางที่ ๔๐ : สัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	พ.ศ. ๒๕๖๔		พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓		พ.ศ. ๒๕๖๔	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	**๖๒,๙๓๒**	**๙๕**	**๖๔๒๕๔**	**๙๗**	**-**	**๘๖**	**-**	**-**
ภาคใต้	**๑๓,๑๓๗**	**๑๓๙**	**๑๐๔๕๑**	**๑๑๐**	**๙๐๒๓**	**๑๐๑**	**๑๑๒๓๘**	**๑๑๘**
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๖,๗๔๖**	**๑๓๒**	**๕๑๙๑**	**๑๐๒**	**๔๙๔๖**	**๙๗**	**๔๑๔๕**	**๔๓**
ชุมพร	๕๘๕	๑๑๔	๓๘๐	๗๔	๓๑๙	๖	๓๙๑	๔
นครศรีธรรมราช	๑๔๐๕	๑๓๒	๑๐๕๕	๙๙	๓๖๑	๑๙	๘๐๐	๕
พัทลุง	๑๕๗๓	๑๐๑	๑๒๔๒	๘๐	๑๑๒๘	๒๒	๙๔๖	๙
สุราษฎร์ธานี	๖๓๘	๑๒๒	๖๐๔	๑๑๕	๖๐๖	๑๒	๘๑๓	๘
สงขลา	๒,๕๔๕	๑๗๘	๑๙๑๐	๑๓๓	๑๙๓๒	๓๘	๑๑๙๕	๑๒
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๔,๐๓๙**	**๑๗๕**	**๓๓๔๗**	**๑๔๔**	**๓๐๑๘**	**๑๓๐**	**๕๒๔๓**	**๕๕**
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	**๒,๓๕๒**	**๑๑๕**	**๑๙๑๓**	**๙๒**	**๑๖๕๙**	**๘๐**	**๑๘๕๐**	**๑๙**

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

๒.๖.๔ ปัญหายาเสพติด

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีสัดส่วนคดียาเสพติด ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยจับกุมได้ ๑,๒๐๔ ต่อประชากรแสนคน โดยการจับกุม ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสูงกว่าระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่สัดส่วน ๑,๐๘๔ ๑,๐๙๒ และ ๔๘๔ ต่อประชากรแสนคน แต่ต่ำกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๑,๓๙๔ ต่อประชากรแสนคน

ตารางที่ ๔๑ : สัดส่วนคดียาเสพติด

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	รับแจ้ง						จับกุม					
	๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	**๓๓๕,๗๗๗**	**๕๐๗**	**๓๕๗,๘๔๕**	**๕๓๙**	**๓๖๙,๗๘๑**	**๕๕๖**	**-**	**๔๘๐**	**๓๒๙,๒๔๐**	**๔๙๘**	**๗๑๖,๖๕๘**	**๑,๐๘๔**
ภาคใต้	**๘๓,๖๕๓**	**๘๙๐**	**๗๙,๘๔๙**	**๘๔๕**	**๘๔,๓๗๓**	**๘๘๙**	**๘๔,๙๑๐**	**๘๘๖**	**๗๑๖,๖๕๘**	**๔๙๘**	**๑๐๓,๗๑๔**	**๑,๐๙๒**
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๔๗,๕๔๕**	**๙๓๗**	**๔๑,๕๐๙**	**๘๑๕**	**๔๕,๖๗๐**	**๘๙๕**	**๔๖,๗๗๘**	**๙,๒๐**	**๓๙๔,๔๙๘**	**๗๗๗**	**๖๑,๑๘๖**	**๑,๒๐๔**
ชุมพร	๔,๕๐๒	๘๘๓	๔,๖๐๒	๙๐๑	๔,๙๔๓	๙๖๗	๕,๓๐๐	๑๐๔	๔,๖๗๑	๙๑๗	๗,๖๘๒	๑,๕๐๘
สุราษฎร์ธานี	๑๕,๗๓๘	๑,๐๑๐	๑๒,๑๙๖	๗๘๒	๑๓,๙๖๐	๘๙๔	๑๒,๓๓๔	๒๔๓	๙,๖๗๗	๙๐๒	๒๐,๐๒๗	๑,๘๖๕
นครศรีธรรมราช	๓,๑๓๘	๕๙๘	๒,๕๕๖	๔๘๗	๒,๖๖๑	๕๐๗	๑๕,๒๙๔	๓๐๑	๑๒,๕๓๔	๘๐๙	๑๕,๖๓๖	๑,๐๑๒
พัทลุง	๑๓,๑๖๔	๑,๒๔๕	๑๐,๘๖๖	๑,๐๒๒	๑๑,๕๒๓	๑,๐๗๙	๒,๓๖๓	๔๖	๒,๒๙๖	๔๓๙	๓,๖๓๑	๖๙๖
สงขลา	๑๑,๐๐๓	๗๗๓	๑๑,๒๘๙	๗๘๘	๑๒,๕๘๓	๘๗๖	๑๑,๔๘๗	๒,๒๖๗	๑๐,๓๒๐	๗๒๑	๑๔,๒๑๐	๙๙๓
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	**๒๓,๐๔๔**	**๑,๐๐๕**	**๒๓,๔๙๒**	**๑,๐๑๘**	**๒๕,๗๒๐**	**๑,๑๐๘**	**๒,๕๔๗**	**๑,๐๙๕**	**๒๑,๒๘๗**	**๙๑๕**	**๓๒,๓๙๓**	**๑,๓๙๔**
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	**๑๓,๐๖๔**	**๖๔๒**	**๑๔,๘๔๘**	**๗๒๓**	**๑๒,๙๘๓**	**๖๒๗**	**๑๑๘๓๙**	**๕๖๙**	**๑๐,๖๖๑**	**๕๑๒**	**๑๐,๑๓๕**	**๔๘๔**

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑) ทรัพยากรป่าไม้

สำหรับสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ของกลุ่มจังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑๐ ของพื้นที่รวมของกลุ่มจังหวัด ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวต่ำกว่ามาตรฐานความสมดุลของระบบนิเวศที่กำหนดให้มีพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐.๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ ๔๒ : เนื้อที่ป่าไม้จากการแปลภาพดาวเทียม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

ประเทศ/ ภาค /จังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๒	๒๕๖๔
ประเทศ	**๑๐๒,๔๘๘,๓๐๒.๒๐**	**๑๐๒,๔๘๔,๐๗๒.๗๐**	**๑๐๒,๔๘๔,๐๗๒.๗๐**	**๑๐,๒๒๑,๒๔๓.๓๕**
ภาคใต้	**๑๑,๒๐๗,๒๒๘.๗๐**	**๑๑,๒๒๗,๗๖๐.๔๖**	**๑๑,๒๒๗,๗๖๐.๔๖**	**๑๑,๒๑๘,๕๔๖.๓๘**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๕,๒๐๑,๘๓๑.๒๓**	**๕,๒๒๘,๘๒๑.๒๕**	**๕,๒๒๘,๘๒๑.๒๕**	**๕,๒๒๘,๘๒๑.๒๕**
ชุมพร	๘๐๓,๕๖๙.๒๑	๘๐๔,๙๖๑.๑๑	๘๐๔,๙๖๑.๑๑	๘๐๓,๒๘๙.๕๘
นครศรีธรรมราช	๑,๑๒๒,๘๐๑.๓๙	๑,๑๓๗,๓๖๖.๘๑	๑,๑๓๗,๓๖๖.๘๑	๑,๑๓๖,๘๘๖.๔๓
พัทลุง	๓๘๘,๗๑๒.๑๖	๓๙๒,๗๑๙.๘๑	๓๙๒,๗๑๙.๘๑	๓๙๒,๕๙๔.๕๖
สุราษฎร์ธานี	๒,๓๕๓,๔๑๒.๗๑	๒,๓๕๒,๓๕๗.๓๘	๒,๓๕๒,๓๕๗.๓๘	๒,๓๕๑,๒๒๖.๖๙
สงขลา	๕๓๓,๓๓๕.๗๖	๕๔๑,๔๑๖.๑๔	๕๔๑,๔๑๖.๑๔	๕๔๒,๑๒๖.๙๙

ที่มา : กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๓.๒) เนื้อที่ป่าชายเลน

เนื้อที่ป่าชายเลนรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเพิ่มขึ้นจาก ๑๘๓,๓๗๗.๙๙ ไร่ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็น ๒๓๒,๙๘๗.๒๕ ไร่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๒๙ โดยเนื้อที่ป่ายเลนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๔๑ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ และสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๓๒ ของเนื้อที่ป่าชายเลนภาคใต้

ตารางที่ ๔๓ : เนื้อที่ป่าชายเลน พ.ศ. ๒๕๔๓ - ๒๕๖๒

ประเทศ/ ภาค /จังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			
	๒๕๔๗	๒๕๕๒	๒๕๕๗	๒๕๖๒
ประเทศ	**๑,๔๕๘,๑๗๔.๕๔**	**๑,๕๒๕,๐๖๐.๕๖**	**๑,๕๓๔,๕๘๔.๗๔**	**๑,๗๓๗,๐๑๙.๗๔**
ภาคใต้	**๑,๒๕๕,๙๔๘.๐๔**	**๑,๒๘๗,๘๒๖.๘๘**	**๑,๓๐๑,๗๘๖.๕๖**	**๑,๔๒๗,๔๘๘.๕๓**
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	**๑๔๗,๕๘๐.๒๙**	**๑๖๐,๗๕๕.๘๔**	**๑๘๓,๓๗๗.๙๙**	**๒๓๒,๙๘๗.๒๕**
ชุมพร	๔๐,๕๓๕.๓๙	๓๒,๒๔๐.๑๑	๓๗,๐๐๑.๓๕	๔๖,๒๖๔.๑๕
นครศรีธรรมราช	๖๖,๐๙๘.๕๑	๗๓,๕๔๙.๖๐	๘๐,๙๒๒.๔๖	๑๐๙,๓๗๔.๗๗
พัทลุง	๒,๐๔๑.๐๓	๓๙๙.๙๘	๔๔๕.๗๒	๑,๙๐๘.๙๓
สุราษฎร์ธานี	๓๒,๕๑๐.๒๘	๔๖,๕๗๔.๒๐	๔๗,๘๒๙.๗๑	๖๐,๘๑๔.๖๙
สงขลา	๖,๓๙๕.๐๘	๗,๙๙๑.๙๕	๑๗,๑๗๘.๗๕	๑๔,๖๒๔.๗๑

ที่มา : กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๓) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีความหลากหลายของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งสูงมากเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการเป็นแหล่งกำเนิดอาหารสูง เนื่องจากกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตั้งแต่จังหวัดชุมพรจนถึงจังหวัดสงขลา มีพื้นที่ความยาวตลอดแนวชายฝั่งประมาณ ๘๐๐.๘๖ กิโลเมตร และมีสภาพเป็นอ่าวที่สมบูรณ์โดยเฉพาะอ่าวบ้านดอน

สำหรับเนื้อที่ป่าชายเลนรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นจาก ๑๘๓,๓๗๗.๙๙ ไร่ ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๒๓๒,๙๘๗.๒๕ ไร่ ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๒๙ โดยเนื้อที่ป่ายเลนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๔๑ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ และสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๓๒ ของเนื้อที่ป่าชายเลนภาคใต้

๓.๔) ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีความยาวชายฝั่ง ๘๐๐.๘๔ กิโลเมตร จากการสำรวจการเปลี่ยนแปลงชายฝั่งโดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในปี ๒๕๖๑ พบว่า พื้นที่ชายฝั่งที่ประสบปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งมีความยาวประมาณ ๑๖๑.๗๙ กิโลเมตร แบ่งออกเป็นได้รับการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะแล้ว ๑๓๙.๐๐ กิโลเมตร สำหรับพื้นที่ชายฝั่งที่ไม่มีการกัดเซาะ ระยะทาง ๖๓๙.๐๗ กิโลเมตร มีลักษณะเป็นพื้นที่ชายฝั่งสมดุล พื้นที่หาดหิน/หน้าผา พื้นที่ชายฝั่งที่มีการสะสมของตะกอน พื้นที่ก่อสร้างรุกล้ำแนวชายฝั่ง และพื้นที่ปากแม่น้ำ/ปากคลอง

ตารางที่ ๔๔ : สถานการณ์การกัดเซาะชายฝั่งทะเล ปี ๒๕๖๔

หน่วย : กิโลเมตร

จังหวัด	พื้นที่ประสบปัญหากัดเซาะชายฝั่ง				พื้นที่ที่ไม่มีการกัดเซาะกัดเซาะชายฝั่ง					รวม
	ยังไม่ดำเนินการแก้ไข			ดำเนินการแก้ไขแล้ว	พื้นที่สมดุล	พื้นที่หาดหิน/หน้าผา	สะสมตะกอน	พื้นที่ก่อสร้างรุกล้ำ	พื้นที่ปากแม่น้ำ/ปากคลอง	
	รุนแรง	ปานกลาง	น้อย							
ชุมพร	๐.๑๙	๐.๓๗	-	๒๐.๕๒	๑๔๙.๔๕	๗๐.๖๒	-	๔.๑๓	๓.๐๕	๒๔๘.๒๖
สุราษฎร์ธานี	๑.๓๖	๑.๑๖	๐.๓๔	๒๑.๑๒	๑๑๗.๓๖	๗.๖๗	-	๑.๗๑	๖.๔๔	๑๕๖.๖๒
นครศรีธรรมราช	๐.๘๕	๓.๖๔	๐.๙๕	๘๑.๔๔	๑๐๗.๓๘	๓๐.๐๘	๔.๐๑	-	๕.๕๖	๒๓๓.๙
สงขลา	๔.๖๒	๔.๓๒	๐.๙๕	๕๒.๐๒	๘๘.๐๖	๐.๗๔	๔.๗๕	-	๑.๙๙	๑๕๗.๔๕
รวม	**๗.๐๒**	**๙.๔๙**	**๒.๒๔**	**๑๗๕.๑**	**๔๖๒.๒๕**	**๑๐๙.๑๑**	**๘.๗๖**	**๕.๘๔**	**๑๗.๐๔**	**๗๙๖.๘๕**
	๑๙๓.๘๕				**๖๐๓**					**๑,๕๙๓.๐๘**

ที่มา: กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

๓.๕) ปริมาณขยะมูลฝอย ปี ๒๕๖๕

ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔,๗๑๘ ตัน/วัน โดยจังหวัดนครศรีธรรมราช มีปริมาณขยะมูลฝอยสูงสุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง และชุมพร ตามลำดับ ดังนี้ ๑,๔๐๒, ๑,๒๑๕, ๑,๒๐๗, ๔๔๘, และ ๔๔๖ ตัน/วัน

ตารางที่ ๔๕ : ปริมาณขยะมูลฝอย ปี ๒๕๖๕

จังหวัด	ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)	ขยะมูลฝอยที่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ตัน/วัน)	ขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดถูกต้อง (ตัน/วัน)	ขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดไม่ถูกต้อง (ตัน/วัน)	ขยะมูลฝอยตกค้าง (ตัน)
ชุมพร	**๔๔๖**	**๒๐๐**	**๖๐**	**๘๖**	**๖๙,๕๐๐**
นครศรีธรรมราช	**๑,๔๐๒**	**๗๐๐**	**๒๖**	**๗๖๗**	**๑,๓๔๖,๙๕๐**
พัทลุง	**๔๔๘**	**๒๒๐**	**๐**	**๒๒๘**	**๗๐,๙๕๐**
สุราษฎร์ธานี	**๑,๒๑๕**	**๑,๕๕๐**	**๐**	**๖๖๕**	**๖๙,๘๐๐**
สงขลา	**๑,๒๐๗**	**๓๒๐**	**๗๓๐**	**๑๕๗**	**๑๔๑,๘๗๐**
รวม	**๔,๗๑๘**	**๒,๙๙๐**	**๘๑๖**	**๑,๙๐๓**	**๑,๖๙๙,๐๖๕**

ที่มา : ระบบสารสนเทศ ด้านการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน

๓.๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

๑. ปัญหาหลักของภาคการเกษตร คือ ขาดความรู้ในการปลูกพืช การเก็บเกี่ยวและการควบคุมประสิทธิภาพของผลผลิต ต้นทุนการผลิตสูง เกษตรกรมีหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ แบกรับภาระต้นทุนที่สูง ยังมิได้ร่วมกลุ่มผู้ผลิต เกิดการผูกขาดทางการค้ากับพ่อค้าคนกลาง จึงขาดอำนาจต่อรองทางการค้า เช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตร ราคาอุปกรณ์ทางการเกษตร อีกทั้งเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกพืชเชิงเดี่ยวและเป็นพืชประเภทเดียวกัน ผลผลิตจึงล้นตลาดในช่วงฤดูกาล ทำให้เกษตรกรลดปริมาณชนิดพืชที่ปลูกและหันไปเลี้ยงสัตว์เป็นรายได้ทดแทน ภาคเกษตรกรรมจึงไม่มีการพัฒนาต่อยอดทั้งในด้านแรงงานและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ควรส่งเสริมงานการผลิตสินค้าตามมาตรฐาน GAP ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่ ส่งเสริมในด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดสารพิษ ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร การยืดอายุผลผลิต เป็นต้น

ประเด็นพัฒนาด้านที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง อย่างยั่งยืน

๑. ปัจจุบันสภาพถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งชำรุด เป็นหลุมเป็นบ่อ สำหรับเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ซึ่งปัจจุบันสภาพถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานสากล และยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แสงไฟ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อีกทั้งห้องสุขายังไม่ได้มาตรฐานและยังไม่ครอบคลุม หรือป้ายบอกทางและในการดำเนินการปรับปรุงหรือซ่อมแซมจะต้องขออนุญาตจากกระทรวง/กรม เจ้าของพื้นที่ ซึ่งใช้ระยะเวลา อีกทั้งหลายโครงการยังไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ

๒. ควรมีสถานที่ในการบริการนักท่องเที่ยวอย่างครอบคลุม เช่น ท่าเรือเพิ่มเพื่อรองรับเรือ marine ได้ในพื้นที่ เพื่อสามารถใช้งานได้ในหลากหลายสถานการณ์ อีกทั้งควรเพิ่มการจัดกิจกรรมของการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่รู้จัก อนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ประเด็นพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

๑. ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังมีจังหวัดพัทลุงที่ไม่มีสนามบิน ส่งผลให้จังหวัดพัทลุงขาดโอกาสอย่างมากทางเศรษฐกิจ เช่น ไม่มีท่าเทียบที่สำหรับการค้า การลงทุน จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นจึงควรแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนโอกาสทางการค้าขายจากต่างประเทศ การคมนาคม และการท่องเที่ยว (ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ) เพื่อขับเคลื่อนการจัดการด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้าในทุกจังหวัดอย่างครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

ประเด็นพัฒนาด้านที่ ๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

๑. ระบบเครือข่ายการคมนาคมขนส่งในหลายพื้นที่ชำรุดทรุดโทรม เป็นหลุมเป็นบ่อ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกยังไม่ได้มาตรฐานสากล และยังบางเส้นทางที่ไม่ได้เชื่อมโยงการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเดิมกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งยังไม่ได้พัฒนาให้ได้ในระดับมาตรฐาน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อุทยาน

๒. ควรส่งเสริมเรื่องการเพิ่มมูลค่าพลังงานทดแทนเชิงพื้นที่ ให้ความรู้กับ ผู้นำชุมชน ในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในชีวิตประจำวัน และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อสร้างเมืองที่ยั่งยืนในอนาคตทั้งในระดับท้องถิ่นสู่ระดับจังหวัด

ประเด็นพัฒนาด้านที่ ๕. การการพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๑. ควรเร่งในจัดการแก้ไขปัญหาเรื่องการบุกรุกทำลายป่าอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งต้องส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดได้ตระหนักและรับรู้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดขยะด้วยวิธีการที่ส่งผลเสียและทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น การเผาขยะในบางพื้นที่ และควรส่งเสริมให้ประชาชนได้ดำเนินกิจกรรมที่ทุกคนรู้จักคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทีดีขึ้น เช่น การปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว การรณรงค์การแยกขยะตามประเภทเพื่อความสะดวกต่อการรีไซเคิล และสร้างวินัยที่ดีแก่ประชาชน เป็นต้น

๒. ฝนที่ตกหนักในช่วงฤดูฝนในบางพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ทำให้เกิดน้ำป่าไหลหลากและน้ำท่วมฉับพลันในบางพื้นที่สำคัญ เช่น ในเขตอำเภอควนขนุน อำเภอเมือง อำเภอเข้าชันสน อำเภอบางแก้ว อำเภอตะโหมด และอำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง อ.พุนพิน อ.กาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี อ.หลังสวน อ.ทุ่งตะโก อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร รวมถึงในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอรัตภูมิ อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา เกิดน้ำเอ่อล้นตลิ่งท่วมพื้นที่สองฝั่งของลำน้ำ เนื่องจากลำน้ำมีขนาดเล็กไม่สามารถรับปริมาณน้ำหลากได้ ขนส่งในหลายพื้นที่ชำรุดทรุดโทรมเป็นหลุมเป็นบ่อ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกทางท้องถนนบางพื้นที่ยังไม่ได้มาตรฐานสากล

๓. ควรสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวัง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดให้แก่เยาวชน สนับสนุนการทำกิจกรรมให้เด็กและเยาวชนห่างไกลยาเสพติด เพิ่มการลาดตระเวนบริเวณชุมชนในการป้องกันการลักขโมยหรืออาชญากรรมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในชุมชน อีกทั้งควรมีนโยบายหรือโครงการที่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างการส่งเสริมการสร้างอาชีพ เพื่อให้ประชาชนมีรายได้ที่พอเพียงในการดำรงชีพ สามารถขจัดความยากจนและพัฒนาประชาชนได้ทุกช่วงวัย

๔. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ จำเป็นในการให้สำคัญในการช่วยเหลือผู้คนกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ครอบครัวที่มีแม่เลี้ยงเดี่ยว มีเด็กเล็ก ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยติดเตียงที่อยู่ในภาวะยากลำบาก หรือผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัย โดยการประสานงานกันในหน่วยงานระดับท้องถิ่นหรือหน่วยงานระดับเทศบาล เพื่อให้ความช่วยเหลือนั้นสามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุม อีกทั้งยังต้องร่วมสร้างนโยบายในการดูแลประชาชนในกลุ่มจังหวัดเพื่อที่จะให้เศรษฐกิจในภาพรวมกลุ่มจังหวัดกลับมาฟื้นฟูอีกครั้ง

๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

๑) ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ตระหนักถึงความสำคัญของการมีตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่เป็นเครื่องมือบ่งชี้สถานการณ์พัฒนาของพื้นที่เชิงเปรียบเทียบ และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งสามารถสนับสนุนการผลักดันเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้มีการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงไป ในทิศทางเดียวกันกับตัวชี้วัดระดับนานาชาติเพื่อมุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่

สำหรับตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด มีประเด็นการพัฒนาประกอบด้วย ๒ มิติ ได้แก่ ๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness) และ ๒) มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth) ดังนี้

๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)

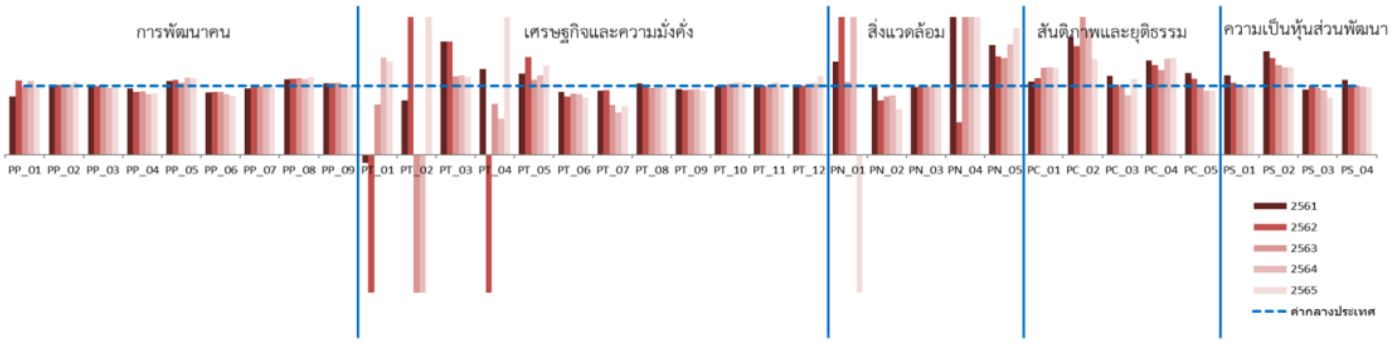
๑.๑ อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)
๑.๒ อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)
๑.๓ อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)
๑.๔ อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)
๑.๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)
๑.๖ สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้กลุ่มจังหวัด
๑.๗ ผลิตภาพแรงงาน (บาท/ คน)
๑.๘ อัตราการขยายตัวผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละ)
๑.๙ อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
๑.๑๐ รายได้จาการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
๑.๑๑ อัตราการขยายตัวรายได้การท่องเที่ยว (ร้อยละ)

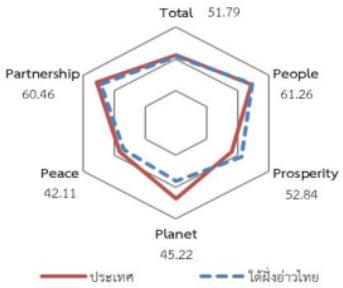
๒) มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)

๒.๑ ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
๒.๒ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ ๑๕ - ๕๙ ปี (ปี)
๒.๓ ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)
๒.๔ ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด (พันตัน)

ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๒ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๔๖.๔๔ ลดลงจากปี ๒๕๖๑ ที่มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๔๗.๑๔ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๔๗.๑๔ โดยมิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness) มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๓๖.๘๖ สูงกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๓๓.๘๓ แต่มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth) มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๕๘.๕๐ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๖๔.๙๐

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย





การพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565
ภาพรวม	49.24	50.92	48.67	51.32	53.12	49.28	50.51	44.14	47.46	51.79
ด้านการพัฒนาคน (People)	54.18	54.99	58.54	58.28	60.82	56.73	58.13	61.02	58.11	61.26
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	40.50	42.21	37.60	38.47	44.88	39.60	38.64	33.85	37.29	52.84
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	59.31	58.06	59.40	58.80	59.16	56.70	57.76	40.55	53.23	45.22
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	55.42	52.82	51.15	49.22	45.49	44.39	43.95	38.84	37.09	42.11
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	43.40	52.93	50.22	57.17	64.06	51.40	57.65	51.48	56.30	60.46

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2564
*** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2562 2564

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย				
	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ) *	11.14	7.94	7.39	7.41	6.19	9.43	8.60	7.29	7.93	6.07
PP_02 ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ) *- **	10.52	9.89	9.38	9.73	9.44	10.62	10.04	9.60	9.98	9.95
PP_03 เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	96.80	97.43	87.58	83.39	85.20	96.33	97.27	86.76	81.11	83.29
PP_04 อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพันคน) *	35.93	32.13	29.35	25.56	21.46	34.65	29.27	26.94	22.42	19.04
PP_05 ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ) *	11.24	11.45	10.57	10.78	10.96	12.02	12.50	11.08	12.10	12.22
PP_06 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์) *	2,121	2,005	2,284	2,113	2,027	1,914	1,827	2,090	1,854	1,737
PP_07 การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	76.19	73.40	76.52	77.44	81.22	73.47	72.99	75.44	77.13	78.92
PP_08 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	7.87	7.84	8.01	8.26	8.45	8.61	8.69	8.91	9.10	9.53
PP_09 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	34.37	31.64	32.98	31.92	29.73	35.66	32.87	34.52	32.12	29.98
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ) **	2.34	-0.77	2.89	5.86	4.36	-0.29	-7.58	2.11	8.28	5.90
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)	3.95	0.26	-3.57	1.84	1.20	3.11	1.48	-24.72	-12.59	15.69
PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	129,083	131,784	123,815	126,284	135,064	212,133	216,828	141,266	145,910	152,323
PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	9.38	2.16	-54.19	-56.07	231.07	11.68	-5.49	-68.35	-82.83	559.87
PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ) *	0.96	0.94	1.49	1.72	1.16	1.13	1.33	1.62	1.99	1.51
PT_06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า) *- ***	0.59	0.56	0.63	0.65	0.67	0.55	0.47	0.55	0.58	0.56
PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	119,286	120,550	115,475	119,982	120,970	111,057	113,290	83,306	73,225	85,112
PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	24.52	26.18	27.00	42.29	44.20	25.47	26.53	26.33	42.71	44.24
PT_09 ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	80.30	80.24	82.66	81.83	83.02	76.89	75.59	78.52	78.37	76.92
PT_10 หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ) **	61.84	61.52	61.67	61.83	63.32	61.63	62.21	63.57	64.93	66.96
PT_11 ดัชนีความไม่เสมอภาคด้านรายจ่าย (ร้อยละ) *	32.68	31.52	31.65	31.11	31.38	33.33	31.70	30.89	32.59	31.08
PT_12 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการผลิตต่อการจ้างงานรวม (ร้อยละ)	9.29	8.49	8.39	8.22	8.68	9.16	8.55	8.63	8.53	9.98
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)	0.52	0.07	-0.07	-0.05	0.01	0.71	0.52	-0.06	0.01	-0.04
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	27.56	23.29	26.67	22.08	26.08	28.06	18.46	22.55	19.11	17.30
PN_03 ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) ***	97.07	97.12	96.78	96.80	97.91	95.06	95.68	95.79	95.89	97.44
PN_04 ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ) *	0.31	2.33	1.62	1.45	1.71	2.34	1.09	12.37	3.08	8.14
PN_05 อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน) *	0.58	0.41	0.53	0.54	0.54	0.92	0.59	0.75	0.87	1.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดี ชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน) *	108.45	91.75	80.54	83.28	92.72	115.64	102.49	101.69	105.73	117.32
PC_02 จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน) *	511.23	579.04	438.13	528.37	430.20	876.00	913.73	937.37	951.02	596.59
PC_03 จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (ต่อแสนคน)	312.53	358.62	298.15	278.77	198.07	358.05	367.16	297.99	240.12	218.66
PC_04 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	277.01	269.03	285.38	278.84	284.94	379.97	350.37	350.26	388.41	400.31
PC_05 การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน) *	7.41	9.26	10.80	10.27	10.27	8.82	10.21	10.96	9.57	9.57
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	49.85	61.60	75.86	84.24	86.60	57.45	64.52	76.75	84.85	89.01
PS_02 ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	10.91	11.36	8.66	8.17	10.21	16.43	15.99	11.28	10.36	13.02
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)	68.94	72.36	60.42	67.65	74.21	65.24	72.70	58.61	63.26	61.43
PS_04 จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	142.03	154.85	156.56	159.09	161.37	154.38	155.33	156.71	157.14	158.56

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กันยายน ๒๕๖๗

๒) ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

ช่วงปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนา **“พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่สังคมเป็นสุข”** โดยมีประเด็นการพัฒนา ๕ ด้าน ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

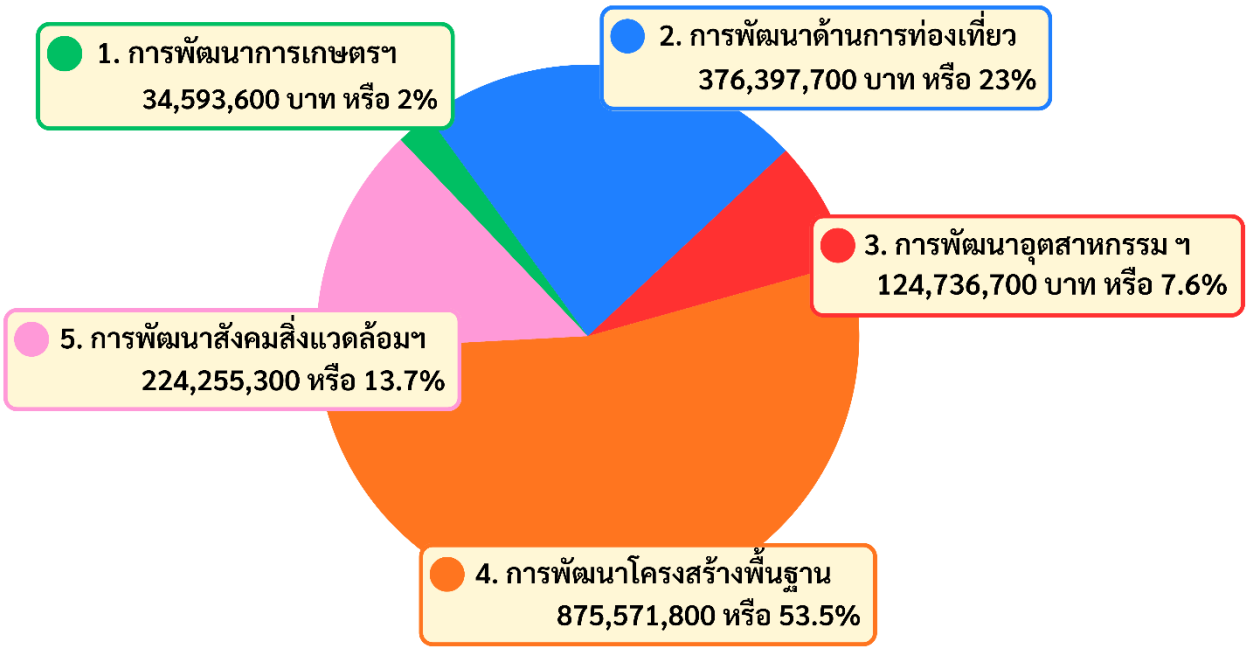
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

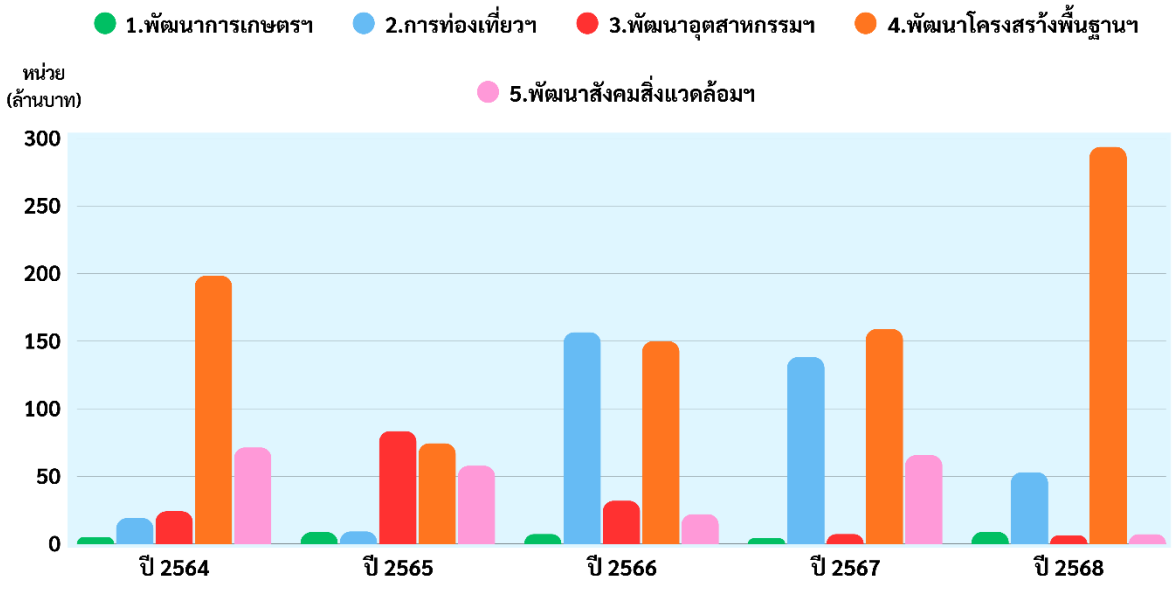
ตารางที่ ๔๕ : งบประมาณที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้รับการสนับสนุน ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ จำแนกตามประเด็นการพัฒนา

หน่วย : บาท

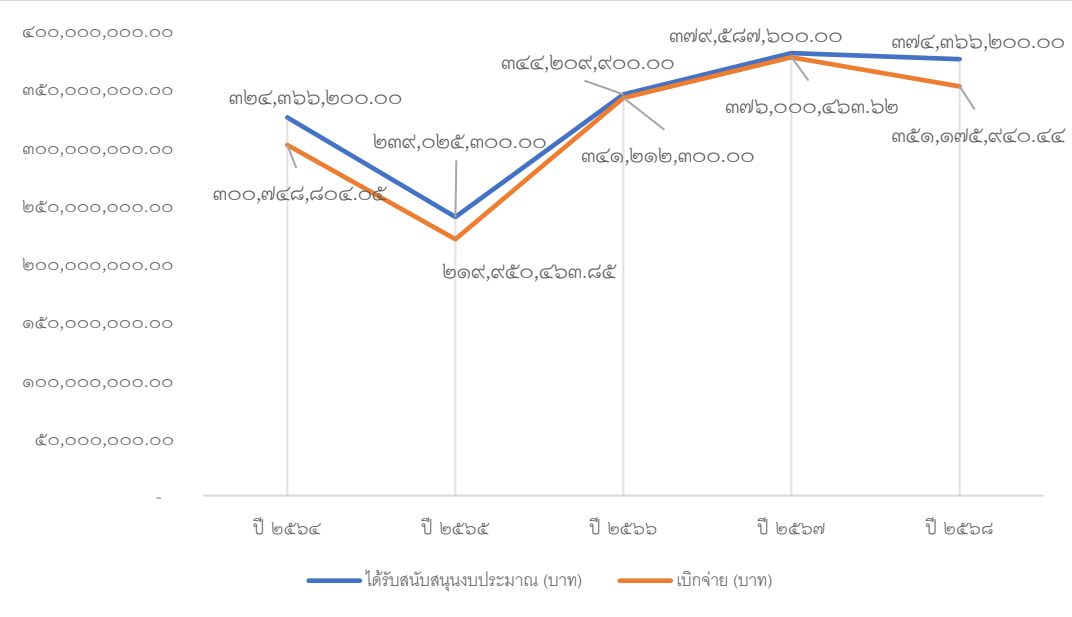
ประเด็นการพัฒนา	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	รวม
๑. การพัฒนาการเกษตรฯ	๕,๑๘๓,๙๐๐	๘,๘๑๕,๔๐๐	๗,๓๖๐,๓๐๐	๔,๒๓๑,๕๐๐	๙,๐๐๒,๕๐๐	๓๔,๕๙๓,๖๐๐
๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยว	๑๙,๒๐๐,๐๐๐	๙,๓๑๐,๐๐๐	๑๕๖,๕๗๘,๗๐๐	๑๓๘,๒๗๕,๙๐๐	๕๓,๐๓๓,๑๐๐	๓๗๖,๓๙๗,๗๐๐
๓. การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจฯ	๒๔,๑๙๕,๙๐๐	๘๓,๕๕๗,๗๐๐	๓,๑๙๕,๗๐๐	๗,๓๕๓,๘๐๐	๖,๔๓๓,๖๐๐	๑๒๔,๗๓๖,๗๐๐
๔.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานฯ	๑๙๘,๓๘๗,๘๐๐	๗๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๙,๐๐๐,๐๐๐	๒๙๓,๖๘๔,๐๐๐	๘๗๕,๕๗๑,๘๐๐
๕.การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๗๑,๓๙๘,๖๐๐	๕๗,๘๔๐,๑๐๐	๒๒,๐๗๕,๒๐๐	๖๕,๗๒๖,๔๐๐	๗,๒๑๕,๐๐๐	๒๒๔,๒๕๕,๓๐๐
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม	**๓๒๔,๓๖๖,๒๐๐**	**๒๓๙,๐๒๕,๓๐๐**	**๓๔๔,๒๐๙,๙๐๐**	**๓๗๙,๕๘๗,๖๐๐**	**๓๗๔,๓๖๖,๒๐๐**	**๑,๖๖๑,๕๕๕,๒๐๐**



ภาพแสดงงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ จำแนกตามประเด็นการพัฒนา



ภาพแสดงงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำแนกตามปีและประเด็นการพัฒนา



หมายเหตุ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี ๒๕๖๘ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ภาพแสดงเปรียบเทียบงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
ที่ได้รับการสนับสนุนและผลการเบิกจ่าย ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘

๓.๒ ประเด็นการพัฒนา

๓.๒.๑ บทวิเคราะห์

๓.๒.๑.๑ โอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พบว่าจะมียุทธศาสตร์และประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสามารถใช้เป็นปัจจัยในการกำหนด เป้าหมายการพัฒนา ประเด็นพัฒนาและแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๑.ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑. มหาอำนาจทางการเกษตร : เพิ่มผลิตภาพทั้ง ปริมาณ มูลค่า และความหลากหลาย ๒. พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ● เปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ● เพิ่มบคลากรที่มีทักษะความรู้ตามความต้องการของตลาด ๓. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก ● เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวด้วย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ● สร้างความหลากหลายของการท่องเที่ยว ๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ● พัฒนาโครงข่ายคมนาคม และเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ● เชื่อมโยงไทยกับประชาคมโลก ๕. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ ● สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะ ความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีนวัตกรรมสินค้า และบริการ และกระบวนการผลิตและบริการ
๒. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๑. ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ๒. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ● มีทักษะ ความรู้ ● รอบรู้ด้านการเงิน ● มีความสามารถในการวางแผนชีวิต ๓. ปฏิรูปการณ์เรียนรู้แบบพลิกโฉม พัฒนาการเรียนที่ตอบสนองต่อศตวรรษที่ ๒๑ ๔. ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ● มีความสามารถทางปัญญาที่หลากหลาย เช่น คณิตศาสตร์ ภาษา ดนตรี กีฬา ● ส่งเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษ

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
	๕. เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีทั้งกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ๖. เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ ● พัฒนาศักยภาพทางกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพระดับโลก ● ใช้กีฬา และกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างสุขภาวะ
๓. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ : ลงทุนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากไร้ และผู้ด้อยโอกาสโดยตรง ๒. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเตรียมรองรับสังคมสูงวัย ● เตรียมการรองรับสังคมสูงวัย ● ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ ● การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา พึ่งตนเอง
๔. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ● ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ● รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ● ฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง ๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล ● เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชีวภาพทางทะเล ● ฟื้นฟู สร้าง ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ● ลดพื้นที่ที่มีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง ๓. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคม เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ● ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ● ลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ● ลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติ ๔. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ● จัดทำแผนภูมินิเวศ ● พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม ● จัดการมลพิษ ขยะ น้ำเสีย ● จัดให้มีองค์กรพัฒนาเมือง และชุมชน ๕. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : พัฒนาความมั่นคงด้านพลังงาน

๓.๒.๑.๒ โอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภายใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓

ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พบว่าจะมีหมุดหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสามารถใช้เป็นปัจจัยในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา ประเด็นพัฒนาและแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดได้ ดังนี้

หมุดหมาย	กลยุทธ์
๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๒. ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๑๐. พัฒนาระบบการจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๒. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ๓. ยกระดับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล
๗. ไทยมีรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	๑. พัฒนาแพลตปอร์มเชื่อมโยงข้อมูล SMEs ๕. ยกระดับกระบวนการส่งเสริม SMEs ของรัฐ ๗. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักภาพเชิงธุรกิจ
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๒. ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเป็นประตูการค้าการลงมุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค
๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหนุมเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑. เพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน ๓. สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

๓.๒.๑.๓ นโยบายรัฐบาล

นโยบายระยะสั้น

๑. มุ่งเน้นกระตุ้นเศรษฐกิจ
๒. แก้ปัญหาหนี้สิน พักหนี้เกษตรกร
๓. ประคองภาระหนี้สิน SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
๔. ลดภาระค่าพลังงาน ไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และน้ำมัน
๕. กระตุ้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

นโยบายระยะกลางและระยะยาว

๑. **สร้างรายได้ -เปิดประตูการค้า เจรจา FTA ยกระดับ Passport ไทย**
   – พัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อุตสาหกรรมสีเขียว
   – เทคโนโลยีขั้นสูง และส่งเสริมสตาร์ทอัพ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งของประเทศ
   – สร้างรายได้เกษตรกรรม การประมง และปศุสัตว์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”
๒. **สร้างและขยายโอกาส**
   – ส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ Soft Power ปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. **สร้างคุณภาพชีวิต**
   – ดูแลสิ่งแวดล้อม อากาศที่สะอาดสำหรับทุกคน
   – ดูแลคนทุกกลุ่มด้วยสวัสดิการโดยรัฐ

๓.๒.๑.๔ โอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้

บทบาทของภาค

ภาคใต้มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับภาคและประเทศจากการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง และแหล่งท่องเที่ยวทางบกที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกันได้ และเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญของภาค โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีการผลิตและการแปรรูปเพื่อการส่งออก ตลอดจนภาคใต้มีความได้เปรียบด้านสภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการพัฒนากับพื้นที่ภาคอื่นๆ ของประเทศ รวมทั้งภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออก โดยเฉพาะด่านพรมแดนที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาภาค

ทิศทางการพัฒนาภาค เป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” โดยกำหนด**ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ (S Direction) ให้มีความสำคัญกับการพัฒนา PEARL โดยมุ่งยกระดับการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย และมีมูลค่าสูง (P: Premium Services & Tourism) การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการผลิตสำหรับสาขาเศรษฐกิจสำคัญของภาค (E: Environment & Natural Resources Reservation) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร**ปลอดภัยและการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม (A: Agro-based Industries and Organic Farmland) ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ในการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักของภาคเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (R: Research, Innovation & Technology) และพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงการค้า การลงทุนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค (L: Linked Economic Corridor) และการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Social Security Empowerment : S)

เป้าหมายรวม

๑. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคใต้ลดลง

ซึ่งพบว่าแนวทางการพัฒนาภาคจะสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และสามารถใช้เป็นปัจจัยในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา ประเด็นพัฒนา และแนวทางการพัฒนารวมถึงโครงการที่สำคัญ ๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ดังนี้

แนวทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาภาค (ย่อย)	ตัวอย่างโครงการ
๑. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการมีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง	**๑.๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและระบบบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ** โครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เป็นมาตรฐานมีความสะดวกและสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งในภาคและระหว่างภาค อนุภูมิภาค และอาเซียนได้อย่างสะดวก ตลอดจนระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิตัล	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน

แนวทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาภาค (ย่อย)	ตัวอย่างโครงการ
	๑.๒ ยกระดับมาตรฐานบริการการท่องเที่ยวและส่งเสริมธุรกิจ บริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว	๑. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
	๑.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้มีกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า พัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูงให้มีความโดดเด่นและเป็นทางเลือกเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว ใช้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าและดึงดูดนักท่องเที่ยว	๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับมาตรฐานสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบสู่ความยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ๑๒ อำเภอ จังหวัดพัทลุง ๑๑ อำเภอ และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ) ๒. โครงการยกระดับ การท่องเที่ยวชุมชน สู่ตลาดสากลเพื่อส่งเสริมตลาด MICE ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
	๑.๔ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแบบมุ่งเป้า ที่มีความสอดคล่องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลายโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒.โครงการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง
	๑.๕ พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน โดยการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในระบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และยกระดับฝีมือแรงงานให้มีศักยภาพและขีดความสามารถมากยิ่งขึ้น	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	๑.๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ให้พื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก โดยยกระดับการบริการทางการแพทย์ พัฒนาสินค้าและบริการ	๑. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อเชื่อมโยงเส้นถนนไปสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

แนวทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาภาค (ย่อย)	ตัวอย่างโครงการ
	ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นในดูแลและส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน	๒. โครงการส่งเสริมในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	**๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคให้มีคุณภาพ** โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้มีการผลิตสินค้าเกษตรขั้นต้นที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร	๑. โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมัน RSPO และพัฒนาเขตอุตสาหกรรม Oleochemical แบบครบวงจร
	๒.๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีแบบครบวงจร อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและผลิตภัณฑ์ประมงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่สอดคล่องกับการพัฒนา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง ยกระดับทักษะฝีมือแรงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง	๑. โครงการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของโรงสกัดน้ำมันปาล์มในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (๕ จังหวัด) เพื่อต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์เคมีและวัสดุชีวภาพมูลค่าสูงด้วยอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล
	๒.๓ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ Start Up ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย SME และ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๓. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค	**๓.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค** เช่น ข้าวพันธ์พื้นเมือง ไม้ผล กาแฟ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อให้เป็นสินค้ามีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางพาราสำหรับสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา เพื่อเข้าสู่ตลาดภาครัฐ
	๓.๒ ส่งเสริมระบบเกษตรแบบผสมผสานเพื่อนำไปสู่การเกษตรแบบยั่งยืน โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยเพื่อสร้างความหลากหลายของผลผลิต และความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้อย่างเพียงพอ กระจายโอกาสการเข้าถึงสิทธิในที่ดินทำกิน ปัจจัยการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานทางเกษตรอย่างทั่วถึง พัฒนาช่องทางการตลอดและกระจายสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑. โครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ใหม่จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน อาหารสัตว์อัดเม็ดจาก สิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ ๒. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน เพื่อความมั่นคงทางอาหารในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
	๓.๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Startup ให้สามารถดำเนินการได้อย่างครบวงจรตั้งแต่ด้านการผลิต การแปรรูป และ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย SME และ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. โครงการโรงงานน้ำมันปาล์ม

แนวทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาภาค (ย่อย)	ตัวอย่างโครงการ
	การตลาด	ชุมชน พลังงานสะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
	๓.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนภาคเกษตร ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบบริหารจัดการน้ำ ระบบชลประทาน และพัฒนาระบบโลจิสติกส์และขนส่งสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน	๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ สู่การเป็นเกษตรทันสมัย (smart farmer)
	๓.๕ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Start up รวมทั้งเชื่อมโยงภาคการเกษตรกับภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทานใน ๕ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, พัทลุง และสงขลา) ๒. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และผลิตผลการเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
	๓.๖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนภาคการเกษตร ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบน้ำ ชลประทาน และการขนส่งสินค้าเกษตร	๑. โครงการพัฒนาการเรียนรู้ผ่าน IT สำหรับเกษตรกร ๒. โครงการปรับปรุงทางหลวงสายหลักเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย
	๓.๗ พัฒนาระบบตลาดที่ทันสมัยและมีความหลากหลายให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร	๑. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสมัยใหม่และเทคโนโลยีการเกษตรแก่ smart farmer และ Young smart farmer เพื่อพัฒนาสู่ Smart Farm
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน	**๔.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์** เพื่อเป็นปัจจัย การผลิตที่มีประสิทธิภาพและป้องกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติธรรมชาติ โดยอาศัยความร่วมมือของชุมชนและท้องถิ่นและใช้เทคโนโลยีและรูปแบบที่เหมาะสมกับทรัพยากรแต่ละชนิดและแต่ละสภาพพื้นที่	๑. โครงการโรงงานน้ำมันปาล์มชุมชน พลังงานสะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาภาค (ย่อย)	ตัวอย่างโครงการ
	๔.๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน โดยส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานในครัวเรือน ภาคบริการและธุรกิจ สนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตและใช้พลังงานทดแทน	๑. โครงการส่งเสริมการจัดการมลพิษทางน้ำเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยเพื่อรองรับการเข้าสู่เมืองแห่ง Green City อย่างยั่งยืน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย
	๔.๓ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสร้างความ มั่นคงด้านพลังงาน	๑. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยเพื่อรองรับการเข้าสู่เมืองแห่ง Green City อย่างยั่งยืน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย
	๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับส่งแวดล้อม ส่งเสริมกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินเค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย	๑. โครงการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๒. โครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๕. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน	**๕.๑ กำหนดผังเมืองและผังการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่บริเวณเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนสงขลา** ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสามารถเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. โครงการปรับปรุงทางหลวงสายหลักเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย
	๕.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบโลจิสติกส์ ด้านการขนส่งสินค้าและการผ่านแดนบริเวณด่านชายแดนให้สามารถร่วมเชื่อมโยงโครงข่ายทั้งภายในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. โครงการยกระดับการคมนาคมสนับสนุนระบบขนส่งโลจิสติกส์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
	๕.๓ เตรียมความพร้อมกำลังแรงงานที่มีศักยภาพเพื่อรองรับสถานประกอบการในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่เป็นวิชาชีพเฉพาะเพื่อเป็นกำลังแรงงานคุณภาพและบริหารแรงงานต่างด้านอย่างเป็นระบบ	๑. โครงการเชื่อมโยงการค้าเจรจาธุรกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. โครงการเสริมสร้างศักยภาพในด้านอาชีพเพื่อการพัฒนาคนและสังคมอย่างมีคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาภาค (ย่อย)	ตัวอย่างโครงการ
	๕.๔ ดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ในพื้นที่จังหวัดให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการยกระดับการคมนาคม สนับสนุนระบบขนส่งโลจิสติกส์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๖. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	**๖.๑ พัฒนาสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง** เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมและศีลธรรมอันดีงาม ส่งเสริมความอบอุ่นของสถาบันครอบครัวให้เป็นพื้นฐานพัฒนาเยาวชนที่สำคัญ และส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชนและร่วมแก้ไขปัญหาสังคม	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพในด้านอาชีพเพื่อการพัฒนาคนและสังคมอย่างมีคุณภาพ
	๖.๒ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและปัญหาความรุนแรงในเมืองหลักและเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ใช้กระบวนการและกลไกทางสังคมด้วยการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อเฝ้าระวังและเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งแก้ไขและป้องกันปัญหายาเสพติดให้กับประชาชนในพื้นที่	๑.โครงการเสริมสร้างศักยภาพในด้านอาชีพเพื่อการพัฒนาคนและสังคมอย่างมีคุณภาพ ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

๓.๒.๑.๕ ผลการวิเคราะห์ ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (SWOT Analysis)

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)	ด้านทรัพยากรบุคคล	- บุคลากรภาครัฐมีความพร้อม มีความรู้ มีความชำนาญทางด้านเกษตรกรรมที่จะช่วยสนับสนุนเกษตรกรได้เป็นอย่างดี - เกษตรกรมีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงานเกษตรจากประสบการณ์ การทำการเกษตรอย่างยาวนาน - ผู้ประกอบการเกษตรขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง	- ขาดแคลนแรงงาน ทั้งแรงงานทั่วไปและแรงงานที่มีทักษะด้านการเกษตร ทำให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างประเทศสูง - เกษตรกรในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุมาก ทำให้ผลิตภาพการผลิตต่ำ และไม่สามารถรองรับการพัฒนาสู่การเป็น smart farm ได้ - เกษตรกรบางส่วนยังไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตัวเอง - เกษตรกรยังเน้นการผลิตอย่างเดียว ยังขาดการพัฒนาไปสู่การแปรรูป - เกษตรกรยังพึงพาปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ในการทำการเกษตร - เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตัวเอง - เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำกินไม่มาก ทำให้มีต้นทุนในการผลิตสูง - เกษตรกรยังขาดการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง การลดต้นทุนในการผลิต หรือเพิ่มอำนาจการต่อรองทางการตลาด - เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ ทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผนการตลาด - บุคลากรภาครัฐ ยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด อย่างเพียงพอที่จะสนับสนุนเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่	- ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตรสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑๖๓,๖๖๗ ล้านบาท) - จังหวัดสงขลาเป็นเมืองยางพาราและเมืองอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร	- อัตราการขยายตัวภาคเกษตรหดตัว - พืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน) ส่วนใหญ่จำหน่ายในรูปสินค้าวัตถุดิบและแปรรูปขั้นต้น ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่ม - ต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง - งบประมาณภาครัฐที่ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนายังไม่เพียงพอ

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับการสนับสนุนเป็นเมืองปาล์มน้ำมัน ทำให้ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายและงบประมาณจากภาครัฐ จังหวัดชุมพรเป็นเมืองทุเรียนที่มีศักยภาพในการส่งออกสูง และจังหวัดพัทลุงเป็นเมืองปศุสัตว์	
	ทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- กลุ่มจังหวัดเป็นฐานการผลิตพืชเศรษฐกิจยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล การประมง ปศุสัตว์ - มีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์/ทำเล และการคมนาคม - เป็นพื้นที่ที่มีความมั่นคงทางอาหารสูง เป็นแหล่งผลิตอาหารโดยเฉพาะ อาหารทะเล ปศุสัตว์ ผลไม้ของภาคใต้ - มีสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และระดับต่าง ๆ ในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนด้านองค์ความรู้. งานวิจัย และบุคลากรในการพัฒนา - การเพาะปลูกพืชในพื้นที่ยังเป็นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว - มีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ทั้งน้ำจืด และน้ำเค็ม จึงมีทรัพยากรทางน้ำมากและมีสภาพเหมาะสมในการเป็นแหล่งเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ - มีอุตสาหกรรมแปรรูปที่รองรับผลผลิตทางการเกษตร - ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น	- ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำมีจำนวนน้อยลง - พืชเศรษฐกิจหลักในพื้นที่ค่อนข้างกระจุกตัวอยู่ในพืชบางประเภท โดยเฉพาะ ยาง ปาล์ม - การไม่ค่อยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตพืช (เช่น ยางพารา) - การเชื่อมโยงเครือข่าย การรวมกลุ่มระดับจังหวัดยังน้อย และขาดการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ - อายุการเก็บรักษาผลผลิตสินค้าเกษตร (ผลไม้) มีระยะสั้น เกิดการเน่าเสียง่าย - ขาดการประยุกต์ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต และการแปรรูป - มีแหล่งรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร (ผลไม้, ยาง) ไม่ครอบคลุมกลุ่มจังหวัด - ขาดการบริหารจัดการน้ำ ที่เหมาะสม และพื้นที่ด้านการเกษตรส่วนใหญ่ยังอยู่นอกเขตชลประทาน - ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วนทันสมัย - มีการระบาดของปลาหมอคางดำ ทำให้ส่งผลกระทบทางลบต่อประมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ - การปลูกพืชเชิงเดี่ยว - ประสิทธิภาพผลผลิตทางการเกษตรต่ำกว่าศักยภาพของพื้นที่

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		- ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนมีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัทประชารัฐคณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น	
	ด้านการบริหารการจัดการ	- มีองค์กรและสถาบันเกษตรกร ที่เข้มแข็ง	- ประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน) ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ - การแปลงแผนพัฒนาไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน - การพัฒนาภาคเกษตรยังไม่ครอบคลุมทุกสาขา ทุกระบบ ทุกกระบวนการตั้งแต่กระบวนการผลิต การตลาด และการบริโภค - ขาดกระบวนการบริหารจัดการ ตลอด value chain ที่มีประสิทธิภาพ - เกษตรกรยังขาดการวางแผนการผลิต การตลาดที่ชัดเจน - เกษตรกรขาดการเข้าถึงความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการตลาด - ขาดการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างเกษตรกรชาวประมงแต่ละกลุ่ม - ตลาดผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะไม้ผลที่สำคัญ ตกอยู่ในการควบคุมของชาวต่างชาติ เช่น ล้งทุเรียน
	นโยบาย ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	- นโยบายภาครัฐ และยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระดับต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตรในพื้นที่ - รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนทางด้านการเกษตร - นโยบายของรัฐได้กำหนดให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองยางพารา และ สุราษฎร์ธานี เป็น เมืองปาล์มน้ำมัน และเมืองสมุนไพร ซึ่งจะทำ	- ปัจจุบันประเทศต่างๆ มีการตั้งมาตรฐานผลผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมไปถึงในขั้นตอนการผลิต การแปรรูป ทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรยากลำบากมากขึ้น - ภาครัฐยังค่อนข้างปรับปรุงการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการล่าช้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ - หน่วยผลิตพันธุ์ปาล์มน้ำมัน มีไม่เพียงพอ - ขาดคลังในการเก็บน้ำมันปาล์มของภาครัฐ

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		ให้ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบาย และงบประมาณ - รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนทางด้านโลจิสติกส์ (ทางบก น้ำ อากาศ และราง) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาด้านการเกษตร - รัฐมีนโยบายการทำเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม ทำให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถลดต้นทุนการผลิตหรือเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตได้เป็นอย่างดี - รัฐมีนโยบายสนับสนุนการซื้อขายผลผลิตล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของราคาได้	
	ด้านเศรษฐกิจ	- ความร่วมมือทางการค้าของอาเซียนทำให้มีโอกาสทางการตลาดกว้างขึ้น	- ประเทศเพื่อบ้านมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจซึ่งในอนาคตจะมีการใช้แรงงานมากขึ้น ซึ่งจะทำให้แรงงานต่างด้วยในประเทศลดลง - มีคู่แข่งการค้าทั้งคู่แข่งต่างประเทศและรวมถึงคู่แข่งในประเทศจากภูมิภาคอื่นภายในประเทศ เช่น การปลูกยางในภาคอีสาน และทางตอนใต้ของจีน - ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร - ผลผลิตทางการเกษตรหลักในพื้นที่ยังคงพึงพาตลาดส่งออกหลักเพียงไม่กี่ตลาดทำให้ขาดอำนาจในการต่อรอง และหากประเทศผู้ซื้อมีปัญหาจะทำให้มีปัญหาในการส่งออก - สินค้าเกษตร โดยเฉพาะภาคการเกษตรที่สำคัญ เช่น ยาง ปาล์ม ไม้ผล และผลิตภัณฑ์ประมง มีราคาตกต่ำ
	ด้านสังคม	- ความต้องการอาหารปลอดภัยของประชากรโลกเพิ่มขึ้น - กระแสการท่องเที่ยวใน	- โครงสร้างประชากรของพื้นที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ขาดแรงงานในภาคการเกษตร รวมทั้งยากต่อการพัฒนาเป็น smart farmer - บุคลากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะทายาทเกษตรกร

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		ภาพรวมขยายตัว แนวโน้มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการบริโภคสูงขึ้น - ความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จะช่วยสนับสนุนการเกษตรในพื้นที่ - จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อในปัจจุบัน จะทำให้คนหันมาสนใจภาคการเกษตรมากขึ้น	ไม่สนใจการทำการเกษตร - การกระจายตัวของโรงงานแปรรูปไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มจังหวัด - ไม่มีอุตสาหกรรมการแปรรูปมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน หรือผลผลิตทางการเกษตรอื่น (ล้อเครื่องบิน, ล้อรถยนต์ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมิคอล) - ขาดคลังเก็บสินค้า เช่น ปาล์มน้ำมัน
	ด้านเทคโนโลยี	- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพและดิจิตอลเทคโนโลยีช่วยส่งเสริมการพัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาด ของเกษตรกร - มีเทคโนโลยีอัตโนมัติต่าง ๆ และการใช้หุ่นยนต์ทางการเกษตร ซึ่งหากมีการนำมาใช้ด้านการเกษตรของพื้นที่ จะช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนด้านแรงงานได้	- มีเทคโนโลยีใหม่ๆด้านการเกษตร เช่นเทคโนโลยีชีวภาพ การตัดต่อยีน การ cloning หรือเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัจฉริยะต่าง ๆ ซึ่งประเทศไทยยังมีองค์ความรู้น้อยและไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ทำให้ประสิทธิภาพในการผลิต การแปรรูปสู้ประเทศที่พัฒนาแล้วไม่ได้ - เทคโนโลยีปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทำให้ภาคการเกษตรรวมถึงบุคลากรภาครัฐ ปรับตัวไม่ทัน - โครงสร้างระบบ Internet ยังไม่ครอบคลุมในพื้นที่เกษตร
	ด้านสิ่งแวดล้อม	- ไม่ค่อยประสบปัญหาด้านภัยแล้ง และมีต้นทุนน้ำมากพอซึ่งหากบริหารจัดการได้ดี เช่น การกักเก็บน้ำจะทำให้มีน้ำเพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดปี - นโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Carbon Credit ด้วยมาตรการ EU Deforestation–free Regulation (EUDR)	- มีจะเกิดภัยพิบัติจากธรรมชาติและโรคระบาดทางพืชหรือสัตว์ในพื้นที่ - การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เช่น Climate change ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงต่อผลผลิตทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยว และท่องเที่ยวชุมชน สู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน	ด้านทรัพยากรบุคคล	- คนไทยโดยรวมมีจิตบริการที่ดี มีความเป็นมิตรสูง - บุคลากรมีทักษะในการดูแลนักท่องเที่ยว เช่น การดูแลความปลอดภัยให้ - แก่นักท่องเที่ยวมีเครือข่ายกู้ชีพ กู้ภัย ที่พร้อมจะปฏิบัติงานเป็นจำนวนมากในด้านการบริหารจัดการด้านภัยพิบัติ - มีสถาบันการศึกษา บุคลากรทางการศึกษาที่สามารถสนับสนุนด้านองค์ความรู้ งานวิจัย การสร้างและพัฒนาบุคลกร - มีองค์กรเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาควิชาการ	- มัคคุเทศก์ มีจำนวนจดการทะเบียนเยอะแต่ปฏิบัติงานอยู่ในจังหวัดน้อย ทำให้ขาดแคลนมัคคุเทศก์ โดยเฉพาะมัคคุเทศก์ภาษาต่างประเทศ เช่น จีน - ขาดแคลนบุคคลากรและอุปกรณ์ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวทางน้ำและทางถนน - ขาดแคลนแรงงาน - แรงงานขาดทักษะด้านภาษา/ด้านวิชาชีพ - ขาดประสบการณ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี - ขาดทักษะการให้บริการ - หน่วยงานท่องเที่ยวและกีฬาขาดโครงสร้างระดับพื้นที่ ระดับตำบล เช่น หน่วยงานด้านการเกษตรจะมีหน่วยงานระดับตำบล แต่ของท่องเที่ยวและกีฬาไม่มีระดับพื้นที่ มีแต่ระดับจังหวัด จึงมีบุคลากรน้อย - บุคลากรภาครัฐ ยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ การบริการ การประชาสัมพันธ์ หรือการปฏิบัติงานอื่นด้านการท่องเที่ยว
	ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	- มีงบประมาณสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชนมาก - รายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีมูลค่าสูง	- งบประมาณสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ต้องการ - รายได้จากการท่องเที่ยวยังกระจุกตัวอยู่ในผู้ประกอบการรายใหญ่ หรือในแหล่งท่องเที่ยวบางจุด - แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง
	ด้านทรัพยากร-ธรรมชาติ / สถานที่ตั้ง / สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- สภาพภูมิศาสตร์ ๕ จังหวัดมีเอกลักษณ์และมีศักยภาพ และในแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์	- ขาดการประเมินศักยภาพ ความสามารถของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การประเมินสิ่งที่เป็น อัตลักษณ์ เป็นจุดขาย - ขาดการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำหรับทุกกลุ่ม (Tourism for All)

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		เฉพาะตัว เช่น สงขลาเป็นเมืองโบราณ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้มาท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายใช้สอยสินค้าชายแดน พัทลุงเป็นเมืองรอง มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมีความเป็นอัตลักษณ์ เช่นทะเลน้อย และมีผลผลิตที่มีชื่อเสียงสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ข้าวสังหยด จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพระบรมธาตุ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเกาะสมุย พระบรมธาตุไชยา ชุมพร มีชายหาดทรัพยากรธรรมชาติ - มีสภาพทางกายภาพทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายมีชายทะเลยาว มีลักษณะหลากหลาย มีเกาะแก่งที่หลากหลายสวยงาม - มีการท่องเที่ยวทางทะเล/ทางน้ำที่เข้มแข็ง - กลุ่มจังหวัดมีศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง หลากหลาย โดดเด่น มีประวัติศาสตร์ที่สามารถปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - มีเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและหลากหลาย - สภาพภูมิประเทศเอื้อต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งทางทะเล ทางธรรมชาติ ป่าไม้ ภูเขา (เขาป่านาเล) - มีสนามบินรองรับใน ๔ จังหวัด สนามบินหาดใหญ่เพิ่มจาก ๔ หลุมจอด เป็น	- การประชาสัมพันธ์ การตลาด ยังขาดการดำเนินการร่วมกันควรประชาสัมพันธ์ร่วมกันทั้งระบบ - ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านการท่องเที่ยว - ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เป็น route การท่องเที่ยว - ขาดการเชื่อมโยงภาคส่วนแต่ละประเภทเข้าด้วยกัน เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร - เส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมีความไม่ต่อเนื่อง มีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยทั้งทางหลวงชนบท ทางหลวงเอเชีย อบต.ทำให้การพัฒนาไม่มีเอกภาพ - สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สมบูรณ์ เช่นยังไม่มีป้ายบอกเส้นทางบอกแหล่งท่องเที่ยว - แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่เขตพื้นที่ป่าไม้ พื้นที่อนุรักษ์ ซึ่งการ ขออนุญาตใช้ประโยชน์ ล่าช้าทำให้การพัฒนาดำเนินการได้ยาก การขอรับการสนับสนุน ทำได้ยาก - ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วนไม่ทันสมัย

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		๑๕ หลุมจอด การมีสนามบิน ๔ แห่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้สามารถเข้ามาท่องเที่ยวได้ เนื่องจากมีเส้นทางการบินที่เชื่อมโยงภูมิภาค และเชื่อมโยงต่างประเทศ เช่น สุราษฎร์ธานี – เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี – สิงคโปร์ หาดใหญ่ – ขอนแก่น - มีนโยบายสร้างรถไฟรางคู่ - การคมนาคมสะดวก สามารถเลือกเดินทางได้หลายเส้นทางหลายรูปแบบ	
	ด้านการบริหารการจัดการ		- การแปลงแผนงานด้านการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพและขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน - การบริหารจัดการงบประมาณพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีการวางแบบรวมศูนย์ไม่ได้มีการกระจาย ตามหน้าที่ เช่น การก่อสร้างควรอยู่ที่โยธา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรอยู่ที่ พัฒนาชุมชน - ขาดการเชื่อมร้อยห่วงโซ่หน่วยงาน เชื่อมโยงหน่วยงานตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่องในการเคลื่อนการท่องเที่ยวทั้งกลุ่มจังหวัด - หน่วยงานทุกหน่วยงานมีความพร้อม แต่ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน มีการทำงานแบบแบ่งส่วน ควรบริหารจัดการให้เกิดการทำงานแบบแบ่งงานตามความชำนาญ ความถนัด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน - ไม่มีการกระจายงบประมาณให้ท้องถิ่นหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเสนอของบประมาณสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้เอง - ทั้ง ๕ จังหวัด มีปัญหาเรื่องการจัดการขยะ น้ำเสีย และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
			- ระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งทางน้ำ ทางบก ทางอากาศ ไม่ดีพอ - หน่วยงานในกลุ่มจังหวัดฯ ยังขาดการบูรณาการทำงานร่วมกัน
	นโยบาย ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ. การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	- รัฐมีนโยบายในการขับเคลื่อน Mice city ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลา ความทั้ง Sport city ที่จังหวัดสงขลา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ - นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการด้านการท่องเที่ยว - นโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวชุมชนเป็นโอกาสที่ดีของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่ท่องเที่ยว ศักยภาพทางการท่องเที่ยว ผ่านทางกรมการท่องเที่ยว - กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวของพื้นที่ - มีโครงการความร่วมมือ IMTGT - มีเขตพัฒนาพื้นที่พิเศษ - ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น - ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนมีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัทประชารัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐภาคเอกชน เป็นต้น	- นโยบายการท่องเที่ยวภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยไม่ต่อเนื่อง - การพัฒนาการท่องเที่ยวในบางพื้นที่ เช่น เขตป่าไม้ เขตอนุรักษ์ ติดขัดปัญหาเรื่อง ระเบียบ กฎหมายของแต่ละหน่วยงาน ควรมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสิ่งที่ปฏิบัติจริง - อปท. บางพื้นที่ไม่ได้กำหนดนโยบายท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักในการพัฒนา - ภาครัฐยังค่อนข้างปรับปรุงการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการล่าช้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ - กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชนมีการร่วมกันและเข้มแข็ง แต่ยังขาดการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	ด้านเศรษฐศาสตร์	- ธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถสร้างการกระจายรายได้และเพิ่มมูลค่าให้แก่ห่วงโซ่อุปทานอื่น ๆ ได้มาก - การรวมจังหวัดสงขลามาเข้ากลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่มีนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่จังหวัดอื่น ๆ ในกลุ่มได้	- โรคอุบัติใหม่ - ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจบริการจึงมีความเปราะบางที่จะเกิดผลกระทบจากเหตุต่าง ๆ เช่น - ภัยพิบัติ - การเมือง - โรคอุบัติใหม่ - สงครามระหว่างประเทศ - เศรษฐกิจโลก
	ด้านสังคม	- เป็นสังคมพหุวัฒธรรมที่อยู่รวมกันอย่างมีความสุข - กระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	- พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปกระทบต่อผู้ประกอบการที่ปรับเปลี่ยนไม่ทัน
	ด้านเทคโนโลยี	- เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสาร ช่วยให้การประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอย่างสะดวก	- เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่นเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารจะส่งผลกระทบทางลบต่ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถปรับตัวได้
	ด้านสิ่งแวดล้อม	- อากาศดี ลักษณะภูมิประเทศที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข - สภาพภูมิศาสตร์ ๕ จังหวัดมีเขา ป่า นา เล โบราณสถานมีความพร้อมสูง มีคนที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ - มีพรมแดนติดต่อกับมาเลเซียสามารถเชื่อมเส้นทางการท่องเที่ยวภาคใต้ได้	- ขยะ / น้ำเสีย / การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ
ด้านที่ ๓ การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	ทรัพยากรบุคคล	- ทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดมีพื้นที่มหาวิทยาลัยและสถานศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- คนในพื้นที่ขาดความกระตือรือร้นและไม่ปรับรองรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น - ค่านิยมการเรียนของนักเรียน นักศึกษาไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด		อย่างรอบด้าน - ปาล์ม/ยาง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด - เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดมีภูมิปัญญาท้องถิ่น - มีมหาวิทยาลัยในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอย่างครอบคลุม - ภาคเอกชนในพื้นที่ เช่น หอการค้าภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว และภาคเศรษฐกิจอื่นมีความเข้มแข็ง	- เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มบูรณาการและการเข้าถึงเทคโนโลยีและปัจจัยการผลิต - การขาดแคลนแรงงาน - ภาคอุตสาหกรรมยังต้องพึ่งพาแรงงานข้ามชาติ - แรงงานขาดทักษะทางวิชาชีพ และทักษะทางภาษา - การปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการทดแทนแรงงานยังไม่ครอบคลุมระบบอุตสาหกรรมในพื้นที่ - บุคลากรภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด อย่างเพียงพอที่จะสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	งบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	- มี GDP สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ - มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงกว่ากลุ่มจังหวัดอื่นในภาคใต้ - มีค่าครองชีพที่ต่ำ เมื่อเทียบกับจังหวัดภาคใต้อื่น	- ต้นทนการผลิตและขนส่งสูง - ขาดความรู้ทางด้านการเงิน ขาดวินัยทางการเงิน
	ทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีพรมแดนเชื่อมโยงกับประเทศ เพื่อนบ้านช่วยส่งเสริมการค้าชายแดน - มีนิคมอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมยางพารา - มีแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวจำนวนมาก - มีแหล่งปัจจัยการผลิตที่หลากลาย - มีสินค้า GI และผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายและมูลค่าสูง - มีทรัพยากรทางธรรมชาติและทรัพยากรอื่นที่	- ใช้ศักยภาพจากทรัพยากรที่มีอยู่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ - วัตถุดิบที่เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมมีคุณภาพไม่คงที่ ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และปริมาณผันผวนไม่สามารถควบคุมได้ - ขาดโครงสร้างพื้นฐาน(ไฟฟ้า/ ท่าเทียบเรือน้ำลึก/ประปา/ถนน/รถไฟ) ที่เชื่อมโยงและเพียงพอ - มีโรงงานแปรรูป (ปลายน้ำ)น้อย - ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วนทันสมัย - ฐานข้อมูลเพิ่มการประมวลผลสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ฯ ยังไม่ครบถ้วน

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		หลากหลายสามารถนำมาใช้ในการสร้างรายได้สร้างงานได้มาก - มีทรัพยากรที่โดดเด่นระดับประเทศ เช่น ขมิ้นชัน. ข้าวสังข์หยด ทุเรียน - มีหน่วยงานผลิตบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะ เช่น สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเขต ๑๒ ที่มีการอบรมการเชื่อมใต้น้ำ - มีสถานศึกษาจำนวนมากและในทุกระดับอยู่ในพื้นที่ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้อัตรากำลังในการพัฒนาพื้นที่ - ทำเลที่ตั้งของกลุ่มจังหวัดมีสภาพเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยง ๒ ฝั่งทะเล และการเชื่อมโยงจากภาคกลางลงสู่ภาคใต้ รวมทั้งเหมาะสมในการเป็นฐานการเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศ BIMSTE - ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น - ภาครัฐและภาคเอกชน ภาคประชาชน มีการประสานความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัทประชารัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐภาคเอกชน เป็นต้น	

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	ด้านการบริหารการจัดการ		- ขาดการบริหารการจัดการด้านปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (วางแผนเชื่อมโยง/บูรณาการ/โซนนิ่ง/กฎระเบียบ/และความยืดหยุ่นการปรับตัว) - นักลงทุนไม่สนใจลงทุนลงทุนในพื้นที่แม้จะมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้จากปัญหาต่าง ๆ - คนในพื้นที่ต่อต้าน Mega Project - การจัดการของเสียอุตสาหกรรมยังไม่มีดำเนินการอย่างครบวงจร ส่งผลกระทบเชิงพื้นที่และสิ่งแวดล้อม - แผนงาน โครงการด้านการค้า การลงทุนและการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่ยังมีน้อย และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน
	นโยบาย ยุทธศาสตร์ภาครัฐ. การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	- รัฐมีนโยบายส่งเสริมการค้าชายแดน - นโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ(สงขลา) พัฒนาโครงการพื้นฐานรองรับ - รัฐมีนโยบายในการขับเคลื่อน เมืองตัวอย่าง ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาของพื้นที่ เช่น Mice city, Sport city, Palm city, Herbal city, Rubber city	- นโยบายรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง - กฎหมายบางประการ ยังขัดต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรม - ระบบการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของประเทศ/ภาครัฐ ยังไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อศักยภาพในด้านการสื่อสารจากภาครัฐ ภาคเอกชน สู่ภาคประชาสังคมที่ไม่ครบถ้วน ขาดการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ - ภาวะเศรษฐกิจโลกชบเซาที่ได้รับจากการค้าขายระหว่างประเทศ - นโยบายด้านการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของประเทศต่าง ๆ ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น - สินค้าและบริการมีความคล้ายคลึงกันในกลุ่ม หรือภูมิภาคอาเซียนตอนล่าง ทำให้เกิดการแข่งขัน - รับมือไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมี Generation gap ทำให้บางช่วงวัยเข้าถึงเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
			- ภาครัฐยังค่อนข้างปรับปรุงการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการล่าช้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ
	ด้านเศรษฐศาสตร์	- มีความร่วมมือประเทศเพื่อนบ้าน เช่น โครงการ IMT-GT ช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างกัน	- มีการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจของลูกค้าที่มาจากต่างประเทศ เช่น การสร้างเขตการค้าเสรีต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศใกล้เคียงกัน ทำให้ประเทศเสียความสามารถในการแข่งขัน
	ด้านสังคม	- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่การเลือกซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้เป็นโอกาสแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะสามารถทำธุรกิจสะดวกขึ้น ต้นทุนถูกลง	
	ด้านเทคโนโลยี	- สามารถใช้ดิจิตอลสมัยใหม่และเทคโนโลยี เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การตลาดในด้านการเกษตร การค้าการท่องเที่ยว - ความก้าวหน้าของการค้าด้าน online marketing และการบริหารจัดการสมัยใหม่ ทำให้เกิดธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการใหม่	- จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ ภาคส่วนต่าง ๆ ปรับตัวหรือประยุกต์ใช้ไม่เป็น ก็จะกลายเป็นภาวะคุกคามที่สำคัญ - เทคโนโลยีดิจิตอล และเทคโนโลยีอัตโนมัติการใช้หุ่นยนต์ จะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการผลิตมากขึ้นและลดต้นทุนจากแรงงาน
	ด้านสิ่งแวดล้อม		- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภาวะ climate change เป็นอุตสาหกรรมต่อการค้า การทำอุตสาหกรรม
ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงานเพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด	ด้านทรัพยากรบุคคล	- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความรู้ความเข้าใจ ความชำนาญในด้านงานที่เกี่ยวข้อง	- บุคลากรภาครัฐ ยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ซึ่งจะสามารถนำมาใช้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ยังขาดแคลนบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	- รัฐมีความมุ่งเน้นในการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทำให้มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นกิจกรรมที่ต้องใช้งบประมาณสูง - งบประมาณภาครัฐที่จะใช้ในการพัฒนาในพื้นที่ยังไม่เพียงพอ
	ด้านทรัพยากร-ธรรมชาติ / สถานที่ตั้ง / สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีศักยภาพด้านพลังงานในพื้นกลุ่มจังหวัด ฯ - มีศักยภาพเชิงพื้นที่ในการขยายและพัฒนาของตัวเมืองในอนาคต - มีศักยภาพในเส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจอ่าวไทย – อันดามัน - พื้นที่มีความสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ มีแหล่งน้ำจืด และน้ำเค็มขนาดใหญ่ จำนวนมาก ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร การท่องเที่ยว รวมทั้งการผลิตไฟฟ้าในพื้นที่เหมาะแก่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมการท่องเที่ยว,เกษตร, อุตสาหกรรม,ประมง - มีแหล่งผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ เช่น เขื่อนรัชประภา โรงไฟฟ้าขนอม - มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่กระจายอยู่ตลอดพื้นที่ในจังหวัด เช่น อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช และอ.หาดใหญ่ จ.สงขลา - มีสถานศึกษาจำนวนมากและในทุกระดับอยู่ในพื้นที่ซึ่งจะช่วยสนับสนุน	- ต้องพึ่งพาพลังงานเพื่อการพัฒนาจากนอกพื้นที่ - การพัฒนาและการใช้ พลังงานทดแทน (ชีวมวล /พลังงานแสงแดด) ยังไม่มากพอ - พลังงานในพื้นที่ยังไม่เสถียร - ยังขาดการนำเอาแผนแม่บทด้านการผังเมืองมาเป็นแนวทางหลักในเชิงปฏิบัติ - ขาดท่าเทียบเรือสำราญและเพื่อการขนส่ง (ยังมีไม่ครบทุกจังหวัด) - การคมนาคมทางบก ทางเรือ ทางอากาศไม่เชื่อมโยงกัน ทั้งการเชื่อมโยงทางกายภาพและเชิงระบบ เช่น กำหนดเวลา - เครือข่ายคมนาคมในกลุ่มจังหวัดโดยเฉพาะ เครือข่ายถนนหลายจังหวัดบางแห่งยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ - ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการขยายตัวของเมืองอย่างมีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ - ข้อจำกัดในการพัฒนาในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (กรณีมีประชาชนเข้าใช้ประโยชน์หรืออยู่อาศัย) - ข้อจำกัดของการกระบวนการในการขออนุญาตในพื้นที่ที่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ระยะเวลาในการดำเนินการนาน (สปก. EIA) ทำให้ใช้งบประมาณเพิ่มขึ้น - ขาดการซ่อมบำรุงรักษาถนน - พื้นที่ท่าเรือไม่เพียงพอรองรับสินค้า - โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีด้านการสื่อสารยังไม่สมบูรณ์ ทำให้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่มีประสิทธิภาพ - ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วนทันสมัย - บางพื้นที่ยังมีความเสี่ยงด้านภัย

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		ทั้งด้านองค์ความรู้ และอัตรากำลังในการพัฒนาพื้นที่ - ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น - ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมนั้นมีความร่วมมือด้วยกันที่ดี การดำเนินการของบริษัทประชารัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น	ธรรมชาติ เช่น ปัญหาดินสไลด์ ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง
	ด้านการบริหารการจัดการ		- ยังขาดการวางผังเมืองที่เป็นระบบทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ ไม่เป็นระบบ - การแปลงแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน - ยังขาดการวางแผนงานหรือแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาระยะยาว
	นโยบาย ยุทธศาสตร์ภาครัฐ การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	- รัฐมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานของนานาชาติและได้รับการสนับสนุนจากต่างประเทศหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน ให้การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยตรงและโดยอ้อม เช่นการให้กู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ - นโยบายภาคส่วนรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระดับต่าง ๆ มีประเด็นในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน	- มีกฎหมาย กฎระเบียบ หลายฉบับที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในบางพื้นที่ - ภาครัฐยังต้องปรับปรุงการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการ ล่าช้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ - ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมือง

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		- รัฐมีนโยบายขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน	
	ด้านเศรษฐศาสตร์		- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบางอย่าง เช่น รถไฟฟ้า รถใต้ดินมีค่าใช้จ่ายสูง อาจไม่คุ้มค่าในการดำเนินการ หรือใช้เวลานานกว่าจะคุ้มทุน
	ด้านสังคม	- สังคมมีความหลากหลายความเป็นพหุวัฒนธรรม - ประชาชนนิยมใช้เครื่องมือสื่อด้านสังคม network เครือข่ายอินเตอร์เน็ตสูง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมคุ้มค่าในการดำเนินการ	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสังคมบางประเภท เช่นโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานถูกต่อต้านจากภาคส่วนต่างๆ - ไม่ได้รับความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนก่อนการดำเนินโครงการ
	ด้านเทคโนโลยี	- มีเทคโนโลยีในด้านการก่อสร้างใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	
	ด้านสิ่งแวดล้อม	- มีการผลักดันการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทน	- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สภาพภูมิกาศฝนตกชุก ทำให้ดำเนินการก่อสร้างมีความล่าช้า
ด้านที่ ๕ การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ด้านทรัพยากรบุคคล	- บุคลากรภาครัฐ เอกชนมีความพร้อม มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสังคม - มีสถาบันการศึกษาครอบคลุมทุก พื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งด้านองค์ความรู้ งานวิจัย และ	- กลุ่มจังหวัดเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตอนต้น (มีผู้มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี มากกว่าร้อยละ ๑๔%) - ช่องทางการแสดงความเห็นของภาคประชาชน การมีส่วนร่วมน้อย - ข้อมูลทุกด้านในการพัฒนาคนน้อยไม่ครอบคลุม - ประชาชนขาดความร่วมมือ ไม่มีการทำกิจกรรมกลุ่มด้าน สิ่งแวดล้อม (ทุกด้าน) เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		การสร้างและการพัฒนาบุคลากร - ความเป็นอยู่ของประชากรกลุ่มจังหวัดมีความคล้ายคลึงกัน ทำให้การพัฒนาสามารถเกิดประโยชน์ร่วมกัน - มีอาสาสมัคร (จิตอาสา) ครอบคลุมทุกพื้นที่ - กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชนมีการร่วมกันและเข้มแข็ง มีเครือข่ายระหว่างกลุ่มที่ดี	- ประชาชนขาดความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ /สิ่งแวดล้อม - มีแหล่งมั่วสุมอบายมุขในชุมชนมาก - หลักสูตรการศึกษาไม่สอดคล้องในการพัฒนาทักษะชีวิต (IQ EQ อยู่ในระดับต่ำ) - จำนวนครอบครัวเปราะบางยังคงเพิ่มมากขึ้น
	ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากภาคธุรกิจที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยว การเกษตร การค้าขาย	- ต้องใช้งบประมาณมากขึ้นในปรับปรุงระบบนิเวศน์ ที่ถูกทำลาย - เกษตรกรไม่สามารถควบคุมหรือกำหนดราคาสินค้าได้ด้วยตนเอง - เกิดการกระจุกตัวของรายได้เฉพาะกลุ่ม (ขาดการกระจายรายได้)
	ด้านทรัพยากร-ธรรมชาติ / สถานที่ตั้ง / สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ป่าชายเลน ปะการัง สัตว์ทะเลหายาก ป่าพรุ เป็นต้น - ได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์ด้านภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงภาคเหนือและใต้ เชื่อมโยงฝั่งอันดามันและอ่าวไทย รวมทั้งการเชื่อมโยงภาคใต้กับประเทศข้างเคียง - เป็นฐานการผลิตพืชผลเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ - มีสถานศึกษาจำนวนมากและในทุกระดับอยู่ในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้ และอัตรากำลัง	- ประชาชนยังขาดความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน - ขาดการพัฒนาทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - ขาดเครื่องมือ และบุคลากรในการดูแลและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ขาดระบบการดูแลความปลอดภัยในชุมชน - ขาดระบบการแจ้งเตือนที่ครอบคลุมพื้นที่ - ไม่มีการบริหารจัดการสัตว์เลี้ยงที่ถูกทอดทิ้ง ขาดจุดพักพิงสัตว์ในการเคลื่อนย้าย - ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา ยังไม่ครบถ้วนทันสมัย

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		ในการพัฒนาพื้นที่ - ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น - ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัทประชารัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น - มีระบบฐานข้อมูลของครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ (TPMAP/MSO LOGBOOK) จปฐ.	
	ด้านการบริหารการจัดการ	- มีบริษัทประชารัฐสามัคคีครอบคลุม ทุกจังหวัดในกลุ่ม - มีนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย และมีนโยบายบริการรักษาสุขภาพที่ครอบคลุมในทั้งพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ - มีความหลายหลายทางความคิด และสามารถรวมต่อกันได้	- แผนงาน โครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ยังมีน้อย - การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน - โครงสร้างในการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดขาดการองค์ความรู้จากภาคประชาชน และการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน - โครงสร้างของกลุ่มจังหวัดมีภาคประชาสังคมในอัตราส่วนน้อย - ขาดการร่วมกันเป็นเครือข่ายในด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
	ด้านสังคม	- สังคมมีความหลากหลาย/มีความเป็นพหุวัฒนธรรม - มีแหล่งกิจกรรมรองรับในการส่งเสริมผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง อาทิ โรงเรียนผู้สูงอายุ ชมรมกิจกรรมสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ เป็นต้น - มีบุคลากรอาสาสมัครครอบคลุมทั้งพื้นที่ เช่น อสม. อสทล. เป็นต้น	- สังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ขาดแคลนวัยแรงงาน - จำนวนครอบครัวเปราะบางมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต - ปัญหาแนวโน้มของเยาวชนออกจากระบบการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น - ปัญหาผู้ป่วยทางจิตเวช ผู้ป่วยภาวะซึมเศร้ามีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	ด้านเทคโนโลยี	- มีเทคโนโลยีในด้านระบบฐานข้อมูลครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่กลุ่มจังหวัด (TPMAP/MSO Logbook) จปฐ. - ประชาชนในกลุ่มจังหวัดฯ เข้าถึงเทคโนโลยีและมีการนำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้ในชีวิต - ประชาชนในพื้นที่	- ผู้สูงอายุเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ - มีความเสี่ยงในปัญหาภัยคุกคาม/หลอกลวงทาง Social Media กับเยาวชน
	ด้านสิ่งแวดล้อม	- มีนโยบายของรัฐที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น - มีพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำแห่งแรกของประเทศ มีพื้นที่ที่ได้รับรองให้เป็นมรดกโลกทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม - มีการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเมือง Green City	- แหล่งน้ำในพื้นที่ท่องเที่ยวเริ่มเกิดการเสื่อมโทรม - การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อสภาพอากาศ ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะโลกเดือด ทะเลอุณหภูมิสูงขึ้น เกิดปะการังฟอกขาว กระทบระบบนิเวศและการท่องเที่ยว - มีการบุกรุกพื้นที่สาธารณะในบางพื้นที่

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

"การท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ ที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำสู่สังคมเป็นสุข"

๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑. ประเด็นการพัฒนา การเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ
- รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่นๆที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๔. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่ายต่อปี
- จำนวนอุบัติเหตุ และอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ลดลง ร้อยละ ๕

๕. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ ๖๐
- กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ ๖๐

๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

๑) ประเด็นการพัฒนา

๑.๑) การเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

๑.๒) การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

๑.๓) การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

๑.๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

๑.๕) การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๒) ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)/ เป้าหมายและตัวชี้วัด/แนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเกษตรสู่เกษตรทันสมัย และเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)	๑.๑ การเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต พืช สัตว์ สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และรายได้จากการเพาะปลูก การปศุสัตว์เพิ่มขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่	๑.๑.๑ ผลผลิตปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผล เพิ่มขึ้น ๕% ๑.๑.๒ ต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผล ลดลง ๕% ๑.๑.๓ รายได้จากการทำการเกษตร และปศุสัตว์ เพิ่มขึ้น ๕% ๑.๑.๔ ความสูญเสียจากแมลงศัตรูพืช โรคพืช โรคสัตว์ ลดลง (ซึ่งต้องไม่ใช่โรคอุบัติใหม่)	๑.๑.๑.๑ พัฒนาสายพันธุ์ พืชที่ให้ผลผลิตสูง ๑.๑.๑.๒ พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด ๑.๑.๑.๓ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้ปุ๋ย การวิเคราะห์ดิน เพื่อให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง ๑.๑.๑.๔ สร้างและถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสัตว์ ๑.๑.๑.๕ พัฒนาดิน และบริหารจัดการน้ำ/สร้างระบบชลประทานเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ๑.๑.๑.๖ การปลูกพืช หรือปรับเปลี่ยนชนิดพืชเดิมที่เหมาะสมกับสภาพของดิน ๑.๑.๑.๗ สนับสนุนการผลิตพืช อาหารสัตว์ อาหารสัตว์ผสมครบส่วน (TMR) เพื่อลดต้นทุนการผลิต ๑.๑.๑.๘ การจัดการแมลงศัตรูพืช หรือโรคพืช โรคระบาดสัตว์ ๑.๑.๑.๙ การส่งเสริมการทำการเกษตรผสมผสาน

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๑.๒ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและพัฒนาระบบการเก็บรักษาผลผลิต ผลิตภัณฑ์	๑.๒.๑ มีผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่นผลิตภัณฑ์อาหาร (Functional & Future food) Oleochemical ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อุปกรณ์ทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางการค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ชนิดต่อปี	๑.๒.๑.๑ สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลผลิตทางการเกษตร ๑.๒.๑.๒ สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๑.๒.๑.๓ ให้ความรู้เกษตรกร ผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้เข้าใจถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปผลผลิต ๑.๒.๑.๔ การพัฒนา ส่งเสริมการทำห้องเย็นเพื่อการเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตร
	๑.๓ การพัฒนาการตลาดผลผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการจัดการด้าน Logistic	๑.๓.๑ มีตลาด online (Market place) ของผลผลิตทางการเกษตรหลักของพื้นที่ในระดับกลุ่มจังหวัดหรือระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่งต่อกลุ่ม หรือ ๑ แหล่งต่อจังหวัด ๑.๓.๒ มีกลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันเพื่อขายผลผลิตทางการเกษตรและสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม เช่น สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม	๑.๓.๑.๑ การสำรวจตลาดสำรวจกลุ่มเป้าหมายและจัดตั้ง online market place ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์จากกาแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม ๑.๓.๑.๒ การร่วมมือพัฒนาการตลาดผลผลิตทางการเกษตร ร่วมกับ market place ขนาดใหญ่ ในปัจจุบัน ๑.๓.๑.๓ จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรใหม่และการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม และการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๑.๔ การควบคุมมาตรฐาน พืช สัตว์ เศรษฐกิจหลักในพื้นที่และมาตรฐานอาหาร	๑.๔.๑ ผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติกรณีเป็นสินค้าส่งออก	๑.๔.๑.๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนการขอรับมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการแปรรูป ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มจังหวัด เช่น มาตรฐานปาล์มน้ำมัน (RSPO) อาหารปลอดภัย (GMP GHP) มาตรฐานยาง (SSC) การปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดี (GAP) ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)
	๑.๕ การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย	๑.๕.๑ มีผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐๐ ราย	๑.๕.๑.๑ อบรมเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การทำเกษตรอินทรีย์ หรือ เกษตรปลอดภัย ๑.๕.๑.๒ ขับเคลื่อนการตลาดเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัยผ่าน Modern trade หรือ รูปแบบ online หรือช่องทางการตลาดอื่น
	๑.๖ การขับเคลื่อน oil Palm city, Herbal city, Rubber city	๑.๖.๑ ดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีไม่น้อยกว่า ๓๐ % ของโครงการทั้งหมด	๑.๖.๑.๑ มีแผนพัฒนาระยะ ๕ ปีและแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อการขับเคลื่อน Oil Palm city, Herbal city และ Rubber city
	๑.๗ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจเดิมและชนิดใหม่	๑.๗.๑ มีจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ รายต่อปี	๑.๗.๑.๑ การอบรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่และแมลงเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มจำนวนเกษตรกร ๑.๗.๑.๒ การสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจและแมลงเศรษฐกิจ อย่างครบวงจร (การเลี้ยง แปรรูป และการตลาด)

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
			๑.๗.๑.๓ สนับสนุนการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด
	๑.๘ การเพิ่มพื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจ	๑.๘.๑ พื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่ต่อปี	๑.๘.๑.๑ การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ ๑.๘.๑.๒ ส่งเสริมการเพาะพันธุ์กล้าไม้เศรษฐกิจระดับชุมชน
	๑.๙ การปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้า	๑.๙.๑ เพิ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร ๑๐ ราย/ปี	๑.๙.๑.๑ อบรมการปลูก การตลาด พืชสมุนไพร ๑.๙.๑.๒ สนับสนุนการจัดกลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกพืชสมุนไพร
	๑.๑๐ การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกร อัจฉริยะและการทำการเกษตรแบบครบวงจร	๑.๑๐.๑ มีเกษตรกรอัจฉริย เพิ่มขึ้นปีละ ๒๕ ราย ๑.๑๐.๒ มีศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะในพื้นที่จำนวน ๕ ศูนย์ ๑.๑๐.๓ มีศูนย์สาธิตการเพาะเลี้ยงอัจฉริยะในพื้นที่จำนวน ๕ ศูนย์	๑.๑๐.๑.๑ อบรมการให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร ๑.๑๐.๑.๒ สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ทำการเกษตรอัจฉริยะ ๑.๑๐.๑.๓ พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะของภูมิภาค ๑.๑๐.๑.๔ ส่งเสริมเกษตรกรจากผู้ผลิตไปสู่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร (ผลิตแปรรูปและผู้ขาย)
	๑.๑๑ การพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ด้านการเกษตรในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการสนับสนุนภาคการเกษตรในพื้นที่	๑.๑๑.๑ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม มีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตร รวมทั้งความรู้ทางการบริหารจัดการตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของภาคการเกษตร	๑.๑๑.๑.๑ จัดการฝึกอบรมด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตรให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ๑.๑๑.๑.๒ จัดอบรมความรู้ทางการบริหารจัดการทั้งส่วนต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของภาคการเกษตร

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน	๒.๑ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่	๒.๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวเดิมได้รับการพัฒนาจนมีสภาพสมบูรณ์ ๒.๑.๒ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ได้รับการยกระดับให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ๒.๑.๓ มีแหล่งท่องเที่ยว /กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ จำนวน ๕ แหล่ง/กิจกรรม ต่อปี ๒.๑.๔ การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดอย่างน้อย ๔ กลุ่ม	๑.๑.๑.๑ สำรวจ /ประเมินความเสื่อมโทรมและกำหนดแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวเดิม ๑.๑.๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ๑.๑.๑.๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ๑.๑.๑.๔ พัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ๑.๑.๑.๕ การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัด
	๒.๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว/route ท่องเที่ยวใหม่	๒.๒.๑ มี route การท่องเที่ยวใหม่ในกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง ๒.๒.๒ มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว ทางทะเล และการท่องเที่ยวตอนใน ไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง ๒.๒.๓ มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาคอื่นไม่น้อยกว่า ๒เส้นทาง	๑.๒.๑.๑ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด ๑.๒.๑.๒ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และแหล่งท่องเที่ยวตอนใน ๑.๒.๑.๓ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดและภูมิภาคอื่น

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		๒.๒.๔ มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง	๑.๒.๑.๔ สนับสนุนการจัดตั้งเที่ยวบินตรงระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่าง ๆ
	๒.๓ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคส่วนเศรษฐกิจอื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (การแพทย์ การแพทย์แผนไทย)	๒.๓.๑ มีรูปแบบการท่องเที่ยวผสมผสานกับภาคเศรษฐกิจอื่นจำนวน ๑ รูปแบบ (อาจเน้นไปที่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร)	๒.๓.๑.๑ พัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ แหล่งการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
	๒.๔ การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ MICE (ธุรกิจ MICE)	๒.๔.๑ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	๒.๔.๑.๑ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE ในพื้นที่
	๒.๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ	๒.๕.๑ ถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัดมีความสมบูรณ์ ๒.๕.๒ มีเครือข่ายอินเตอร์เน็ตครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒.๕.๓ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัดได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ๒.๕.๔ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้รับการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย	๒.๕.๑.๑ สร้าง และซ่อมบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒.๕.๑.๒ ติดตั้งระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒.๕.๑.๓ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ ๒.๕.๑.๔ ติดตั้งกล้อง CCTV และระบบเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		ของนักท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์ ๒.๕.๕ เส้นทางการเดินทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศ มีความเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์	๒.๕.๑.๕ พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน
	๒.๖ การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์	๒.๖.๑ มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของกลุ่มจังหวัด ๒.๖.๒ มีการทำตลาดแบบ Integrated Marketing โดยเฉพาะทางช่องทาง online	๒.๖.๑.๑ จัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ๒.๖.๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งสื่อรูปแบบเดิม หรือสื่อ online ต่าง ๆ ๒.๖.๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การใช้Brand Ambassador, การใช้ Youtuber การถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ เป็นต้น
	๒.๗ การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข และสุขภาพของนักท่องเที่ยว และผู้ให้บริการ)	๒.๗.๑ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ๒.๗.๒ มีระบบการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยว ๒.๗.๓ มีระบบการดูแลสุขภาพผู้ให้บริการ	๒.๗.๑.๑ ติดตั้งกล้อง CCTV และระบบเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒.๗.๑.๒ พัฒนามาตรฐานบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของนักท่องเที่ยว ๒.๗.๑.๓ พัฒนามาตรฐานการป้องกันโรคอุบัติใหม่และโรคระบาดเดิม

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๒.๘ การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับสูง	๒.๘.๑ การท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มจังหวัดมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน	๒.๘.๑.๑ จัดอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะ การใช้ภาษา ทักษะทางการสื่อสารการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับบน ๒.๘.๑.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความทรงจำ และความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว
	๒.๙ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการท่องเที่ยว	๒.๙.๑ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความเข้าใจในสถานการณ์การท่องเที่ยว เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้น มีความเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มความสามารถในการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อประกอบการท่องเที่ยว	๒.๙.๑.๑ อบรมบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เข้าใจในสถานการณ์การท่องเที่ยว เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้น มีความเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อประกอบการท่องเที่ยว
	๒.๑๐ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์เพื่อบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ	๒.๑๐.๑ มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วน ถูกต้องทันสมัย	๒.๑๐.๑.๑ สำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องเพื่อปรับให้เป็นข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันสมัย

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		๒.๑๐.๒ การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หรือกับภูมิภาคอื่น ๒.๑๐.๓ มีการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยี และการใช้ Big data และการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อบริการนักท่องเที่ยว การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๒.๑๐.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล โดยใช้ดิจิตอเทคโนโลยี Clouding technology เพื่อให้มีความปลอดภัยในการจัดเก็บ สถานปรับเปลี่ยน/ปรับปรุงได้ง่ายและเข้าถึงได้ง่าย ๒.๑๐.๑.๓ อบรมการใช้ดิจิตอลเทคโนโลยีและการใช้ Big data และการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อบริการนักท่องเที่ยวการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว
	๒.๑๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (โรงแรม ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน)	๒.๑๑.๑ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บริการขนส่ง สินค้าชุมชน และ OTOP มีเพียงพอ และมีมาตรฐานเพียงพอต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	๒.๑๑.๑.๑ พัฒนามาตรฐานการให้บริการ มาตรฐานด้านสุขภาพ และมาตรฐานด้านความปลอดภัย และถ่ายทอดให้แก่อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด	๓.๑ การสร้าง SME ใหม่ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SME เดิม	๓.๑.๑ SME ในกลุ่มจังหวัด ได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ในการประกอบการ ๓.๑.๒ เกิด SME /Start up รายใหม่ๆ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ รายต่อปี	๓.๑.๑.๑ จัดโครงการวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนาและให้การปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านนั้น ๆ ๓.๑.๑.๒ จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการประกอบการ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
			๓.๑.๑.๓ การปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ๓.๑.๑.๔ การเข้าถึงแหล่งทุนของ SME ๓.๑.๑.๕ สนับสนุนการดำเนินกิจการของ SME ในพื้นที่ในด้านต่างๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษี การสนับสนุนกิจกรรมอื่นภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่
	๓.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรชุมชน	๓.๒.๑ วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริการการเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ในการประกอบการ ๓.๒.๒ เกิด วิสาหกิจชุมชน รายใหม่ ๆ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี ๓.๒.๓ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญของพื้นที่ ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ	๓๒.๑๑ จัดโครงการวินิจฉัยวิสาหกิจชุมชนเพื่อได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้การปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านนั้น ๆ ๓๒.๑๒ จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการบริการการเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการประกอบการให้แก่วิสาหกิจชุมชน ๓๒.๑๓ สนับสนุนการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษี การสนับสนุนกิจกรรมอื่นภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่ ๓๒.๑๔ การปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ๓.๒.๑.๕ การเข้าถึงแหล่งทุนของ วิสาหกิจชุมชน

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๓.๓ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (เช่น Oleochemical Function &Future food, Cosmatic)	๓.๓.๑ มีอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อการแปรรูปผลผลิต และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพิ่มเติมจำนวน ๑ รายต่อปี	๓.๓.๑.๑ สนับสนุนการจัดตั้งอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อการแปรรูป ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๓.๓.๑.๒ สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดความรู้เพื่อใช้ในการประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพ
	๓.๔ การพัฒนาระบบตลาดของผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป ทั้งระบบ online และ offline	๓.๔.๑ มีตลาด online (Market place) ของผลผลิตทางการเกษตรหลักของพื้นที่ในระดับกลุ่มจังหวัด หรือระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่งต่อกลุ่มหรือ ๑ แหล่งต่อจังหวัด ๓.๔.๒ มีกลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันเพื่อขายผลผลิตทางการเกษตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม	๓.๔.๑.๑ จัดตั้ง online market place ของผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปจังหวัดละ ๑ กลุ่ม ๓๔๑๒ จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร เพื่อขายผลผลิตทางการเกษตรแต่ละประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม
	๓.๕ การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจ	๓.๕.๑ มีโครงการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ต่อปี	๓.๕.๑.๑ จัดโครงการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ ๓.๕.๑.๒ สนับสนุนเงื่อนไขพิเศษ หรือให้การอุดหนุนผู้ประกอบการในการจัดตั้งธุรกิจในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๓.๖ การพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการdigital และบุคลากรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่	๓.๖.๑ ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มี ความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่	๓.๖.๑.๑ อบรมผู้ประกอบการและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่
	๓.๗ การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการตลาดแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	๓.๗.๑ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ทักษะในด้านการตลาด การตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อปี ๓.๗.๒ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมด้านการค้า การลงทุน และการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อปี	๓.๗.๑.๑ อบรมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการให้มีความรู้ มีทักษะด้านการตลาด และประยุกต์ใช้ Digital Technology ด้านการตลาด ๓.๗.๑.๒ ส่งเสริมเชื่อมโยงและขยายช่องทางการค้าแก่กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ
	๓.๘ การสนับสนุนการศึกษาเพื่อสร้างแรงงานระดับอาชีวะ และพัฒนาฝีมือ ทักษะแรงงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านอาชีพรายได้ของกำลังแรงงาน และผู้ประกอบการ	๓.๘.๑ มีสัดส่วนผู้เรียน สายอาชีพและอาชีวะศึกษา เพิ่มขึ้น	๓.๘.๑.๑ สร้างกลไกในการจูงใจให้นักเรียนเลือกเรียนในสายอาชีพ อาชีวะศึกษา เช่นการให้ทุนการศึกษา การเพิ่มการจ้างงาน การจ้างงานในระหว่างศึกษาโดยภาครัฐหรือสถานประกอบการต่างๆ เป็นต้น ๓.๘.๑.๒ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน กลุ่มอาชีพ และยกระดับศักยภาพแรงงาน เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด	๔.๑ การพัฒนาเครือข่ายถนนสายรองในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน	๑.๑.๑ ถนนสายรองในพื้นที่ได้รับการปรับปรุง ซ่อมบำรุงให้ได้ตามมาตรฐาน ๑.๑.๒ มีการใช้ยางพารา ในการสร้างหรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า๑ เส้นทางต่อปี	๑.๑.๑.๑ สร้าง หรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในพื้นที่ได้อยู่ในสภาพดี ๑.๑.๑.๒ ส่งเสริมการใช้ยางพารา ในการสร้างหรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในกลุ่มจังหวัด
	๔.๒ การพัฒนาท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้าและท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว	๔.๒.๑ มีท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้าจำนวน ๑ แห่ง ๔.๒.๒ มีท่าเทียบเรือสำราญเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง	๔.๒.๑.๑ ศึกษาความเป็นไปได้ และ SEA ในบริเวณที่จะจัดทำ ๔.๒.๑.๒ สร้างท่าเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้าในพื้นที่ที่เหมาะสม ๔.๒.๑.๓ สร้างท่าเรือสำราญเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เหมาะสม
	๔.๓ พัฒนาการขนส่งระบบรางเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทยอันดามัน และระบบรถไฟรางคู่	๔.๓.๑ มีทางรถไฟเชื่อมโยงระหว่างอ่าวไทย และอันดามัน ๔.๓.๒ ทางรถไฟหลักในกลุ่มจังหวัดได้รับการปรับเป็นรถไฟรางคู่	๔.๓.๑.๑ ติดตามและเร่งรัด แผนงานการสร้างทางรถไฟเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี และพังงา และ สงขลา แลสตูล ๔.๓.๑.๒ ติดตาม และเร่งรัด แผนงานการสร้างทางรถไฟรางคู่จากจังหวัดชุมพร ไปยังจังหวัดสงขลา
	๔.๔ ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ	๔.๔.๑ มีเส้นทางการขนส่งทางอากาศระหว่างกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาคอื่น หรือต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ๑ เส้นทาง ต่อปี	๔.๔.๑.๑ สนับสนุนการพัฒนาเส้นทางการขนส่งทางอากาศระหว่างกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาคอื่น หรือต่างประเทศ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๔.๕ ปรับปรุงการขนส่งทางเรือระหว่างภูมิภาค	๔.๕.๑ มีเส้นทางขนส่งสินค้า หรือนักท่องเที่ยวทางเรือระหว่างภูมิภาค ๑ เส้นทาง	๔.๕.๑.๑ พัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้า หรือนักท่องเที่ยวทางเรือระหว่างภูมิภาค
	๔.๖ การพัฒนาเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ความเร็วสูง และ Free wifi ในเขตเมืองและสถานที่ท่องเที่ยว	๔.๖.๑ มีเครือข่ายอินเตอร์เน็ตในเขตเมือง และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ที่สมบูรณ์ ๔.๖.๒ มีเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงในชุมชน เพื่อสนับสนุนการประกอบการของวิสาหกิจ และกลุ่มชุมชน ในทุกชุมชน	๔.๖.๑.๑ ติดตั้งเครือข่ายอินเตอร์เน็ตในเขตเมืองและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่และในพื้นที่ของกลุ่มชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
	๔.๗ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่	๔.๗.๑ ศูนย์กระจายสินค้าเดิมในพื้นที่ได้รับการพัฒนาด้านต่าง ๆ	๔.๗.๑.๑ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเดิมในพื้นที่ ๔.๗.๑.๒ ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมในพื้นที่ที่เหมาะสม
	๔.๘ สร้างความมั่นคงของระบบสาธารณูโภค ในพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาด้านต่างๆ	๔.๘.๑ ระบบไฟฟ้า ประปา ระบบสื่อสารในพื้นที่มีความสมบูรณ์และมีความเสถียร	๔.๘.๑.๑ วิเคราะห์ความต้องการไฟฟ้า ประปา และระบบการสื่อสารในพื้นที่ ๔.๘.๑.๒ จัดทำแผนการจัดหา ไฟฟ้า ประปา และระบบการสื่อสารในพื้นที่ เพื่อให้เพียงพอต่อการพัฒนาทุก ๆ ด้านทั้งในปัจจุบันและอนาคต
	๔.๙ สนับสนุน ส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนในชุมชน (และภาคการเกษตร)	๔.๙.๑ มีชุมชนที่มีการใช้พลังงานทดแทนพลังงานทางเลือกจำนวน ๕ ชุมชนต่อปี	๔.๙.๑.๑ จัดอบรมการใช้พลังงานทดแทนพลังงานทางเลือกให้กับกลุ่มชุมชนต่างๆ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		๔.๙.๒ มีมาตรการในการลดการใช้พลังงานสำหรับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการขนาดใหญ่ในพื้นที่	๔.๙.๑.๒ พัฒนาพลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนที่เหมาะสมให้กับชุมชนและประยุกต์ใช้ให้มีในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ๔.๙.๑.๓ สร้างมาตรการในการลดหรือประหยัดการใช้พลังงาน สำหรับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการขนาดใหญ่ในพื้นที่
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๕.๑ การบริหารจัดการขยะมูลฝอย และน้ำเสียในพื้นที่	๕.๑.๑ ปริมาณขยะในพื้นที่ลดลง ร้อยละ ๕ ๕.๑.๒ น้ำของแม่น้ำสายหลัก แหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ และน้ำทะเลชายฝั่ง ดีเพิ่มขึ้น ๕.๑.๓ ปริมาณขยะที่มีการจัดการอย่างถูกต้องคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของปริมาณขยะทั้งหมด ๕.๑.๔ ปริมาณในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดอย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของน้ำเสียทั้งหมด	๕.๑.๑.๑ รณรงค์ หรืออบรมการสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการขยะให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดการสร้างขยะและการจัดการขยะอย่างเหมาะสม ๕.๑.๑.๒ สร้างมาตรการเชิงจูงใจและมาตรการเชิงบังคับเพื่อการลดการสร้างขยะและการจัดการขยะอย่างเหมาะสม ๕.๑.๑.๓ รณรงค์ หรืออบรมการสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดการสร้างน้ำเสียและการจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม ๕.๑.๑.๔ สร้างมาตรการเชิงจูงใจ และมาตรการเชิงบังคับเพื่อการลดการสร้างน้ำเสียและการจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม ๕.๑.๑.๕ ให้ อปท.ดำเนินการเรื่องการจัดการน้ำเสีย ๕.๑.๑.๖ มีการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาจัดการขยะ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๕.๒ การแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การฟื้นฟูแหล่งน้ำ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	๕.๒.๑ ชายฝั่งทะเลในพื้นที่ได้รับการแก้ไข หรือป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งอย่างเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ของชายฝั่งที่มีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทั้งหมด ๕.๒.๒ ทะเลสาบสงขลาได้รับการแก้ไขเรื่องการตื้นเขิน ๕.๒.๓ การทำการประมงผิดกฎหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	๕.๒.๑.๑ จัดโครงการป้องกัน และ/หรือแก้ไขการกัดเซาะชายฝั่งของกลุ่มจังหวัด ๕.๒.๑.๒ ขุดลอกทะเลสาบสงขลาเพื่อแก้ไขปัญหาการตื้นเขิน ๕.๒.๑.๓ รณรงค์เพื่อลดการทำการประมงอย่างผิดกฎหมาย ในแหล่งน้ำต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด ๕.๒.๑.๔ บังคับใช้กฎหมายการทำการประมงที่ผิดกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
	๕.๓ ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	๕.๓.๑ มีกิจการเดิม หรือกิจการใหม่ที่มีการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี ๕.๓.๒ มีกิจการที่สามารถการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ ร้อยละ ๕ จำนวน ๕ กิจการต่อปี	๕.๓.๑.๑ จัดโครงการวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อจัดกิจกรรม หรือปรับกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการให้กิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕.๓.๑.๒ สนับสนุนสถานประกอบการในการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไก ต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ๕.๓.๑.๓ สนับสนุนการจัดตั้งบริษัทที่มีกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕.๓.๑.๔ สนับสนุนกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคชุมชน หรือภาคส่วนต่างๆ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๕.๔ ส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า การปลูกป่า การปลูกป่าชุมชน และป่าชายเลน	๕.๔.๑ มีกิจกรรม/โครงการ ด้านการอนุรักษ์ป่า หรือการเพิ่มพื้นที่ป่า ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี ๕.๔.๒ สัดส่วนพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ของพื้นที่ป่าไม้ ๕.๔.๓ มีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น ๑๐๐๐ ไร่ต่อปี ๕.๔.๔ มีการผลิต กล้าไม้ ๑๐๐,๐๐๐ กล้าต่อปี	๕.๔.๑.๑ รณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ป่า ป่าชายเลน ๕.๔.๑.๒ จัดโครงการด้านการอนุรักษ์ป่าหรือการเพิ่มพื้นที่ป่า ๕.๔.๑.๓ สนับสนุนให้ สถานประกอบการจัดโครงการอนุรักษ์ป่า การเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อเป็นโครงการ CSR สถานประกอบการ ๕.๔.๑.๔ ส่งเสริมการพัฒนากล้าไม้และการปลูกป่าเศรษฐกิจ
	๕.๕ การพัฒนาคุณภาพดินและน้ำ	๕.๕.๑ คุณภาพดิน และคุณภาพน้ำ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมีคุณภาพตามมาตรฐาน	๕.๕.๑.๑ สุ่มตรวจวิเคราะห์ดิน และคุณภาพน้ำในพื้นที่การเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด ๕.๕.๑.๒ จัดโครงการพัฒนาคุณภาพดินและน้ำ
	๕๖ การแก้ปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง	๕.๖.๑ พื้นที่น้ำท่วม และน้ำแล้งลดลง	๕.๖.๑.๑ พัฒนาโครงการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อการเกษตร
	๕.๗ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง	๕.๗.๑ มีกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล และชายฝั่ง ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี ๕.๗.๒ มีการฟื้นฟูพื้นที่ปะการัง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕.๗.๓ มีการติดตั้งทุนจอดเรือเพื่อป้องกันการทำลายปะการัง	๕.๗.๑.๑ จัดกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ๕.๗.๑.๒ มีมาตรการในการป้องกันการทำลายทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและมีการบังคับใช้อย่างเข้มงวด ๕.๗.๑.๓ มีการฟื้นฟูปะการัง ๕.๗.๑.๔ มีการติดตั้งและการซ่อมบำรุงทุนจอดเรือให้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๕.๘ มีบริการทางการแพทย์และศูนย์ทางการแพทย์อย่างครบวงจร	๕.๘.๑ มีศูนย์การแพทย์และบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจรในเขตภาคใต้ตอนบน	๕.๘.๑.๑ ศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมหรือรูปแบบที่จะเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร ๕.๘.๑.๒ จัดทำข้อเสนอในการจัดตั้งศูนย์การแพทย์และบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร
	๕.๙ การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสาธารณสุขเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	๕.๙.๑ มีเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เช่นTelemedicine ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	๕.๙.๑.๑ มีการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
	๕.๑๐ การมีองค์กร และกิจกรรมในการดูแลผู้สูงอายุ	๕.๑๐.๑ มีองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่โดยตรงในการดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจรในพื้นที่ มีแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปีในการดูแลผู้สูงอายุ	๕.๑๐.๑.๑ จัดตั้งหรือสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจร ๕.๑๐.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนาหรือแผนปฏิบัติการประจำปีในการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถดูแลผู้สูงอายุได้อย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน
	๕.๑๑ การสร้างระบบ กลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ และภัยพิบัติ	๕.๑๑.๑ มีกลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำระดับจังหวัด อุตสาหกรรมและองค์กร ๕.๑๑.๒ มีกลไกในการเฝ้าระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด	๕.๑๑.๑.๑ จัดทำมาตรการในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ในระดับจังหวัด อุตสาหกรรมและองค์กร ๕.๑๑.๑.๒ จัดสร้างกลไก หรือมาตรการในการเฝ้าระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
	๕.๑๒ พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน	๕.๑๒.๑ มีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน ในทุกจังหวัด	๕.๑๒.๑.๑ สนับสนุนการจัดตั้งองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๕.๑๓ เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพา ตนเอง และพึ่งพากันเอง และ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน	๕.๑๓.๑ มีกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพาตนเองอย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อปี ๕.๑๓.๒ มีกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชนอย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อปี	๕.๑๓.๑.๑ จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพาตนเอง ๕.๑๓.๑.๒ จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน
	๕.๑๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน องค์กรเครือข่าย สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน	๕.๑๔.๑ มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชนอย่างน้อย ๕ กิจกรรม ๕.๑๔.๒ มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อปี	๕.๑๔.๑.๑ จัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน ๕.๑๔.๑.๒ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชุมชน
	๕.๑๕ สร้างกลไกในการให้เกิดการทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานและประสานงานด้วยกันในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนา	๕.๑๕.๑ มีคณะกรรมการบริหารจัดการรายประเด็นพัฒนา หรือรูปแบบอื่นที่จะทำให้เกิดการทำงานเชื่อมโยงร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงานประสานงานกัน ในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนา	๕.๑๕.๑.๑ จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ คณะกรรมการขับเคลื่อน หรือคณะกรรมการรูปแบบอื่น เพื่อขับเคลื่อนประเด็นพัฒนา แต่ละประเด็นพัฒนา หรือการใช้รูปแบบอื่นจะทำให้เกิดการทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงานประสานงานกัน ในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนา ในทุกประเด็นพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๕.๑๖ พัฒนากลไกเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการยอมรับการพัฒนา	๕.๑๖.๑ มีกลไก หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการยอมรับการพัฒนาในทุกกิจกรรมการพัฒนาขนาดใหญ่	๕.๑๖.๑.๑ จัดเวทีประชาคม หรือจัดเวทีรูปแบบอื่นเพื่อได้เสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ร่วมในกิจกรรมการพัฒนาขนาดใหญ่ หรือกิจกรรมการพัฒนาตามที่กฎหมายกำหนด ๕.๑๖.๑.๒ จัดทำ SEA (Strategic Environmental Assessment) ในพื้นที่พัฒนาเป้าหมาย
	๕.๑๗ การพัฒนา Smart Living City และอารยสถาปัตย์	๕.๑๗.๑ มีพื้นที่เมืองตัวอย่างในการเป็น Smart Living City ๕.๑๗.๒ มีพื้นที่เมืองอารยสภาปัตย์	๕.๑๗.๒.๑ ศึกษาการความพร้อมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งในกลุ่มจังหวัด ที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นพื้นที่สาธิต Smart Living City / อารยสถาปัตย์ ๕.๑๗.๒.๒ จัดกิจกรรมการเป็น Smart Living City ในพื้นที่เป้าหมายที่ได้คัดเลือกไว้ ๕.๑๗.๒.๓ จัดกิจกรรม/โครงการที่ขับเคลื่อนอารยสถาปัตย์ในพื้นที่เป้าหมาย
	๕.๑๘ ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชนในพื้นที่	๕.๑๘.๑ มีกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี	๕.๑๘.๑.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ อนามัยที่ดีของประชาชนในพื้นที่
	๕.๑๙ ความสำเร็จของการบริหารจัดการการพัฒนากลุ่มจังหวัด	๕.๑๙.๑ ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การพัฒนากลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๕.๑๙.๑.๑ มีการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	๕๒๐ การพัฒนา Smart Living City และอารยสถาปัตย์	๕.๒๐.๑ มีพื้นที่เมืองตัวอย่างในการเป็น Smart Living City ๕๒๐.๒ มีพื้นที่เมืองอารยสภาปัตย์	๕.๒๐.๒.๑ ศึกษาการความพร้อมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งในกลุ่มจังหวัด ที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นพื้นที่สาธิต Smart Living City / อารยสถาปัตย์ ๕.๒๐.๒.๒ จัดกิจกรรมการเป็น Smart Living City ในพื้นที่เป้าหมายที่ได้คัดเลือกไว้ ๕.๒๐.๒.๓ จัดกิจกรรม/โครงการที่ขับเคลื่อนอารยสถาปัตย์ในพื้นที่เป้าหมาย

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาภาคใต้และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จะสอดคล้องกันโดยมีการมุ่งเน้นในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยแผนพัฒนาทั้งสองจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาในด้านการยกระดับและการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากสภาพภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมของหลายจังหวัดภาคใต้มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของหลายจังหวัดภาคใต้ และหมู่เกาะที่มีชื่อเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร หรือชายหาดสำคัญในหลายจังหวัด แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมและประวัติศาสตร์ที่สามารถอนุรักษ์หรือพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างพื้นที่ได้ จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางภาคใต้ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และมีมูลค่ายิ่งขึ้น จึงต้องดำเนินการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวยังคงอยู่เพื่อสามารถรองรับการท่องเที่ยวและมีความสวยงามอันเป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ อีกทั้ง ยังต้องให้ความสำคัญต่อพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้สำคัญต่อภาคหรือประเทศ โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล ซึ่งมีการมุ่งเน้นในการแปรรูปเพื่อค้าและส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ ภาคใต้นั้นยังมีความได้เปรียบในด้านสภาพทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อโยงการส่งออกทางทะเลไปยังพื้นที่ภาคอื่น ๆ หรือในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ จึงมีแนวทางในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายโลจิสติกเพื่อรองรับในการเชื่อมโยงการค้าขายทั้งสองฝั่งอ่าวไทยและอันดามันหรือสามารถพัฒนาเส้นทางประตูการค้าขายที่เชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซียผ่านชายแดนภาคใต้

๓) แผนงานและโครงการสำคัญ (แบบ กจ ๑) และ แบบฟอร์ม Project Brief

แบบฟอร์มสรุปแผนงานและโครงการสำคัญของกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด : การท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ ที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สู่สังคมเป็นสุข

ประเด็นการพัฒนา (๒)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (๓)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖ (๔)	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (๕)
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ การเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)	๑. มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ ๒. รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	๒ รายการ ร้อยละ ๕	๒ รายการ ร้อยละ ๕	๒ รายการ ร้อยละ ๕	๒ รายการ ร้อยละ ๕	๒ รายการ ร้อยละ ๕	๑๐ รายการ ร้อยละ ๕
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน	๑. ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด	๑. ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงโดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕

ประเด็นการพัฒนา (๒)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (๓)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖ (๔)	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (๕)
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงานเพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด	๑. มีการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่ายต่อปี ๒. จำนวนอุบัติเหตุ และอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุลดลงร้อยละ ๕	๑ โครงการ ร้อยละ ๕	๑ โครงการ ร้อยละ ๕	๑ โครงการ ร้อยละ ๕	๑ โครงการ ร้อยละ ๕	๑ โครงการ ร้อยละ ๕	๕ โครงการ ร้อยละ ๕
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๑. กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสังคมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ ๖๐ ๒. กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐

หน่วย : บาท

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาการเกษตร สู่เกษตรทันสมัย และเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)									
แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร ประมง และปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัด									
ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด									
โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว									
๑. โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมัน RSPO และพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ Oleochemical แบบครบวงจร	๒/๓	๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	-	-	-	-	๑๖,๖๐๓,๔๐๐	๑๖,๖๐๓,๔๐๐
๒. โครงการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมันแบบมืออาชีพสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนด้วยเกษตรแม่นยำ และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อการท่องเที่ยวและชุมชนเกษตรอย่างยั่งยืน	๒/๓	๑	- ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี - กองวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร - สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๗ และ ๘	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
			- สหกรณ์นิคมพระแสงจังหวัดสุราษฎร์ธานี - สำนักงานเกษตรอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร - สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช						
ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดในประเด็นการพัฒนาที่ ๑									
๑. โครงการยกระดับมาตราฐานปาล์มน้ำมันและพัฒนาอุตสาหกรรม oleochemical แบบครบวงจร ภายหลังผลกระทบ covid ๑๙	๒/๓	๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	๗,๓๖๐,๓๐๐	-	-	-	-	๗,๓๖๐,๓๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๒. โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมัน RSPO เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และพัฒนาเขตอุตสาหกรรม Oleochemicalแบบครบวงจร	๒/๓	๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	-	๔,๒๓๑,๕๐๐	๔,๖๐๒,๕๐๐	-	-	๘,๘๓๔,๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ ปม. เพื่อการผลิตกุ้งทะเลคุณภาพ	๒/๓	๑	สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง	-	-	๔,๔๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๔๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๔. โครงการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมันแบบมืออาชีพสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนด้วยเกษตรแม่นยำ	๒/๓	๑	- ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี - กองวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๗ และ ๘ - สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	-	-	-	๑,๖๘๒,๐๐๐	-	๑,๖๘๒,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว									
แผนงานที่ ๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด									
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งพื้นที่ภายใน และแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกอย่างจริงจังและเต็มรูปแบบ									
๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเป็นแหล่งศึกษาดูงานครบวงจร	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	-	-	-	-	๘,๕๔๐,๐๐๐	๘,๕๔๐,๐๐๐
๒. โครงการเปิดตลาดด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	-	-	๗,๒๐๐,๐๐๐	๗,๒๐๐,๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำและการท่องเที่ยวเรือสำราญจังหวัดสงขลา	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	-	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่เกาะ แนวชายฝั่ง และเส้นทางการท่องเที่ยวทางบกที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
๔. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์บริเวณพุทธมณฑลภาคใต้ตอนบน วัดราชบุรณะ ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (ระยะที่ ๒)	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	-	-	-	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๒,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ เช่น เกษตร สุขภาพ ท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม ท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ BCG Model Mice									
๕. โครงการยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่เส้นทางการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	-	-	-	-	๑๘,๘๐๗,๙๐๐	๑๘,๘๐๗,๙๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๖. โครงการยกระดับการตลาดท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	-	-	-	-	๑,๘๐๓,๐๐๐	๑,๘๐๓,๐๐๐
๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา)	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา	-	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	-	-	๑๐,๖๐๐,๐๐๐	๑๐,๖๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
			ชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง สงขลา						
๙. โครงการการท่องเที่ยววิถีควายน้ำลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง	-	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**ในประเด็นการพัฒนาที่ ๒**									
๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี (๕ จังหวัด)	๕,๘๕๒,๙๐๐	๖,๐๒๔,๓๐๐	-	-	๙๒,๒๘๓,๑๐๐	๑๐๔,๑๖๐,๓๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑,๔๕๙,๘๐๐	-	-	-	-	๑,๔๕๙,๘๐๐
๓. โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัย	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ตำบลบางลึก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	๒๗,๘๔๖,๐๐๐	-	-	-	-	๒๗,๘๔๖,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๕. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG	๒/๕	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๔,๐๕๕,๐๐๐	-	-	-	-	๔,๐๕๕,๐๐๐
๖. โครงการบูรณาการและพัฒนาโครงข่ายคมนาคมถนนสายรองเชื่อมโยงถนนสายหลักสนับสนุนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๕	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	๔๙,๘๖๕,๐๐๐	-	-	-	-	๔๙,๘๖๕,๐๐๐
๗. โครงการยกระดับมาตรฐานทางถนนสายรองเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงถนนสายหลัก จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช และพัทลุง	๒/๕	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	๔๙,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๘. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์บริเวณพุทธมณฑลภาคใต้ตอนบน วัดราชบุรณะ ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๙. โครงการก่อสร้างอาคารแบบจำลองพุทธคยา พุทธอุทยานเขาเล่ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา (ชดเชยงบประมาณที่ถูกพับไป)	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	๑๐,๒๒๑,๕๐๐	-	-	-	๑๐,๒๒๑,๕๐๐
๑๐.โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงถนนสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๕	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	๓๕,๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๕,๒๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๑.โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	๒,๓๗๕,๐๐๐	-	-	-	๒,๓๗๕,๐๐๐
๑๒.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี	-	๔,๔๕๕,๑๐๐	-	-	-	๔,๔๕๕,๑๐๐
๑๓.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณท่าเทียบเรือโดยสารชุมพร	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๔.โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร , สุราษฎร์ธานี ,	-	-	๔,๗๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๗๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
“มหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย CBT วิถีชีวิต วิถีชุมชน วิถีสู่ความยั่งยืน”			นครศรีธรรมราช, พัทลุง, สงขลา						
๑๕.โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ตำบลวังตะกอ อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ตำบลบางลึก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร	๒/๕	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	-	๘,๖๐๐,๐๐๐	-	-	๘,๖๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๗.โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๕	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	-	๗,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๘.โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรมมรดกทางการเกษตรโลก (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา	-	-	๔,๙๙๙,๐๐๐	-	-	๔,๙๙๙,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๙.โครงการยกระดับมาตรฐานการบริการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับสากลที่มีมูลค่าสูง	๒/๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	-	-	-	๔,๕๐๕,๐๐๐	-	๔,๕๐๕,๐๐๐
๒๐. โครงการมหกรรมสานศิลป์วิถีถิ่น วัฒนธรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๕	๑	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช	-	-	-	๘,๕๒๐,๘๐๐	-	๘,๕๒๐,๘๐๐
๒๑. โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านเมืองเก่าบ้านดอน-ปากพนัง ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในมิติศิลปะร่วมสมัย	๒/๕	๑	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี	-	-	-	-	๒๑,๖๗๐,๐๐๐	๒๑,๖๗๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๒๒. โครงการ“นมัสการเบญจธรรมเจดีย์ศรีวิชัย”เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ ๖ รอบ ๗๒ พรรษา	๒/๕	๑	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ									
แผนงานที่ ๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด									
โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว									
๑. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๘	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	-	-	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและลดต้นทุนในด้านต่าง ๆ									
๒. โครงการปั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคใหม่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๔	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา	-	-	-	-	๔,๘๒๙,๐๐๐	๔,๘๒๙,๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตยั่งยืนคู่ชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา	-	-	-	-	๓,๙๐๐,๐๐๐	๓,๙๐๐,๐๐๐
ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**ในประเด็นการพัฒนาที่ ๓**									
๑. โครงการพัฒนาทักษะยกระดับฝีมือแรงงานช่างเชื่อมสู่มาตรฐานสากลรองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษประจำปี ๒๕๖๖	๒/๘	๑	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา	๑,๗๕๖,๑๐๐	-	-		-	๑,๗๕๖,๑๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๒. โครงการพัฒนาทักษะยกระดับฝีมือแรงงานช่างเชื่อม สู่มาตรฐานสากลรองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปี ๒๕๖๗	๒/๘	๑	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา	-	๑,๗๕๖,๑๐๐	-	-	-	๑,๗๕๖,๑๐๐
๓. โครงการพัฒนาทักษะยกระดับฝีมือแรงงานช่างเชื่อมสู่มาตรฐานสากลรองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปี ๒๕๖๙	๒/๘	๑	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา	-	-	-	๘,๙๐๐,๐๐๐	-	๘,๙๐๐,๐๐๐
๔. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๒/๘	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕ จังหวัด)	๑,๔๓๙,๖๐๐	-	-	-	-	๑,๔๓๙,๖๐๐
๕. โครงการเชื่อมโยงการค้าเจรจาธุรกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๘	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๔๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๖. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และผลิตผลการเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๘	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา (๕ จังหวัด)	-	๔,๑๙๗,๗๐๐	-	-	-	๔,๑๙๗,๗๐๐
๗. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและเจรจาธุรกิจ (Matching) ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และผลิตผลการเกษตรฟื้นฟูเศรษฐกิจ	๒/๘	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	-	-	๖,๔๓๓,๖๐๐	-	-	๖,๔๓๓,๖๐๐
๘. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และผลิตผลการเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๘	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา (๕ จังหวัด)	-	-	-	๘,๙๐๐,๐๐๐	-	๘,๙๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๙. โครงการยกระดับศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง	-	-	-	๓,๖๖๒,๑๐๐	-	๓,๖๖๒,๑๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่าย การสื่อสาร และพลังงาน									
แผนงานที่ ๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด									
โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว การเกษตรการค้า การลงทุน คุณภาพชีวิตของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
๑. โครงการปรับปรุงทางหลวงสายรองเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๒ (นาหม่อม)	-	-	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการงานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงพัทลุง	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
PLACE) ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอนเขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง กม. ๑๑๓๓+๓๒๑ - กม. ๑๑๓๖+๐๐๐ (LT.,RT.)									
๓. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์และการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชจังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง (ตอนที่ ๓)	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทนครศรีธรรมราช	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๔๐๑ ตอนช่องชาลี – ท่าโรงช้าง (ตอนที่๓)	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๑	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๕. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงถนนสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๗	๑	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	-	-	-	-	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐,๐๐๐
๖. โครงการงานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN PLACE) ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอนเขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง กม. ๑๑๓๗+๐๐๐ - กม. ๑๑๓๙+๖๐๐ (LT.,RT.)	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงพัทลุง	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๗. โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนการขนส่งและการท่องเที่ยว	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง)	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวเลียบทะเลฝั่งอ่าวไทย	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	-	-	-	๒๐,๕๐๐,๐๐๐	๒๐,๕๐๐,๐๐๐
๙. โครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงถนนเพื่อส่งเสริมเขตพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถี ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๗	๑	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนสาย บ้านปากคลอง - วัดเขาอ้อ - วัดดอนศาลา ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนทางหลวงแผ่นดิน เพื่อรองรับการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๒. โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอน เฉลิมพระเกียรติ - ปากระวะ ปริมาณงาน ๕๗,๖๖๕ ตร.ม. ตำบลหน้าสตน อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๑	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดในประเด็นการพัฒนาที่ ๔									
๑. โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางบนทางหลวงสายรอง ทางหลวงหมายเลข ๔๐๐๙ ตอน เวียงสระ - บางสวรรค์	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางบนทางหลวงสายรอง ทางหลวงหมายเลข ๔๐๑๕ ตอน ห้วยปริก - บ้านส้อง	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๔๔ ตอน บางสวรรค์-ทรัพย์ทวี	๒ / ๗	๑	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๕. โครงการยกระดับการคมนาคมสนับสนุนระบบขนส่งโลจิสติกส์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒ / ๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	๒๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๙,๐๐๐,๐๐๐
๖. โครงการปรับปรุงทางหลวงสายหลักเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย	๒ / ๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๗. โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง สายแยก ทล.๔๒๕๙ - เขาข่า ตำบลคันธุลี อำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๒ / ๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทสุราษฎร์ธานี	-	-	๕๓,๔๘๔,๐๐๐	-	-	๕๓,๔๘๔,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๘. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์และการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทนครศรีธรรมราช	-	-	๔๘,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๔๘,๕๐๐,๐๐๐
๙. โครงการบูรณาการและพัฒนาโครงข่ายคมนาคมถนนสายรองเชื่อมโยงถนนสายหลัก เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	-	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนาทางหลวงสายรอง เพื่อรองรับการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๑. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนสายพท. ๕๐๕๐ ถนนเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ระโนด จังหวัดพัทลุง	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๒. โครงการปรับปรุงแก้ไขสะพานวรดิลก (สะพานอวยชัย) ตำบลขันเงิน และตำบลวังตะกอ อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	๒/๗	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	-	๕,๗๐๐,๐๐๐	-	-	๕,๗๐๐,๐๐๐
๑๓. โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอน ท่าชี - ถ้ำพรรณรา	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๔. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์และการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง (ตอนที่ ๒)	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทนครศรีธรรมราช	-	-	-	๔๘,๘๐๐,๐๐๐	-	๔๘,๘๐๐,๐๐๐
๑๕. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนทางหลวงแผ่นดินเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑	-	-	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐	-	๔๙,๕๐๐,๐๐๐
๑๖. โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรืออ่าวสะพลี หมู่ที่ ๕ ตำบลสะพลี อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	๒/๗	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๑๗. โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๔๐๑ ตอนช่องชาลี - ท่าโรงช้าง	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๑	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘. โครงการปรับปรุงทางหลวงสายรอง เพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๒ (นาหม่อม)	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนสาย พท.๕๐๕๐ ถนนเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อำเภอควนขนุน , ระโนด จังหวัดพัทลุง (ช่วงที่ ๒)	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงขนบทพัทลุง	-	-	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๒๐. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนทางหลวงแผ่นดิน เพื่อรองรับการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑ (นาหม่อม)	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๑. โครงการพัฒนาถนนสายรองเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒/๗	๑	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	-	-	-	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๒. โครงการพัฒนาโครงข่ายถนนสายรองเพื่อยกระดับมาตรฐานโครงข่ายถนนรองรับการขนส่งและท่องเที่ยวผลผลิตการเกษตร	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
๒๓. โครงการพัฒนาโครงข่ายสายรองเพื่อรองรับยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	-	-	-	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๔. โครงการงานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN PLANT) ทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๙ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอนห้วยทราย - ปากพะยูน ระหว่าง กม.๓+๐๐๐ - กม.๖+๐๐๐	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงพัทลุง	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕. โครงการยกระดับโครงข่ายสายรองเพื่อสนับสนุนเส้นทางการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย - อันดามัน	๒/๗	๑	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา	-	-	-	-	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม									
แผนงานที่ ๓ โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านสังคมและวิถีชีวิตในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
ส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด									
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่เกาะ แนวชายฝั่ง และเส้นทางการท่องเที่ยวทางบกที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย									
๑. โครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๕/๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔,๕	๑๓,๓๐๕,๘๐๐	๖,๔๒๐,๐๐๐	๑๓,๒๐๐,๐๐๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๑๓,๓๕๐,๐๐๐	๔๒,๒๗๕,๘๐๐
โครงการพัฒนาเกี่ยวกับทุนมนุษย์									
๒. โครงการเสริมภูมิ สร้างพลังยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกวัย พร้อมก้าวสู่โอกาสบนเส้นทางการท่องเที่ยวอ่าวไทย	๔/๑๑	๑	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐	-	-	-	-	๒๑,๖๑๖,๑๐๐	๒๑,๖๑๖,๑๐๐
๓. โครงการเสริมพลังกลไกการเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย ด้วยข้อมูลระดับครัวเรือนแบบพุ่งเป้า	๔/๑๑	๑	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐	-	-	-	-	๗,๙๓๗,๐๐๐	๗,๙๓๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดในประเด็นการพัฒนาที่ ๕									
๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีพเพื่อการพัฒนาคนและสังคมอย่างมีคุณภาพ	๓/๑๑	๑	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐,๑๑ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๘,๗๖๙,๔๐๐	-	-	-	-	๘,๗๖๙,๔๐๐
๒. โครงการสร้างเครือข่ายอนุรักษ์ปลาดุกลำพันคืนถิ่นพรุควนเคร็ง (นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)	๕/๑๘	๑	ศูนย์ป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดสุราษฎร์ธานี	-	๒,๑๖๑,๖๐๐	-	-	-	๒,๑๖๑,๖๐๐
๓. โครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดตามพระปณิธานศาสตราจารย์ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ	๔/๑๓	๑	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	๕๗,๑๔๔,๘๐๐	-	-	-	๕๗,๑๔๔,๘๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี (ระยะที่ ๒)									
๔. โครงการพัฒนาทักษะยกระดับฝีมือแรงงานช่างเชื่อมสู่มาตรฐานสากล รองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒/๘	๑	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา	-	-	๑,๔๑๒,๗๐๐	-	-	๑,๔๑๒,๗๐๐
๕. โครงการส่งเสริมพัฒนาฟื้นฟู อนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศน์ในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย”	๕/๑๘	๑	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช, สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช ,	-	-	๑,๘๐๒,๓๐๐	-	-	๑,๘๐๒,๓๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
			หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดพัทลุง, ศูนย์พัฒนาผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลา สุราษฎร์ธานี						
๖. โครงการพัฒนากำลังคนเกษตรอัจฉริยะและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม	๓/๑๑	๑	สำนักงานศึกษาธิการภาค ๕	-	-	-	-	๗,๗๘๒,๐๐๐	๗,๗๘๒,๐๐๐
๗. โครงการเสริมสร้างความรู้กฎหมายจราจรทางบกและการเยียวยาค่าตอบแทนผู้เสียหายในคดีอาญาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี ชุมพร พัทลุง นครศรีธรรมราช และสงขลา)	๕/๑๗	๒	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี	-	-	-	-	๑,๔๔๔,๐๐๐	๑,๔๔๔,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	**ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y)** (๗)	**แหล่งปม.** (๘)	**หน่วยดำเนินการ** (๙)	**พ.ศ. ๒๕๖๖**	**พ.ศ. ๒๕๖๗**	**พ.ศ.๒๕๖๘**	**พ.ศ. ๒๕๖๙**	**พ.ศ. ๒๕๗๐**	**พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐**
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๖/๑๐	๑	สำนักบริหารกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณส่วนที่ ๑ โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด				๑๘๕,๓๔๙,๖๐๐	๒๓๐,๗๐๑,๐๐๐	๓๖๙,๓๖๖,๒๐๐	๔๑๓,๙๘๗,๐๐๐	๖๒๖,๑๘๖,๔๐๐	-
รวมงบประมาณ ส่วนที่ ๒ โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด				๑๕๖,๘๖๐,๓๐๐	๑๔๓,๘๘๖,๖๐๐	-		๑๖๘,๔๕๒,๐๐๐	-
รวมทั้งสิ้น				**๓๔๔,๒๐๙,๙๐๐**	**๓๗๙,๕๘๗,๖๐๐**	**๓๗๔,๓๖๖,๒๐๐**	**๔๑๘,๙๘๗,๐๐๐**	**๗๙๔,๖๓๘,๔๐๐**	**๒,๓๑๑,๗๘๙,๑๐๐**

PROJECT BRIEF

Project Brief
โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑
การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัย
และเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง
ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมันยั่งยืน RSPO และพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ Oleochemical แบบครบวงจร
๒. ชื่อแผนงาน	การเกษตร : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับการแปรรูปอุตสาหกรรมยางพาราและปาล์มน้ำมันแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่า
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาเข้าสู่กระบวนการของมาตรฐาน RSPO (Roundtable For Sustainable Palm Oil) เป็นมาตรฐานที่สนับสนุนการผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืน ตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โดยมุ่งเน้นเป้าหมายในการดำเนินการภายใต้ ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งยึดหลักการปฏิบัติ ๘ ข้อของมาตรฐาน RSPO เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ปาล์มน้ำมันมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ทำให้เกษตรกรและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ลดปัญหาการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากปาล์มน้ำมันตามข้อกำหนด EU regulation on deforestation-free products (EUDR) ที่มีผลบังคับใช้วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ สินค้าปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของปาล์มจำเป็นต้องผ่านมาตรฐาน RSPO ก่อนการนำเข้าในกลุ่มประเทศ EU ทำให้ประเทศไทยเกิดปัญหาผลกระทบการส่งออกของผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค และการเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม Oleochemical ดังนั้นอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม Oleochemical และยกมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน RSPO ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาที่ตรงจุด สามารถเข้าถึง “โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมันยั่งยืน RSPO และพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ Oleochemical แบบครบวงจร” มีความจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วน เพื่อช่วยแก้ปัญหาปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภค

หัวข้อ	รายละเอียด
	บริโภคที่มีส่วนประกอบของปาล์ม ทำให้อุตสาหกรรมผลิตปาล์มน้ำมันดำเนินการไปได้ด้วยดีตลอดแนวต้นน้ำสู่ปลายน้ำสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนในท้องถิ่นและกระตุ้นในการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี เรื่องการจัดตั้งเมืองปาล์ม หรือ Palm Oil City รวมถึงได้รับความเห็นชอบจากมติ ครม.พัฒนาเขตอุตสาหกรรม Oleochemical แบบครบวงจร ของการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ SEC
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเตรียมความพร้อม สนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) และยกระดับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา และพื้นที่ภาคใต้ จำนวน ๓๕๐ ราย ๒. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ Oleochemical อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา และพื้นที่ภาคใต้ หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองระบบมาตรฐาน RSPO จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ หรือนักลงทุนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ Oleochemical จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) และยกระดับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา จำนวน ๓๕๐ ราย ๓,๕๖๒,๘๐๐ บาท รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรศักดิ์ ปั้นวิชัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพปาล์มน้ำมัน ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
	Oleochemical และธาตุอาหารหลักในดิน รองรับการตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารหลักในดิน หรือทางใบ ในเขตพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา สนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตปาล์มน้ำมัน และสินค้าแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร
งบประมาณ	๘,๙๓๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรศักดิ์ ปั้นวิชัย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๓กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมลดการแพร่ระบาดหรือการเข้าทำลายของเชื้อราก้านใบเดอร์มา และหนอนปลอกเล็ก โดยใช้จุลินทรีย์ชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมี เกษตรกรตัวอย่าง ๑๐๐ ราย ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
งบประมาณ	๒๕๒,๘๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรศักดิ์ ปั้นวิชัย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๔กิจกรรมหลักที่ ๔	กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ Oleochemical อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
งบประมาณ	๓,๗๒๕,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรศักดิ์ ปั้นวิชัย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๕กิจกรรมหลักที่ ๕	กิจกรรมอบรมให้ความรู้พื้นฐานความสำคัญของการประเมินคาร์บอนเครดิตในการผลิตปาล์มน้ำมัน ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มและอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา จำนวน ๑๐๐ ราย
งบประมาณ	๑๓๒,๘๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรศักดิ์ ปั้นวิชัย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปีเริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๖,๖๐๓,๔๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มเตรียมความพร้อมมาตรฐาน RSPO ๓๕๐ ราย หรือพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ไร่ นักลงทุนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน เกษตรกรปลูกปาล์มของสมาชิกร่วมโครงการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค และได้ผลิตภัณฑ์ Oleochemical อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา

หัวข้อ	รายละเอียด
	และพื้นที่ภาคใต้ หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มเตรียมความพร้อมมาตรฐาน RSPO ๓๕๐ ราย หรือพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ไร่ ยอดขายที่สูงขึ้นและมีราคาสูงกว่าปาล์มน้ำมันอย่างน้อย ๐.๑-๐.๕ บาทต่อกิโลกรัม (ราคา ณ ปัจจุบัน) ประมาณการรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือนเฉลี่ย ๕,๐๐๐ บาท ต่อเกษตรกร ๑ รายที่ผลิตปาล์มสด ๑๐ ตันต่อเดือน หนึ่งปีมียอดขายรายได้เพิ่มขึ้นต่อเกษตรกร ๑ ราย เท่ากับ ๖๐,๐๐๐ บาท และถ้าเกษตรกรที่เข้าร่วมในโครงการมี ๓๕๐ ราย จะมีรายได้เพิ่มขึ้นต่อปีเท่ากับ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยลดสารเคมี ในการกำจัดเชื้อราโรคระบาด และในโครงการจะได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ Oleochemicals ที่มีมูลค่าเพิ่มมากกว่าขายปาล์มน้ำมันบริสุทธิ์ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ และมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ประมาณการรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี รวมมูลค่ารายได้ต่อปีหลังจากสำเร็จโครงการประมาณ ๕๗,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี [๒๑,๐๐๐,๐๐๐+(๓ x ๑๒,๐๐๐,๐๐๐)] ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น เกิดการหมุนเวียนและใช้จ่ายเงินในระบบเกิดการจ้างงาน และจ่ายภาษีกลับสู่ประเทศชาติ ประชาชนเกิดการใช้สอย อยู่ดีกินดี และได้ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพปาล์มน้ำมัน ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง Oleochemical และธาตุอาหารหลักในดิน สนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตปาล์มน้ำมัน และสินค้าแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแบบครบวงจรสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยอย่างยั่งยืน
๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ(เฉพาะกรณีงบลงทุน)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. โครงการสำคัญ	การบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมันแบบมืออาชีพสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยเกษตรแม่นยำ และสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อการท่องเที่ยวและชุมชนเกษตรอย่างยั่งยืน
๒. แผนงาน	การพัฒนาประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร ประมง และปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัด
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. การเพิ่มศักยภาพการผลิตปาล์มน้ำมันโดยการให้ปุ๋ยพร้อมระบบน้ำ (Fertigation) ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) และเพิ่มความแม่นยำผ่านการคำนวณปริมาณน้ำและปุ๋ยที่ให้ โดยใช้ข้อมูลภูมิอากาศและความต้องการธาตุอาหารผ่านการควบคุมระบบด้วย Sensor&IoT ๒. การใช้เทคนิค FT-NIRs ร่วมกับชุดทดสอบดิน DOA-Soil Test Kit ประเมินสมบัติทางกายภาพ-เคมีของดินและปริมาณธาตุอาหารในใบสำหรับเพิ่มศักยภาพการผลิตของดินและธาตุอาหารตามความต้องการของปาล์มน้ำมัน ประสิทธิภาพการใช้น้ำและธาตุอาหารเพิ่มขึ้น ระบบรากและลำต้นปาล์มน้ำมันเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บคาร์บอนได้มากขึ้น ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ๓. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพและจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ในการผลิตปาล์มน้ำมัน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ-ธาตุอาหารปาล์มน้ำมัน ทำให้ระบบรากและต้นปาล์มน้ำมันมีความแข็งแรงและปรับตัวได้ดีในพื้นที่ที่มีการระบาดของโรคลำต้นเน่ารวมถึงการใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มาสายพันธุ์ใหม่ของกรมวิชาการเกษตร ที่ช่วยลดและป้องกันการระบาดของเชื้อรากาโนเดอมา (เชื้อสาเหตุของโรคลำต้นเน่าปาล์มน้ำมัน) ๔. การเตรียมความพร้อมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตของแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมันและกลุ่มRSPOเพื่อรองรับ Net Zero ๕. การสร้างชุดสกัดน้ำมันปาล์มแดง (Red Palm Oil) เพื่อผลิตน้ำมันปาล์มแดงที่มีสารพฤกษเคมี (phytonutrients) ที่สำคัญสูงทั้งวิตามินอีและวิตามินเอสำหรับบริโภค และผลิตผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
	อุปโภคมูลค่าสูงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและโฮมสเตย์จากส่วนผสมระหว่างน้ำมันปาล์มแดง สมุนไพรและพืชท้องถิ่นที่มีน้ำมันหอมระเหยและสารพฤกษเคมีที่สำคัญ ๖. ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีของกรมวิชาการเกษตร ลักษณะ ผลดิบสีเขียวสุกสีส้ม เพื่อยกระดับการเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันคุณภาพและลดปัญหาการขาดแคลนต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีของเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๔. หลักการและเหตุผล	จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มีการเร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพลิกฟื้นสภาวะทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และผลักดันการพัฒนาการผลิตที่จะมีบทบาทในการขับเคลื่อนโดยมุ่งเป้าการเร่งพัฒนาภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรายสาขาที่สำคัญของประเทศ ได้แก่๑) การยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งภาคการเกษตรของประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคของเกษตรอัจฉริยะ (Smart farming) การนำเทคโนโลยีต่างๆ มาจัดการข้อมูลการผลิตของสวนเป็นการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพผลผลิต ซึ่งเทคโนโลยีเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีปริมาณเพิ่มขึ้น ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยการผลิต ทั้งสภาพภูมิอากาศและสมบัติของดิน และเทคโนโลยีจะช่วยลดขั้นตอนและลดต้นทุนการใช้แรงงานในการทำการเกษตร ด้วยแนวคิดและนโยบายภาครัฐไทยแลนด์ ๔.๐ โดยอาศัยกลไกในการขับเคลื่อนที่สำคัญทางด้านบุคคลคือ เกษตรกรและเทคโนโลยีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาเปลี่ยนแปลงการเกษตรไทยแบบดั้งเดิมสู่เกษตร ๔.๐ หรือเกษตรอัจฉริยะเป็นรูปแบบการทำเกษตรแบบใหม่ โดยเน้นการบริหารจัดการดูแลพื้นที่เพาะปลูกสภาพแวดล้อมหรือดิน น้ำ อากาศและแสง ให้อยู่ในการควบคุมโดยใช้เทคโนโลยีที่มีความแม่นยำสูงเข้ามาจัดการ โดยนำอิเล็กทรอนิกส์เซ็นเซอร์มาช่วยในกระบวนการผลิตเน้นการประยุกต์ใช้ระบบที่มีการทำงานแบบอัตโนมัติเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบเดิมที่จัดการหรือทำงานโดยใช้แรงงาน เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นคือ IoT ซึ่งนำมาใช้ควบคุมระบบ Fertigation แบบอัตโนมัติ รองรับการทำงานโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ต-เซ็นเซอร์เพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และใช้พลังงานจากระบบโซล่าเซลล์เพื่อ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ควบคุมแปลงเกษตรอัจฉริยะที่สามารถจัดการได้อย่างง่ายๆ สำหรับเกษตรกรยุคใหม่ โดยมีความง่ายในการจัดเก็บข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา สำหรับวางแผนการการจัดการสวน ลดความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ ปาล์มน้ำมันพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ มีพื้นที่ปลูก ๖,๔๑๙,๗๖๔ ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต ๖,๑๓๔,๗๕๖ ไร่ ผลผลิต ๑๘,๕๘๘,๑๒๐ ตัน เฉลี่ย ๓.๐๓ ตันต่อไร่ต่อปี (กรมการค้าภายใน,๒๕๖๖) จากยุทธศาสตร์ปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ป ๒๕๕๙–๒๕๖๙ กำหนดเป้าหมายเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยจาก ๓.๒๒ เป็น ๓.๕๐ ตันต่อไร่ต่อปี รวมทั้งเพิ่มอัตราการสกัดน้ำมันจากร้อยละ ๑๘ เป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๙ และในปี ๒๕๖๕ ปาล์มน้ำมันในภาคใต้ให้ผลผลิตเฉลี่ย ๓.๑๘ ตันต่อไร่ต่อปี ในขณะที่ศักยภาพปาล์มน้ำมันลูกผสมสุราษฎร์ธานี ๑-๙ ที่จัดการธาตุอาหารเหมาะสม ผลผลิตเฉลี่ย ๓.๔๕-๔.๔๖ ตันต่อไร่ต่อปี (อายุ ๓-๑๒ ปี) ดังนั้นการจัดการธาตุอาหารอย่างเหมาะสมหรือร่วมกับการจัดการน้ำ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพผลิตลดต้นทุนการผลิต และส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในกระบวนการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มต่อไป การผลิตปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยกว่าร้อยละ ๙๐ และมีปัญหาด้านระบบการผลิตปาล์มน้ำตั้งแต่การเข้าถึงพันธุ์ปาล์มน้ำมันของภาคราชการ การจัดการธาตุอาหาร การเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันคุณภาพทำให้มีอัตราการสกัดน้ำมันของโรงงานต่ำกว่า ๑๘% ทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำ ส่งผลถึงรายได้สุทธิของเกษตรกรปาล์มน้ำมันลดลง จากปัญหาอัตราสกัดของโรงงานต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานเนื่องผลผลิตน้ำมันที่ต่ำกว่าศักยภาพของพันธุ์ปาล์มน้ำมันนั้นปัจจุบันศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานีได้พัฒนาพันธุ์ปาล์มน้ำมัน กวก.สุราษฎร์ธานี ๑ และ ๗ ให้มีลักษณะดิบเขียวและเมื่อทะลายสุกจะพัฒนาเป็นสีส้ม สำหรับใช้เป็นดัชนีชี้วัดการเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันคุณภาพได้ง่ายขึ้น และเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและลดปัญหาความขัดแย้งของคุณภาพทะลายระหว่างเกษตรกรและโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันลง และปัญหาหลักของการผลิตปาล์มน้ำมันนั้นเกษตรกรส่วนใหญ่ ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวและองค์ความรู้ด้านการจัดการสวน เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการธาตุอาหารปาล์มน้ำมันที่เหมาะสมน้อยมาก ส่งผลให้ต้นทุนปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากใช้ปุ๋ยเคมีไม่เหมาะสมกับสมบัติของดินและความต้องการของปาล์มน้ำมัน ประกอบกับปุ๋ยเคมีมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนปุ๋ยเคมีที่ใช้ผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปาล์มน้ำมันเพิ่มจากร้อยละ ๓๕ เป็นร้อยละ ๔๖ ของต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมัน เกษตรกรจึงเริ่มยอมรับเทคโนโลยีการจัดการธาตุอาหารตามผลวิเคราะห์ใบและดินเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต แต่ปัญหาสำคัญคือ เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงบริการการวิเคราะห์ดิน-ใบปาล์มน้ำมันของภาครัฐได้ จากผลวิจัยการจัดการธาตุอาหารปาล์มน้ำมันตามผลวิเคราะห์ดิน-ใบในห้องปฏิบัติการ โดยศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานีพบว่า เพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันได้อย่างน้อย ๑๐ เปอร์เซ็นต์ ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิตปาล์มน้ำมันได้อย่างน้อย ๑๐ เปอร์เซ็นต์ ช่วยรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ปัจจัยการผลิตอย่างถูกต้องเหมาะสมตามความต้องการของปาล์มน้ำมันควบคู่กับการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน เพื่อส่งเสริมความเป็นประโยชน์ของธาตุอาหารในดิน อย่างไรก็ตามวิธีการนี้มีข้อจำกัดสำหรับเกษตรกรรายย่อย เนื่องจากอัตราค่าบริการวิเคราะห์ดิน-ใบปาล์มน้ำมันมีราคาสูง และมีระยะเวลานานดังนั้นทางเลือกในการวิเคราะห์ดิน-ใบโดยการใช้คลื่นแสงอินฟาเรดย่านใกล้แบบฟูเรียทรานสฟอร์ม(FT-NIRs) จึงเป็นวิธีวิเคราะห์ดิน-ใบที่รวดเร็ว ไม่ใช้สารเคมี ต้นทุนต่ำกว่าการวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ ดังนั้นการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ดิน-ใบด้วยเทคนิค FT-NIRsร่วมกับชุดทดสอบดิน (DOA Soil Test Kit) จะช่วยลดปัญหาและสามารถให้คำแนะนำการใช้ปุ๋ยเคมีที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันได้ตามระยะเวลา ทำให้บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมัน และลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ส่งผลต่อความยั่งยืนในการผลิตปาล์มน้ำมันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย การเพิ่มศักยภาพการใช้ที่ดิน ประสิทธิภาพการใช้น้ำและธาตุอาหาร เป็นการบริหารทรัพยากรธรรมชาติให้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ มีความเกี่ยวข้องกับสภาพของพื้นที่เฉพาะโดยแบ่งความเหมาะสมตามสมบัติของดินและสภาพแวดล้อม การปลูกปาล์มน้ำมันส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่เหมาะสมน้อยและไม่เหมาะสม ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันน้อยกว่าศักยภาพของพันธุ์ที่พัฒนาทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือการนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากสภาพพื้นที่ไม่เหมาะสม และมีการใช้ปุ๋ยเคมีในอัตราสูงและต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานส่งผลต่อโครงสร้างและความอุดมสมบูรณ์ของดิน จุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ลดลง สมดุลที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เชื้อสาเหตุของโรคในดินมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น และความเป็นกรดด่างที่ไม่เหมาะสม ทำให้ประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ธาตุอาหารในดินลดลง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อพืชเพื่อฟื้นฟูดินให้มีความสมบูรณ์ดังเดิม เช่น พด.๑๑ ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพในการตรึงไนโตรเจนจากบรรยากาศเพื่อเพิ่มมวลชีวภาพให้แก่พืชปรับปรุงบำรุงดิน เป็นจุลินทรีย์กลุ่มไรโซเบียมที่ตรึงไนโตรเจนจากอากาศให้อยู่ในรูปที่เป็นประโยชน์ต่อพืช อาศัยในปมรากและลำต้นพืชปรับปรุงบำรุงดินแบบพึ่งพาซึ่งกันและกัน สามารถเข้าสู่รากพืชปรับปรุงบำรุงดิน และสร้างปมเพื่อตรึงไนโตรเจนจากอากาศได้ และแบคทีเรีย*Burkholderia sp*(พด.๙)และปุ๋ยชีวภาพละลายฟอสเฟตที่สามารถผลิตกรดอินทรีย์ เพื่อละลายสารประกอบอนินทรีย์ฟอสเฟตที่อยู่ในรูปที่เป็นประโยชน์ต่อพืช และภาคเอกชนมีการผลิตจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ที่ช่วยทำให้ธาตุอาหารพืชในดินละลายออกมาในรูปเป็นประโยชน์ต่อปาล์มน้ำมันมากขึ้น เช่น กลุ่มวีเอ-ไมคอร์ไรซา ซึ่งใยของราวีเอ-ไมคอร์ไรซ่า (พด.๑๓) มีความสามารถในการดูดซับฟอสเฟตได้ในระดับที่มีความเข้มข้นต่ำมากได้ดีกว่ารากปกติ*Azotobactorstropicalis*.(พด.๑๒) เป็นจุลินทรีย์ที่อยู่อิสระในดินสามารถตรึงก๊าซไนโตรเจนในอากาศและเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแอมโมเนียที่เป็นประโยชน์ต่อพืช *Bacillussubtilis*.(พด.๑๒) เป็นจุลินทรีย์ที่ปลดปล่อยกรดอินทรีย์ช่วยละลายแร่ธาตุที่มีโพแทสเซียมเป็นองค์ประกอบให้อยู่ในรูปที่พืชนำไปใช้ประโยชน์ได้ หรือการใช้จุลินทรีย์เข้มข้นในรูปสารละลายให้พร้อมกับระบบน้ำ ปุ๋ยชีวภาพ PGPR ๑-๓ ของกรมวิชาการเกษตร ที่ประกอบด้วยแบคทีเรียที่มีชีวิตที่อาศัยอยู่ในบริเวณรอบรากพืช และช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช โดยแบคทีเรียเหล่านี้มีความสามารถในการตรึงไนโตรเจน เพิ่มความเป็นประโยชน์ของธาตุอาหาร และสร้างสารที่กระตุนการเจริญเติบของพืช สำหรับปัญหาของการระบาดของโรคลำต้นเน่าปาล์มน้ำมันในพื้นที่ภาคใต้เป็นปัญหาที่สำคัญในพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันรอบ ๒ เพื่อทดแทนปาล์มน้ำมันที่อายุมากกว่า ๒๕ ปีซึ่งสถาบันวิจัยพืชไร่และพืชทดแทนพลังงานลงพื้นที่ร่วมกับสำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช ผลิตหัวเชื้อสดชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์มา (*Trichoderma asperlloides*สายพันธุ์ DOA MB๐๐๙) เพื่อการป้องกันหรือลดการแพร่กระจายของเชื้อในดินสนับสนุนให้แก่เกษตรกร สำหรับพื้นที่พบการระบาด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่นครศรีธรรมราช ชุมพร สตูล ตรัง ระยอง สงขลา ชลบุรี พัทลุง นราธิวาส รวมพื้นที่การระบาดจำนวน ๑๒,๔๖๒ ไร่ โดยโรคนี้เกิดจากเชื้อเห็ดกาโนเดอร์มาสามารถเข้าทำลายปาล์มน้ำมันได้ทุกระยะการเจริญเติบโต หากไม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	รีบหาวิธีควบคุมการระบาดจะสร้างความเสียหายให้กับอุตสาหกรรมการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มได้ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต การเก็บเกี่ยวปาล์มคุณภาพแล้วต้องผลิตปาล์มน้ำมันตามมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันยั่งยืนและสังคมคาร์บอนต่ำเช่นกัน ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบัน โดยเฉพาะคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน ซึ่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM)เป็นเป้าหมายที่สำคัญ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก สามารถนำปริมาณคาร์บอนเครดิตไปใช้รายงานผลการดำเนินงานขององค์กรและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือซื้อขายได้ นอกจากนั้นการกักเก็บคาร์บอนของปาล์มน้ำมัน จะเป็นการเตรียมความพร้อมและลดผลกระทบต่อมาตรการในการกีดกันทางการค้าในอนาคตในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้ และประเทศที่ต้องการส่งออกสินค้าไปกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปต้องถือปฏิบัติ(Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) และส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทยภายในปี๒๕๙๓(ค.ศ. ๒๐๕๐) และบรรลุตามเจตจำนงในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ๒๖๐๘ (ค.ศ. ๒๐๖๕) ตามถ้อยแถลงของนายกรัฐมนตรีต่อที่ประชุมสมัชชารัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่๒๖ ประเทศไทยได้วางยุทธศาสตร์ระยะยาวเพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงถึงร้อยละ ๔๐หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่จะปล่อยได้ ๒๒๒ ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี ๒๕๗๓ จากงานวิจัยพบว่าสภาพภูมิอากาศและการดูแลรักษาปาล์มน้ำมันมีผลต่อการกักเก็บคาร์บอนในปาล์มน้ำมัน ดังนั้นแนวทางในการเพิ่มคาร์บอนในปาล์มน้ำมันนั้น ต้องมีการจัดการน้ำและปุ๋ยให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของปาล์มน้ำมัน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ในปี ๒๕๖๖ ไทยส่งออกน้ำมันปาล์มเป็นมูลค่า ๘๕๗.๔๐ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓๔.๖๒ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุจากตลาดส่งออกหลักของไทย เช่น อินเดีย ปรับลดการใช้

หัวข้อ	รายละเอียด
	น้ำมันปาล์มเป็นการใช้น้ำมันจากพืชอื่นที่มีราคาถูกกว่า รวมทั้งความผันผวนของค่าเงินบาทเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ ส่งเป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันภายในประเทศ และเพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งออกและเพิ่มมูลค่าของน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ จึงจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบน้ำมันปาล์มคุณภาพที่มีสารสำคัญ เช่นวิตามินอีและแคโรทีนสูง ผสมผสานกับพืชสมุนไพรไทยและพืชท้องถิ่นผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและโฮมสเตย์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของผู้ประกอบการ และส่งเสริมและพัฒนาให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและโฮมสเตย์มีความเข้มแข็งและมีมาตรฐาน นำไปสู่การท่องเที่ยวแบบรักษ์โลกและสิ่งแวดล้อม ยั่งยืน จากการพัฒนาและวิจัยของศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลาสมาและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (PEwave) มหาวิยาลัยวลัยลักษณ์ และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านวิชาการปาล์มน้ำมัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการพัฒนากระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติต้นแบบอุตสาหกรรมระดับชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีไมโครเวฟ ซึ่งสามารถผลิตน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติคุณภาพสูง โดยมีน้ำมันปาล์มแดงมีปริมาณแคโรทีนนอยด์มากกว่า ๗๐๐ ppm และมีปริมาณวิตามินอีรวมมากกว่า ๑,๐๐๐ ppm ไม่มีสารเคมีตกค้างซึ่งสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารเสริมสุขภาพและเวชสำอางมูลค่าสูงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มดินเป็นการผลิตน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ กระบวนการทำน้ำมันปาล์มแดงนั้น จากทะลายปาล์มน้ำมันสด ๑๐๐ กิโลกรัม สามารถผลิตน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ ได้ ๑๒ กิโลกรัม และราคาจำหน่ายน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติตลาดเฉพาะกลุ่มมีราคาเฉลี่ย ๘๐๐-๑,๒๐๐ บาท/กิโลกรัม และสามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ อาทิ น้ำมันสกัด ครีมเทียมจากธรรมชาติที่ไม่มีไขมันทรานส์ และกลุ่มเวชสำอาง เช่น สบู่ โลชั่นและครีมทาตัว รวมถึงกากปาล์มที่ได้จากกระบวนสกัดยังสามารถนำไปให้อาหารสัตว์เพื่อกระตุ้นการเติบโตของสัตว์ได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตปาล์มน้ำมันด้วยการจัดการน้ำและการให้ปุ๋ยพร้อมระบบน้ำอย่างแม่นยำด้วยข้อมูลภูมิอากาศและความต้องการของปาล์มน้ำมัน และใช้แหล่งพลังงานจากแสงอาทิตย์ผ่านการควบคุมระบบด้วยSensorและ IoT ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและธาตุอาหารของปาล์มน้ำมันด้วยการจัดการดินและธาตุอาหาร โดยการประเมินสมบัติทางกายภาพ-เคมีของดินและปริมาณธาตุอาหารในใบ ผ่าน

หัวข้อ	รายละเอียด
	เทคโนโลยีสมัยใหม่ FT-NIRs ร่วมกับ DOA-Soil Test Kit ๓. สร้างความเข้าใจส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ จุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ และเชื้อราไตรโคเดอร์มาสายพันธุ์ใหม่ในการผลิตปาล์มน้ำมัน ให้แก่เกษตรกร-กลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ-ธาตุอาหารปาล์มน้ำมันช่วยลดและป้องกันการระบาดของเชื้อรากาโนเดอมาสาเหตุของโรคลำต้นเน่าปาล์มน้ำมัน ๔. พัฒนาทักษะและเทคโนโลยีสมัยใหม่สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสาเหตุการเกิดสภาวะโลกเดือดและผลกระทบ รวมถึงกระบวนการการรับรองและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันเพื่อมุ่งสู่เกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน ๕. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเกษตรกรรุ่นใหม่ในการสกัดน้ำมันปาล์มแดง และแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากน้ำมันปาล์มแดง สมุนไพรและพืชท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและโฮมสเตย์ ๖. เพื่อผลิตต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีของกรมวิชาการเกษตร สนับสนุนเกษตรกรที่พร้อมใช้นวัตกรรมปาล์มน้ำมันทั้งด้านพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิตและการเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันคุณภาพ
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๔๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตปาล์มน้ำมันและผ่านการประเมินความรู้อย่างน้อย ๓๐๐ ราย ๒. เกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อย ๑๐๐ ราย จัดการดินและธาตุอาหารจากผลการวิเคราะห์ดินและใบได้แม่นยำและมีประสิทธิภาพ และเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวแก่ผู้สนใจได้เป็นอย่างดี ๓. สวนปาล์มน้ำมันของเกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อย ๑๐๐ แปลง มีการประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ ๔. เกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อย ๒๐๐ ราย ได้ใช้ต้นกล้าปาล์มน้ำมันคุณภาพดี จำนวน๕๐,๐๐๐ ต้น ๕. เกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อย ๓กลุ่ม สามารถผลิตน้ำมันปาล์มแดงสำหรับบริโภค และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มแดง สมุนไพรและพืชท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์เฉพาะได้ ๖. โรงสกัดน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติพร้อมอุปกรณ์ ๑ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕จังหวัด ได้แก่ ชุมพรสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	อบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปาล์มน้ำมันการเพิ่มมูลค่าปาล์มน้ำมันด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของชุมชนเกษตรปาล์มน้ำมันสู่วิถีการท่องเที่ยวสีเขียวและคาร์บอนต่ำ และสนับสนุนต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีและนวัตกรรมปาล์มน้ำมันแก่เกษตรกรที่ต้องการปลูกแทนและปลูกใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๑การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันและแปรรูปน้ำมันปาล์มมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่อย่างแม่นยำสู่วิถีการท่องเที่ยวสีเขียวและคาร์บอนต่ำ (Go green and low carbon) งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การอบรมเชิงปฏิบัติการ ๑. การวางแผนบริหารจัดการน้ำ-แหล่งน้ำ และการออกแบบระบบ Irrigation และ Fertigation ที่ควบคุมด้วย IoT ร่วมกับ Sensors และใช้แหล่งพลังงานเป็น Solar cell ๒. การประเมินสมบัติของดินและธาตุอาหารในใบปาล์มน้ำมันด้วยเทคนิค FT-NIRs ชุดทดสอบดิน (test kits) และวิธีการคำนวณการกักเก็บคาร์บอนเพื่อประเมินคาร์บอนเครดิต ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ-ธาตุอาหารและฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน ป้องกัน-ลดการระบาดของโรคลำต้นเน่าปาล์มน้ำมันด้วยจุลินทรีย์และไตรโคเดอร์มาที่เหมาะสมพื้นที่สวนเกษตรกร ๔. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มแดง สมุนไพรและพืชท้องถิ่นมูลค่าสูง และมีเอกลักษณ์เฉพาะ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท วิชณีย์ ออมทรัพย์สิน เพ็ญศิริ จำรัสฉาย รัชนี ฉัตรบรรยงค์ จิรา พรรณ สุขชิต สุภา โพธิจันทร์ชนินทร ดวงสอาด สุธีรา ถาวรรัตน์ และลักษมี สุภัทรา ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี กองวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช และสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๗ และ ๘
กิจกรรมหลักที่ ๒ การผลิตต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีเพื่อยกระดับการผลิตปาล์มน้ำมันและการเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันคุณภาพ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี ชนิดผลดิบเขียวผลสุกส้ม ของปาล์มน้ำมัน กวก.สุราษฎร์ธานี ๑ แบบดิบเขียวสุกส้ม ๑๐๐% กวก.สุราษฎร์ธานี ๗ แบบดิบเขียวสุกส้ม ๕๐% ดิบดำสุกแดง ๕๐% รวม ๕๐,๐๐๐ ต้น ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท วิชณีย์ ออมทรัพย์สิน เพ็ญศิริ จำรัสฉาย เตือนจิตร เพ็ชรรุณ ณัฐชา บุญโพธิ์แก้ว สุธีรา ถาวรรัตน์ และลักษมี สุภัทรา ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี และสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๗ และ ๘
กิจกรรมหลักที่ ๓ การสกัดน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ และการแปรรูปน้ำมันปาล์มแดงเพื่อบริโภคและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของชุมชน งบประมาณ	การสกัดน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าจากแคโรทีนอยด์และสารพฤกษเคมีที่สำคัญจากสมุนไพรที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	วิชณีย์ ออมทรัพย์สิน รองศาสตราจารย์ ดร.หมุดตอเล็บ หนิสอ นางสาวเพ็ญศิริ จำรัสฉาย นางสาวสุธีรา ถาวรรัตน์ นางสาวลักษมี สุภัทรา และนางรัชนี ฉัตรบรรยงค์ ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๗ และสำนักงานเกษตรอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙– กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อมุ่งสู่การเป็นเกษตรอัจฉริยะ ๓๐๐ ราย ๒. เกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมัน แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน และกลุ่ม RSPOได้รับผลวิเคราะห์ดินและใบปาล์มน้ำมัน พร้อมคำแนะนำการจัดการดินและธาตุอาหารปาล์มน้ำมัน ๑๐๐ ราย ๓. เกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมัน แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน และกลุ่ม RSPO ได้รับรายงานผลการประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน ๑๐๐ ราย ๔. เกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒๐๐ ราย ได้ใช้ต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ต้น ๕. เกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อย ๓ กลุ่ม สามารถผลิตน้ำมันปาล์มแดงเพื่อบริโภค และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มแดง สมุนไพรและพืชท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์และมูลค่าสูงได้อย่างยั่งยืน ๖. ได้โรงเสกัดน้ำมันปาล์มแดงธรรมชาติ ๑ แห่ง
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันได้รับผลผลิตเพิ่มขึ้น และมีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕% ๒. ความอุดมสมบูรณ์ของดินเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการใช้น้ำ-ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมันต่อหน่วยผลผลิตลดลงอย่างน้อย ๕% ๓. เกษตรกรมีต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี ๕๐,๐๐๐ ต้นเพื่อผลิตปาล์มน้ำมันคุณภาพและมีความยั่งยืน คิดเป็นพื้นที่ปลูก ๒,๑๗๕ ไร่ และได้รับผลผลิตเฉลี่ยในช่วงอายุ ๔-๗ ปี ไม่น้อยกว่า ๔ ตันต่อไร่ต่อปี ๔.เกษตรกรสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มได้ไม่น้อยกว่า ๑๐% ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ตั้งต้น

Project Brief
โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒
การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
และท่องเที่ยวชุมชน
สู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่เส้นทางการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง
๒. ชื่อแผนงาน	๑. การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับสูง ๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่๒.๑.๑.๔ พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๑.๑.๕ การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัด แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๖.๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดทั้งสื่อรูปแบบเดิม หรือสื่อ online ต่างๆ แนวทางการพัฒนาที่๒.๘.๑.๑ จัดอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะ การใช้ภาษาทักษะทางการสื่อสารการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๘.๑.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความทรงจำและความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ต่างหันมาให้ความสำคัญและตื่นตัวกับผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่เกิดจากใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม จึงทำให้เกิดแนวคิดการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่มุ่งสร้างความตระหนักในการลดการใช้พลังงาน อันจะนำไปสู่การลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ต่อยอดจากแนวคิดจัดการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับ

หัวข้อ	รายละเอียด
	การฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ดูแลรักษาทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม เกิดการกระจายรายได้สู่คนในท้องถิ่นอย่างแท้จริงรวมทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิด การท่องเที่ยวฟื้นสร้างอย่างยั่งยืน (Regenerative Tourism) ที่เป็นแนวคิดที่เน้นการจัดการการท่องเที่ยวแบบองค์รวม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชุมชน โดยการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการฟื้นฟูทรัพยากรที่เสื่อมโทรมเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น การปรับสมดุลจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับคุณภาพของการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยวสนับสนุนให้คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมรู้จักรักและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยนำเอาแนวคิด BCG (Bio-Circular-Green Economy) ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมดิจิทัล เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ มาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อให้การท่องเที่ยวนำไปสู่ความยั่งยืนและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกภาคส่วน ในทุกมิติ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอันประกอบด้วยจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดสงขลา เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ ชุมชนบางใบไม้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมชนเกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร ชุมชนพรหมโลกจังหวัดนครศรีธรรมราชชุมชนลำสินธุ์ จังหวัดพัทลุง ชุมชนบ้านท่าไทร จังหวัดสงขลา และมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะมีภูมิประเทศอยู่ระหว่างเทือกเขาสูง มีลำธารไหลผ่าน เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรมหลายประเภท เช่น ล่องแก่ง นั่งช้าง ขับรถ ATV พายเรือแคนู โดยเฉพาะกิจกรรมเดินป่าซึ่งมีเส้นทางที่สำคัญ อาทิ ๑) จังหวัดสุราษฎร์ธานีอุทยานแห่งชาติเขาสก๒) จังหวัดนครศรีธรรมราช ยอดเขาหลวง๓) จังหวัดพัทลุง เขาเจ็ดยอด๔) จังหวัดสงขลา อุทยานแห่งชาติสันกาลาคีรี๕) จังหวัดชุมพรจุดชมวิวเขาหมื่นชะนี (เขาเหมอนี) แต่ในปัจจุบันพบว่ารูปแบบการดำเนินการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการ และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในบางกิจกรรมมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีการบริหารจัดการไม่ถูกต้อง ทำให้มีปัญหาเรื่องความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาน้ำ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เน่าเสีย ปัญหาขยะ และปัญหาอื่นๆ ที่อาจจะนำมาซึ่งผลกระทบระยะยาวในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมได้ในอนาคต ซึ่งปัญหาต่างๆ ข้างต้นสามารถลดลงได้โดยอาศัยแนวทางการขับเคลื่อนที่สำคัญคือ ๑) สร้างความเข้าใจ กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่โดยเข้าไปสนับสนุน ด้านองค์ความรู้ และจัดทำต้นแบบเพื่อส่งเสริมการพัฒนาแก่ชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการที่พัก และร้านอาหาร ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ๒) สำรวจและจัดทำแผนที่ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว แบบ Low Carbon เช่น เส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว ๓) สร้างภาพลักษณ์และพัฒนากิจกรรม ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว ๔) การบูณาการทุกฝ่ายอย่างสร้างสรรค์การท่องเที่ยวจะยั่งยืนได้ต้องเกิดจากการ ที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ ด้วยสาเหตุดังกล่าว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานีจึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่เส้นทางการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยมีความมุ่งหวังให้สมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกิดองค์ความรู้ และปรับเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ชุมชนวิถีคาร์บอนต่ำ รวมทั้งเพื่อยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ในลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่าสำรวจธรรมชาติ เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและรายได้ และเพิ่มแรงจูงใจ ในการเดินทางมาของนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาลของแหล่งท่องเที่ยวหลัก
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้ และปรับเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ๒. เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ชุมชนวิถีคาร์บอนต่ำ ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยววิถีคาร์บอนต่ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในรูปแบบซีรีส์วิถีอ่าวไทยเที่ยวใส่ใจโลก ๔. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ให้กับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	เชิงผจญภัย (Adventure Tourism) กิจกรรมเดินป่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สู่เกณฑ์มาตรฐานกิจกรรมเดินป่าเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง ๕. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) กิจกรรมเดินป่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในรูปแบบกิจกรรม มหกรรมเดินป่าชมพันธุ์ไม้ ๑๐ เส้นทางย้อนตำนานวิถีชีวิตคนกับป่า
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน ๓๐๐ คน มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ๒. มีการนำเสนอชุมชนท่องเที่ยววิถีคาร์บอนต่ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในรูปแบบซีรีส์ วิถีอ่าวไทย เที่ยวใส่ใจโลก และมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ๓. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) กิจกรรมเดินป่า ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑๐๐ คน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานกิจกรรมเดินป่า
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน และผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) กิจกรรมเดินป่าในพื้นที่จังหวัดชุมพรสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	ยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สู่เส้นทางการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำพร้อมยกระดับมาตรฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)จำนวน ๓๐๐ คน พร้อมขับเคลื่อนต้นแบบชุมชนวิถีคาร์บอนต่ำ อย่างน้อย ๕ ชุมชน ๕,๓๔๗,๕๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย องค์การบริหารพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (อพท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยววิถีคาร์บอนต่ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในรูปแบบซีรีส์ วิถีอ่าวไทย เที่ยวใส่ใจโลกจำนวน ๑๐ ตอน
งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย องค์การบริหารพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (อพท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
๘.๔กิจกรรมหลักที่ ๓	ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบกิจกรรมการเดินป่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่มาตรฐานกิจกรรมเดินป่าจำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน
งบประมาณ	๔๖๐,๔๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
๘.๕กิจกรรมหลักที่ ๔	สำรวจ ออกแบบ ๑๐ เส้นทางการเดินป่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และเชิญอินฟูเรนเซอร์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน โดยมีผู้ติดตามอย่างน้อย ๕๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ร่วมกิจกรรมมหกรรมเดินป่าชมพันธุ์ไม้ ๑๐ เส้นทางย้อนตำนานวิถีชีวิตคนกับป่าโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐๐ คนพร้อมจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทาง เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (TIKTOK YOUTUBE FACEBOOK)
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙– ๓๑ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ๑๘,๘๐๗,๙๐๐ บาท ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑. เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จนเกิดชุมชนต้นแบบจำนวน ๕ ชุมชน ๒. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) กิจกรรมเดินป่า ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑๐๐ คน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานกิจกรรมเดินป่าอันจะนำไปสู่การขอรับมาตรฐานต่อไปในอนาคต และมีการประชาสัมพันธ์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กิจกรรมเดินป่า ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจได้รับทราบ
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างน้อยชุมชนละ ๕๐ จากเดิม ๒. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) กิจกรรมเดินป่า ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง และมีการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในรูปแบบการเดินป่าและสำรวจธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาภูมิทัศน์บริเวณพุทธมณฑลภาคใต้ตอนบน วัดราชบุรณะ ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (ระยะที่ ๒)
๒. ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่
๓. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๔. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
๕.หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรีในพื้นที่ภาคใต้ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้จัดตั้งพุทธมณฑลจังหวัดชุมพร โดยพุทธมณฑลที่จะจัดสร้างขึ้นนั้น เป็นสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาที่มีลักษณะเดียวกับพุทธมณฑลที่จังหวัดนครปฐม เป็นสถานที่ประชุม อบรม สัมมนา และปฏิบัติธรรมของประชาชน พระภิกษุสงฆ์ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัด และการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดชุมพร โดยกำหนดพื้นที่ ณ วัดราชบุรณะ (พระอารามหลวง) ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา ตามที่กรมศาสนามีมติให้ตั้งศูนย์ฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมกิจการพระพุทธศาสนาและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งจังหวัดชุมพรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยปี ๒๕๖๗ ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์แล้ว แต่ยังไม่สมบูรณ์ ขาดความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และองค์ประกอบอื่นที่จะรองรับการทำกิจกรรมทางศาสนา เช่น อาคารห้องน้ำรองรับการประชุมขนาดใหญ่ อาคารซุ้มทางเดิน และส่วนส่งเสริมกิจกรรมรองเพื่อเสริมการมีรายได้ภายในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและท่องเที่ยงเชิงเกษตร สร้างความสามารถในการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	แข่งขัน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) โดยนำจุดเด่นของทรัพยากรในชุมชนที่มีมาสนับสนุนโครงการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้นแบบในการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในกลุ่มจังหวัด ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และปฏิบัติธรรม ซึ่งสามารถขยายเครือข่ายไปยังสถาบันการศึกษาและองค์กรพัฒนาในจังหวัดอื่นๆ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างชุมชนในกลุ่มจังหวัดให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติต่อไป
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประกอบกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีสู่ระดับสากล
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมายได้รับความน่าสนใจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๘. พื้นที่เป้าหมาย	บริเวณพุทธมณฑลภาคใต้ตอนบนจังหวัดชุมพร วัดราชบุรณะ ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
๙. กิจกรรมหลัก ที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. งานอาคารหอประชุม ระยะที่ ๒ ๒. งานอาคารห้องน้ำ ๓. งานผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๒ ๔. งานขยายเขตไฟฟ้า ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. งานอาคารซุ้มทางเดิน ๒. งานอาคารศาลา ๓. งานผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๑ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๙– กันยายน ๒๕๗๐)
๑๒. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงิน ๕๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท งบกลุ่มจังหวัด
๑๓.ผลผลิต (Output)	๑. อาคารหอประชุม ระยะที่ ๒

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. อาคารห้องน้ำ ๓. ผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๒ ๔. ขยายเขตไฟฟ้า ๕. อาคารชุ้มทางเดิน ๖. อาคารศาลา ๗. ผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๑
๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จังหวัดชุมพรเป็นศูนย์รวมในการประกอบกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. รองรับการเจริญเติบโตและการขยายตัวทางการท่องเที่ยว พร้อมส่งเสริมและกระจายรายได้ ในพื้นที่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ๓. สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ และประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๔. นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และมีสาธารณูปโภครองรับ มีความสะดวกสบาย ๕. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบน มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัว แบบยั่งยืนไทย

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการตลาดท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
๓. แนวทางการพัฒนา	จัดอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะการใช้ภาษา ทักษะทางการสื่อสารการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับบน
๔. หลักการและเหตุผล	**คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี** โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทยรวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว **ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันในประเด็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)** หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง **เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)** มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” โดยการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการและธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว(Connectivity)พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านมาตรฐานสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรและความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่งสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล **วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**คือ การเพื่อเพิ่มศักยภาพทุกมิติในการแข่งขัน และยกระดับการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยการยกระดับการพัฒนาในทุกมิติ สร้างโอกาสในการพัฒนาในทุกๆ ด้านของกลุ่มจังหวัด พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว การค้า บริการ ในประเภทต่างๆ ทุกรูปแบบเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมพัฒนาและต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายพัฒนาการตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าให้กับสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยกระดับมาตรฐานสถานที่ท่องเที่ยวและบริการ พัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงทุกรูปแบบเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกรูปแบบและเชื่อมโยงการคมนาคมระหว่างภูมิภาค เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับนานาชาติ **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)** ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับสูง แนวทางการพัฒนาดำเนินการจัดอบรมผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะการใช้ภาษา ทักษะทางการสื่อสารการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับบน **สภาพปัญหา / ความต้องการ :** การท่องเที่ยวโดยชุมชน(Community Based Tourism : CBT) เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มีประสิทธิภาพสูง โดยอาศัยศักยภาพภายในพื้นที่ ทั้งในด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และพัทลุง ถือเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม อาทิ หมู่เกาะและชายฝั่งทะเลที่สมบูรณ์ พื้นที่ป่าชายเลน แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน รวมถึงงานประเพณีท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตาม แม้พื้นที่เหล่านี้จะมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในระดับสูง แต่การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวชุมชนยังคงประสบกับข้อจำกัดหลายประการ อาทิ การขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ การเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายยังมีช่องว่าง การนำเสนอจุดเด่นของแต่ละชุมชนยังไม่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาดยังอยู่ในระดับเริ่มต้น ทั้งนี้ในบริบทของโลกยุคดิจิทัลที่พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยหันมาใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล วางแผนการเดินทาง และตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว การขาดเครื่องมือดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดจึงกลายเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขนอกจากนี้ ยังพบว่าส่วนใหญ่ของชุมชนท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ การบริหารจัดการข้อมูลเนื้อหา และการใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพที่จะนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการ ทำให้ไม่สามารถสร้างการรับรู้ในภาพรวมของภูมิภาคได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ศักยภาพของชุมชนยังไม่ได้รับการแสดงออกอย่างเต็มที่ และไม่สามารถแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน โครงการยกระดับการตลาดท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์จะเป็นการบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้

หัวข้อ	รายละเอียด
	ชุมชนท่องเที่ยวสามารถก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมั่นคง โดยไม่ละทิ้งรากฐานของอัตลักษณ์และคุณค่าท้องถิ่น และจะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้กลายเป็นหนึ่งในภูมิภาคต้นแบบด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนในระดับประเทศ **ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จากสภาพปัญหาดังกล่าว จึงเกิดความต้องการเร่งด่วนในการพัฒนาและยกระดับการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์เข้ามาเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างอัตลักษณ์ และเชื่อมโยงชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ โครงการยกระดับการตลาดท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์จึงจัดทำขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตและใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยว ๒. เพื่อส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน ผ่านกระบวนการเล่าเรื่อง (storytelling) ด้วยสื่อสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความแตกต่างในตลาดการท่องเที่ยว ๓. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการขยายช่องทางการสื่อสารและการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ๔. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรม “ปั้นแบรนด์ปลุกชุมชน สู่การตลาดท่องเที่ยวยุคใหม่ด้วยสื่อดิจิทัล”** ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ให้แก่เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และ

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในยุคเทคโนโลยีจำนวน ๑๐รุ่นๆละ ๓๐คน รวมทั้งสิ้น ๓๐๐คน ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน/รุ่น (จังหวัดละ ๒ รุ่น) ๑,๘๐๓,๐๐๐ บาท ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง ๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา เครือข่ายการท่องโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง ๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑,๘๐๓,๐๐๐ บาท กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๒.ผลผลิต (Output)	สมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยว ๒. เกิดอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนด้วยสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถดึงดูดความสนใจและเกิดความแตกต่างในตลาดการท่องเที่ยว ๓. โอกาสทางการตลาดและการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยการขยายช่องทางการสื่อสารและการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ๔. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ(เฉพาะกรณีงบลงทุน)	-

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นแหล่งศึกษาดูงานครบวงจร
๒. ชื่อแผนงาน	๑. การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับสูง ๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๑.๑.๔ พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๑.๑.๕ การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัด แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๖.๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งสื่อรูปแบบเดิม หรือสื่อ online ต่างๆ แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๘.๑.๑ จัดอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะ การใช้ภาษาทักษะทางการสื่อสารการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ดิจิตอลเทคโนโลยี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๘.๑.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความทรงจำและความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ในปัจจุบัน ชุมชนหลายแห่งมีศักยภาพและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งในด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ขาดการบริหารจัดการที่เป็นระบบและครบวงจร ทำให้ไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ รวมถึงนักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาที่พบคือ การขาดการเชื่อมโยงข้อมูลและกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนการขาดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนยังไม่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน และไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างสำหรับ

หัวข้อ	รายละเอียด
	การศึกษาดูงาน ชุมชนจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็น แหล่งศึกษาดูงานครบวงจร ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การดำเนินงาน ไปจนถึงการประเมินผล โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างประโยชน์แก่ชุมชนอย่างแท้จริง การพัฒนาจะครอบคลุมถึงการจัดทำหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ได้มาตรฐานเพื่อรองรับผู้มาเยือน เป้าหมายหลักคือการยกระดับชุมชนให้เป็น ต้นแบบ ของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา และเป็นศูนย์กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จริงในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน นอกจากนี้ ยังต้องการให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สถานศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน และภาครัฐ เพื่อขยายผลการพัฒนาและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับคนในชุมชน รวมถึงเป็นการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศึกษาดูงานครบวงจรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. บุคลากรเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน ๓๐๐ คน เข้าใจแนวคิด การท่องเที่ยวโดยชุมชนและตระหนักถึงคุณค่าในอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของตนเอง ๒. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมศึกษาดูงานที่หลากหลาย กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๒๕ แหล่ง ๓. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑ งาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชุมพรสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดสงขลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาศักยภาพชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวแบบครบวงจรเพื่อการเรียนรู้ยั่งยืน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อยกระดับให้เป็นแหล่งศึกษาดูงานครบวงจร กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน จำนวน ๕ รุ่น ดังนี้ ๑. จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๖๐ คน ๒. จังหวัดพัทลุง ๖๐ คน ๓. จังหวัดนครศรีธรรมราช ๖๐ คน ๔. จังหวัดสงขลา ๖๐ คน ๕. จังหวัดชุมพร ๖๐ คน
งบประมาณ	จำนวนเงิน ๑,๕๔๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย องค์การบริหารพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (อพท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมศึกษาดูงานที่หลากหลาย โดยดำเนินการระบุจุดเด่น ภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน ๒๕ แหล่ง โดยให้ ๑. จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๕ แหล่ง ๒. จังหวัดพัทลุง ๕ แหล่ง ๓. จังหวัดนครศรีธรรมราช ๕ แหล่ง ๔. จังหวัดสงขลา ๕ แหล่ง ๕. จังหวัดชุมพร ๕ แหล่ง
งบประมาณ	จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย องค์การบริหารพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (อพท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชนและประสบการณ์ที่จะได้รับจากการศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประกอบด้วย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดชุมพร จำนวน ๑ งาน จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๑ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๘,๕๔๐,๐๐๐ บาท ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในด้านการบริการ, การบริหารจัดการ, การอนุรักษ์, และการนำเสนอเรื่องราว จำนวน ๒๕๐ คน ๒. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมศึกษาดูงานที่หลากหลายอย่างน้อยจังหวัดละ ๕ แหล่ง ๓. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่ง มีช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ชุมชนมีความเข้าใจในแนวคิด การท่องเที่ยวโดยชุมชน และตระหนักถึงการเป็นเจ้าของและผู้จัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ๒. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีกิจกรรมศึกษาดูงานที่หลากหลายและครบวงจร ๓. มีการประชาสัมพันธ์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ผ่านช่องท่างต่างๆ ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษาดูงาน

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย(จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา)
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ แหล่งการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดและภูมิภาคอื่น
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญระดับโลกที่มีความหลากหลายทั้งด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้าน “อาหาร” ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความหลากหลายทางภูมิภาคได้อย่างชัดเจน การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จึงกลายเป็นแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากเป็นประสบการณ์ที่สร้างความประทับใจและเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้โดยตรง กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ พัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และสงขลา ล้วนมีศักยภาพสูงในด้านอาหารท้องถิ่นที่มีความโดดเด่นเฉพาะถิ่น เช่น ข้าวยำ น้ำบูดู แกงเหลือง แกงไตปลา ไก่บ้านคั่วเกลือ หมูฮ้อง ขนมลา ขนมเทียน และอาหารทะเลสดจากท้องถิ่น รวมทั้งยังมีวัตถุดิบพื้นบ้านและภูมิปัญญาการปรุงอาหารที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน การส่งเสริมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงอาหารของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมอาหาร และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายสำคัญด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจึงมุ่งเน้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร การยกระดับมาตรฐานร้านอาหารท้องถิ่น การอบรมผู้ประกอบการ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของอาหารภาคใต้ รวมถึงการสร้างสรรค์กิจกรรมที่เชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และอาหารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดในระยะยาว
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ให้เป็นจุดเด่นและจุดขายสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยใช้วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น เป็นแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารระหว่างจังหวัด ในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เกิดเป็นเครือข่ายที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ๓. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการด้านอาหารท้องถิ่น ให้มีศักยภาพในการให้บริการที่ได้มาตรฐาน และสามารถนำเสนอเอกลักษณ์ของอาหารภาคใต้ได้อย่างน่าสนใจ ๔. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านการบริโภคสินค้าและบริการในพื้นที่ โดยเฉพาะจากร้านอาหารท้องถิ่น ผู้ผลิตวัตถุดิบพื้นบ้าน และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๕. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นภาคใต้ ให้คงอยู่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม และสามารถถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง ๖. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มีความโดดเด่นทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**เชิงปริมาณ** - รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ **เชิงคุณภาพ** - ส่งเสริมและกระตุ้นการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (จังหวัดพัทลุง จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา)
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวสายกิน จัดทำ Story telling ต้นทุนทางวัตถุดิบ/สร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และจัดงานเทศกาลอาหารจังหวัดพัทลุง จำนวน ๑ ครั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่เชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย จำนวนอย่างน้อย ๓ เส้นทางหลัก พร้อมข้อมูลร้านอาหาร จุดเด่น วัตถุดิบ และกิจกรรมในพื้นที่ ๒. คู่มือหรือฐานข้อมูลแหล่งอาหารท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ ๓. กิจกรรมเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน ๑ ครั้ง ๔. ผู้ประกอบการร้านอาหารและธุรกิจเกี่ยวข้องที่ผ่านการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ได้รับการอบรมด้านสุขอนามัย มาตรฐานการบริการ การตลาด และ การสร้างอัตลักษณ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีรายได้และช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๒) มีการเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตและภาคการท่องเที่ยว ๓) มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น (อปท.) และภาคประชาชน ๔) ภาคเศรษฐกิจของจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการขยายตัวและมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์
๓. แนวทางการพัฒนา	จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑– ๒๕๘๐) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างตรงประเด็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมี บทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นหนึ่งในรายได้สำคัญที่นำมาซึ่งการสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมและขนส่ง รวมถึงการค้าและการลงทุนที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ จัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อเสริมสร้างโอกาสและ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ศักยภาพการแข่งขัน ในตลาดการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเขา มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังน้อยอยู่ นักท่องเที่ยวยังรู้จักแต่แหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก แต่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวบนบกยังไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร ดังนั้นกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงมีแนวคิดที่จะนำแหล่งท่องเที่ยวบนบกเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยนำพระบรมธาตุนครศรีธรรมราชที่กำลังอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก (World Heritage) เป็นจุดแม่เหล็กและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมโดยเชื่อมโยงพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยไปยังพระธาตุสวี (จังหวัดชุมพร) พระธาตุไชยา (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) วัดเขียนบางแก้ว (จังหวัดพัทลุง) วัดพะโคะ พระสุวรรณมาลิกเจดีย์ศรีรัตนมหาธาตุ (จังหวัดสงขลา) เนื่องจากนโยบายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล และการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังขาดการประชาสัมพันธ์ และยังไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร จึงมีความจำเป็นต้องทำการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและต่างชาติ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์สร้างรับรับรู้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ วิว
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. จังหวัดสงขลา ๓. จังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมเบญจธรรมธาตุเจดีย์ศักดิ์สิทธิ์แดนใต้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑.๑ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงศรัทธาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑.๒ กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านช่องทางสถานีรถไฟฟ้า, รถไฟฟ้าใต้ดิน,สื่ออินเตอร์เน็ต ๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ ผ่านกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการเสวนาการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา ณ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน
งบประมาณ	๑๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านหกแสนบาทถ้วน)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านหกแสนบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงศรัทธาไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ๒. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. สื่อมวลชนทั้งชาวไทยและต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเรือสำราญจังหวัดสงขลา
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเรื่องราวของพื้นที่ มีความพร้อมรับมือและความสามารถในการปรับตัวต่อความเสี่ยงทุกรูปแบบ ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการฟื้นตัว การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมีมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ๓. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ๔.สร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ๕. การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ ๖. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๗. ส่งเสริมและพัฒนาการชับเคลื่อนเมืองสงขลาสู่เมืองมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของภูมิภาคพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้แก่ประชาชนและชุมชน ๘. ส่งเสริมและพัฒนากีฬา นันทนาการ และกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างความสุขแก่ประชาชนสู่เมืองแห่งความสุข สุขภาวะดี ๙. พัฒนาและส่งเสริมการเป็นสงขลาเมืองไมซ์(Songkhla MICE City)และขับเคลื่อนสงขลาเมืองกีฬา (Songkhla Sport City)สู่การเป็นจุดหมายปลายทาง ยอดนิยมระดับนานาชาติ ๑๐. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) ๑๑. ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ และการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เชื่อมโยงเส้นทางเรือสำราญ ๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวเพื่อความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๑๓. ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์สู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารสู่การขับเคลื่อนวัฒนธรรมอาหารที่ยั่งยืน (Songkhla city of Gastronomy)
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดสงขลาเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวทางทะเลและทางน้ำ เนื่องจากมีทั้งชายฝั่งทะเลอ่าวไทยที่ทอดยาวหลายกิโลเมตร รวมถึงทะเลสาบสงขลาซึ่งเป็นทะเลสาบน้ำกร่อยขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น หาดสมิหลา เกาะหนู-เกาะแมว ปากบางสะพาน ตลอดจนวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านซึ่งสามารถนำมาต่อยอดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ได้อย่างดี อย่างไรก็ตาม แม้จะมีศักยภาพที่สูงและเป็นจุดแข็งที่สำคัญของพื้นที่ แต่การท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดสงขลายังประสบกับปัญหาหลายด้าน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาให้ก้าวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำระดับสากลอย่างแท้จริง ประการแรก การท่องเที่ยวทางน้ำในจังหวัดสงขลายังไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบ ขาดแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน ทำให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกระจัดกระจาย ไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และชุมชน ส่งผลให้การจัดการทรัพยากรและงบประมาณไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากยังขาดการออกแบบกิจกรรมที่หลากหลายและสร้างสรรค์ ขาดความแปลกใหม่ที่สามารถสร้าง “ประสบการณ์” ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มองหาการท่องเที่ยวที่มีความหมายและมีเรื่องราว เช่น การล่องเรือสัมผัสวิถีชีวิตชาวประมง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเรียนรู้ระบบนิเวศทางน้ำ เป็นต้น ในด้านมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย ยังพบว่าผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวทางน้ำขาดการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ไม่มีหลักสูตรอบรมเฉพาะทางที่ครอบคลุมความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจทางน้ำ การบริการลูกค้าต่างชาติ การนำเที่ยวทางน้ำ

หัวข้อ	รายละเอียด
	อย่างยั่งยืน หรือแม้แต่หลักสูตรเกี่ยวกับความปลอดภัยพื้นฐาน ทำให้คุณภาพการให้บริการยังไม่สามารถแข่งขันกับจังหวัดชั้นนำด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้อย่างเต็มที่อีกหนึ่งประเด็นสำคัญ คือ การขาดเครื่องมือและช่องทางในการสื่อสารทางการตลาด โดยเฉพาะในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลมีเดียที่ให้ข้อมูลแบบ Real-Time และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการสร้าง Content ที่น่าสนใจสำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและผู้มีอิทธิพลทางสังคม (Influencers) ดังนั้น เพื่อให้จังหวัดสงขลาสามารถใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ ยกระดับการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานสากล และสามารถสร้างรายได้ กระจายโอกาส และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินโครงการ “การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำและการท่องเที่ยวเรือสำราญจังหวัดสงขลา” ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการจัดระบบการท่องเที่ยวทางน้ำ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมใหม่ ๆ เสริมสร้างมาตรฐานการให้บริการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือและขับเคลื่อนการตลาดการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบกิจกรรมทางน้ำให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศ ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้มาท่องเที่ยวและเยี่ยมเยือนในแหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบสงขลา และพื้นที่เกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้น ๓. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถกระตุ้นระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ๒.กิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่น่าสนใจในระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐คน ๔. มีการประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำของจังหวัดสงขลาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๓ จังหวัด ในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๑. จังหวัดสงขลา ๒. จังหวัดนครศรีธรรมราช ๓. จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**การแข่งเรือพายทางไกล พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำต้นแบบ** ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง, สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ** ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง, สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**การส่งเสริมการตลาดการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง, สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑. แผนแม่บทบูรณาการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จำนวน ๑ เล่ม ๒. เกิดกิจกรรมสำราญทางน้ำต้นแบบที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๕ เส้นทาง หรือ ๕ ชนิดกิจกรรม ๓. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำของจังหวัดสงขลาในรูปแบบต่างๆ อาทิ คลิปวิดีโอ, อินฟูลเอ็นเซอร์, ป้ายโฆษณา ๔. เกิดภาคีร่วมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ทะเลสาบสงขลา ๒. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและเยี่ยมเยือนแหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบสงขลาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ จากปีที่ผ่านมา

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเปิดตลาดด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์
๓. แนวทางการพัฒนา	จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างตรงประเด็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมี บทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นหนึ่งในรายได้สำคัญที่นำมาซึ่งการสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมและขนส่ง รวมถึงการค้าและการลงทุนที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ จัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อเสริมสร้างโอกาสและศักยภาพการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอันประกอบด้วยจังหวัดชุมพรสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดสงขลา เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพด้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
	การท่องเที่ยวและมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของประเทศ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายรายได้ไปยังระดับท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ที่มีเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด“พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนเพื่อลดความความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่สังคมเป็นสุขซึ่งมีประเด็นพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง อย่างยั่งยืนโดยจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เนื่องด้วยการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุก จะเป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่ภาคการท่องเที่ยวและบริการตลอดจนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและเพิ่มกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งชาวไทยและต่างชาติ จึงได้จัดทำโครงการเปิดตลาดด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้อ่าวไทยมากขึ้น ๒. เพื่อขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัว สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการสนับสนุนผ่านกิจกรรมRoad Show กระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒.กิจกรรมRoad Show กระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. พื้นที่ภาคเหนือ จำนวน ๑ จังหวัด ๒. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ จังหวัด ๓. พื้นที่ภาคกลาง จำนวน ๑ จังหวัด
๘. กิจกรรมหลัก	งานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยว ๓ ภูมิภาค
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมRoad Show กระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคโดยมีรายละเอียด ดังนี้ การคัดเลือกผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าใน๓ ภูมิภาคๆละ ๑ จังหวัดๆละ ๓ วัน ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชในภูมิภาคต่างๆจำนวน ๓ ครั้ง ๒. ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ร้านอาหาร ที่พักและชุมชน ได้เปิดตลาดกลุ่มใหม่ใน ๓ ภูมิภาค
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ร้านอาหาร ที่พักและชุมชน ได้เปิดตลาดกลุ่มใหม่ใน ๓ภูมิภาค ๒. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ร้านอาหาร ที่พักแรมและเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้มีโอกาสกระตุ้นการใช้จ่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวข้ามภาค

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาภูมิทัศน์บริเวณพุทธมณฑลภาคใต้ตอนบน วัดราชบุรณะ ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (ระยะที่ ๒)
๒. ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่
๓. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๔. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
๕.หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรีในพื้นที่ภาคใต้ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้จัดตั้งพุทธมณฑลจังหวัดชุมพร โดยพุทธมณฑลที่จะจัดสร้างขึ้นนั้น เป็นสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาที่มีลักษณะเดียวกับพุทธมณฑลที่จังหวัดนครปฐม เป็นสถานที่ประชุม อบรม สัมมนา และปฏิบัติธรรมของประชาชน พระภิกษุสงฆ์ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัด และการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดชุมพร โดยกำหนดพื้นที่ ณ วัดราชบุรณะ (พระอารามหลวง) ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา ตามที่กรมศาสนามีมติให้ตั้งศูนย์ฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมกิจการพระพุทธศาสนาและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งจังหวัดชุมพรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยปี ๒๕๖๗ ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์แล้ว แต่ยังไม่สมบูรณ์ ขาดความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และองค์ประกอบอื่นที่จะรองรับการทำกิจกรรมทางศาสนา เช่น อาคารห้องน้ำรองรับการประชุมขนาดใหญ่ อาคารซุ้มทางเดิน และส่วนส่งเสริมกิจกรรมรองเพื่อเสริมการมีรายได้ภายในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและท่องเที่ยงเชิงเกษตร สร้างความสามารถในการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	แข่งขัน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) โดยนำจุดเด่นของทรัพยากรในชุมชนที่มีมาสนับสนุนโครงการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้นแบบในการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในกลุ่มจังหวัด ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และปฏิบัติธรรม ซึ่งสามารถขยายเครือข่ายไปยังสถาบันการศึกษาและองค์กรพัฒนาในจังหวัดอื่นๆ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างชุมชนในกลุ่มจังหวัดให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติต่อไป
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประกอบกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีสู่ระดับสากล
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมายได้รับความน่าสนใจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๘. พื้นที่เป้าหมาย	บริเวณพุทธมณฑลภาคใต้ตอนบนจังหวัดชุมพร วัดราชบุรณะ ตำบลท่ามะพลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
๙. กิจกรรมหลัก ที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. งานอาคารหอประชุม ระยะที่ ๒ ๒. งานอาคารห้องน้ำ ๓. งานผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๒ ๔. งานขยายเขตไฟฟ้า ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. งานอาคารซุ้มทางเดิน ๒. งานอาคารศาลา ๓. งานผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๑ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๙– กันยายน ๒๕๗๐)
๑๒. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงิน ๕๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท งบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	กลุ่มจังหวัด
๑๓.ผลผลิต (Output)	๑. อาคารหอประชุม ระยะที่ ๒ ๒. อาคารห้องน้ำ ๓. ผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๒ ๔. ขยายเขตไฟฟ้า ๕. อาคารซุ้มทางเดิน ๖. อาคารศาลา ๗. ผังบริเวณและสิ่งก่อสร้างประกอบ ZONE ๑
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จังหวัดชุมพรเป็นศูนย์รวมในการประกอบกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. รองรับการเจริญเติบโตและการขยายตัวทางการท่องเที่ยว พร้อมส่งเสริมและกระจายรายได้ ในพื้นที่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ๓. สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ และประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๔. นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และมีสาธารณูปโภครองรับ มีความสะดวกสบาย ๕. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบน มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัว แบบยั่งยืนไทย

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการท่องเที่ยววิถีควายน้ำ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเรื่องราวของพื้นที่ มีความพร้อมรับมือและความสามารถในการปรับตัวต่อความเสี่ยงทุกรูปแบบ ๒. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ๓. สร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๕. ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเมืองสงขลาสู่เมืองมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของภูมิภาคพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มรายได้แก่ประชาชนและชุมชน ๖. พัฒนาและส่งเสริมการเป็นสงขลาเมืองไมซ์ (Songkhla MICE City) และขับเคลื่อนสงขลาเมืองกีฬา (Songkhla Sport City) สู่การเป็นจุดหมายปลายทาง ยอดนิยมระดับนานาชาติ ๗. ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ และการเชื่อมโยงเส้นทางเรือสำราญ
๔. หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชนตามแนวนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รวมถึงนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และสร้างคุณค่าให้กับอัตลักษณ์ท้องถิ่นซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ “ควายน้ำ” เป็นสัตว์ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ตั้งอยู่ส่วนบนสุดของของทะเลสาบสงขลาซึ่งเป็นทะเลแบบลากูน ทำหน้าที่ในการเชื่อมลุ่มน้ำปากพนังและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเข้าด้วยกัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) แห่งเดียวของไทย โดยในพื้นที่นี้มีภูมิปัญญาที่สืบทอดมากว่า ๒๐๐ ปี คือ “วิถีการเลี้ยงควายปลัก” ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีระบบการเลี้ยงแบบปล่อยให้ควายหากินอย่างอิสระในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำ ถือเป็นการทำหน้าที่ในระบบนิเวศ ทั้งการสร้างทางน้ำ ระบบนิเวศทุ่งหญ้า ควบคุมปริมาณพืชน้ำ และช่วยกระจายเมล็ดพันธุ์เพื่อเร่งการฟื้นตัวของป่าพรุ ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งเก็บน้ำและแหล่งดูดซับคาร์บอนที่สำคัญของโลก นอกจากนี้ “ควายน้ำ” ยังได้ขึ้นทะเบียนว่าเป็น “มรดกโลกทางการเกษตร” อีกด้วย เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีความเป็นพหุวัฒนธรรมและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทั้งทางบกและทางน้ำ ส่งผลให้อาหารของผู้คนในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลามีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์เฉพาะทั้งทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ซึ่งนำไปสู่การร่วมกันผลักดันของเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัด ที่ร่วมกันเตรียมความพร้อมของเมืองเพื่อผลักดันให้ควายน้ำ” ได้ขึ้นทะเบียนว่าเป็น มรดกโลกทางการเกษตร ดังนั้น ในทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่บริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลามีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย สวยงามและทรงคุณค่าและเกิดการพัฒนาตามแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยในการยกระดับทุนมนุษย์และสุขภาพรวมทั้งใช้มรดกทางวัฒนธรรมทุกรูปแบบของกลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ “ควายน้ำ” เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นทั้งในเรื่องเกษตรและท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยง ร้อยเรียงเรื่องราว ของวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี เส้นทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเข้าด้วยกัน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับโลก ทั้งนี้ บริเวณพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นแหล่งอนุรักษ์ “ควายน้ำ” สัตว์พื้นบ้านที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบนิเวศและวิถีชีวิตของชาวบ้านในอดีต ทั้งในด้านเกษตรกรรมและวัฒนธรรมประจำถิ่น อย่างไรก็ดี ปัจจุบันวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับควายน้ำเริ่มเลือนหายไปจากความทรงจำของสังคม โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า รวมถึงสร้างแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	เชื่อมโยงกับทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชุมชน และวัฒนธรรมพื้นถิ่น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนา “เส้นทางท่องเที่ยววิถีควายน้ำ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” โดยใช้นวัตกรรมการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความร่วมสมัย ผสมผสานกิจกรรมทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน โครงการนี้มีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กระตุ้นให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และอนุรักษ์คุณค่าทางวิถีชีวิตและพื้นที่มรดกโลกของประเทศไทย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่เน้นอัตลักษณ์ท้องถิ่นและความยั่งยืน ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. เพื่ออนุรักษ์คุณค่าทางวิถีชีวิตและพื้นที่มรดกโลกของประเทศไทย
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ อย่างน้อย ๒ เส้นทาง ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน ๒. ชุมชนมีรายได้จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น ๕๐ % ๓. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่า ๘๕ %
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา, จังหวัดพัทลุง, จังหวัดนครศรีธรรมราช)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมแถลงข่าวเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีควายน้ำ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช/ หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช/ หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ	จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว พร้อมทั้งปรับปรุงแหล่ง จำนวน ๒ เส้นทาง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช/ หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานกิจกรรมท่องเที่ยววิถีควายน้ำ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๓ วัน ๒ คืน “เจ้าทุยอยู่ไหน” (Carabao where are you?) ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช/ หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช/ หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐ (๑๔ พฤษภาคม ๒๕๗๐)
๑๑. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๒. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ ๓. เกิดการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อต่อยอดเส้นทางการท่องเที่ยวจากโครงการ
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ๒. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเป็นจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ๓. เกิดการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศสนใจเข้ามาเที่ยวในพื้นที่รอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๔. เกิดการกระจายรายได้และสร้างโอกาสสู่ชุมชนในภาพรวมของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

Project Brief
โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓
การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG
การค้าการลงทุน และการค้าชายแดน
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ : การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมเชื่อมโยงและขยายช่องทางการค้า แก่กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญ ๒ ระยะ คือระยะเร่งด่วนจะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปี ของรัฐบาล ตามข้อที่ ๑. นโยบายเร่งด่วนที่เริ่มดำเนินการ ในปีแรก สอดคล้องข้อที่ ๑.๙ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนการเข้าถึง องค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วิสัยทัศน์ประเทศไทย “มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (๒) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อบรรลุเป้าหมายประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก ๑. แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ๑.๑) ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ๒. แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก๒.๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง๒.๒) กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการนำนโยบายดังกล่าวมาดำเนินการ โดยมีนโยบายมาดำเนินการในการส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพในหมู่บ้าน/ตำบล ซึ่งเป็นเป้าหมายในการส่งเสริม ให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทำ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ด้วยกระบวนการเรียนรู้โดยชุมชน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพในการบริหาจัดการกลุ่มอาชีพให้มีความเข็มแข็งอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพกลุ่มเป้าหมาย ให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยกระบวนการส่งเสริพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีการพัฒนาต่อยอดสู่สากลเพื่อให้เกิดโอกาสในการนำเสนอสินค้าในตลาดที่กว้างขึ้น มีการนำนวัตกรรม มาใช้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงมีความจำเป็นที่ทางราชการจะต้องส่งเสริมในการยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดสร้างรายได้ให้แก้ประชาชนในชุมชน เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาไทยไปสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถีในพื้นที่ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และฟื้นฟูเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๒. มีการหมุนเวียนของเงินจากการซื้อขายกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕๐ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา)
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show OTOP ของดีกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show OTOP ของดีกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ จำนวน ๓ ครั้ง ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอื่นในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ดำเนินการ ๓ ครั้งๆ ละ ประมาณ ๕ วัน **เริ่มต้นปี** เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** เดือนกันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ครั้งละ ๘,๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๖๐ ราย/กลุ่ม มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**ผลลัพธ์** : \ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๖๐ราย/กลุ่ม มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้เพิ่มขึ้น **ผลกระทบ** : :๑) สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และภาคธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒) ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้า ให้เป็นที่ยอมรับสำหรับผู้บริโภค ๓) กระตุ้นการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจในภูมิภาคจากการค้าการลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท/ปี ๔) พัฒนาศักยภาพ สร้างการเรียนรู้ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เกษตรกรในพื้นที่ได้วิเคราะห์ตลาด

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ : การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคใหม่ ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและลดต้นทุนในด้านต่างๆ
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นที่ ๓ การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมาย ให้ความสำคัญกับ การเติบโตอย่างยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต มีผลิตภาพเพิ่มมากขึ้น (ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งจากภาคเกษตรและประมง พร้อมด้วยศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยว การแปรรูปวัตถุดิบและผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมเกษตร ประมง และชีวภาพ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ตอบโจทย์แนวโน้มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (BCG Economy) ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ในพื้นที่มีข้อจำกัดด้านองค์ความรู้เชิงลึกด้านการวิเคราะห์ตลาด (Customer Journey), การสร้างแบรนด์, การพัฒนา Business Model ที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	โครงการนี้จึงเติมเต็มช่องว่างดังกล่าว โดยมุ่งเน้น "การปั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคใหม่"ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เกษตรแปรรูป, อาหาร, ชีวภาพ, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ) ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาเชิงลึก ทำให้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ จากท้องถิ่นที่เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดสากล
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพยกระดับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ ๕.๒ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับไม่น้อยกว่า ๕๐๐ราย ๖.๒ ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พัทลุง และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคใหม่
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ ๑,๑๗๓,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จ้างเหมาดำเนินการให้คำแนะนำเชิงลึกยกระดับสถานประกอบการและพัฒนาต้นแบบธุรกิจ ๑,๙๐๕,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๘.๓กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และการจัดแสดงสินค้า ๑,๕๘๐,๙๕๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๘.๔กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บริหารโครงการ และติดตามประเมินผล ๑๖๙,๘๕๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๔,๘๒๙,๐๐๐ บาท งบพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับไม่น้อยกว่า ๕๐๐ราย ๑๒.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการจากการพัฒนาเชิงลึกเพื่อเพิ่มมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕ผลิตภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น โดยวัดผลจากการจัดทำแบบทดสอบความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ ๑๓.๒ ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

แบบ กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ : การพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและลดต้นทุนในด้านต่างๆ
๓. แนวทางการพัฒนา	จัดโครงการวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนาและให้การปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านนั้น ๆ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมาย ให้ความสำคัญกับ การเติบโตอย่างยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม ของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนา อย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดแนวการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต มีผลิตภาพเพิ่มมากขึ้น (ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้) และประเด็น(๑๖) เศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการยกระดับให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ จึงมีความประสงค์ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มุ่งสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ มีการประกอบการที่ดี ดูแลสังคมชุมชน รักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างการกระจายรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในด้านอุตสาหกรรมยกระดับความสำเร็จทางธุรกิจ ควบคู่กับดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และสร้างความเข้มแข็ง กระจายรายได้สู่ชุมชน ๒. เพื่อพัฒนาต้นแบบอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและภาคส่วนอื่นๆที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พัทลุง และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการประกอบการที่ดี ควบคู่กับดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และสร้างความเข้มแข็ง กระจายรายได้สู่ชุมชน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการประกอบการที่ดี ควบคู่กับดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และสร้างความเข้มแข็ง กระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖๐๐ราย ๙๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	การให้คำแนะนำเชิงลึกการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการ

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประกอบการที่ดี ควบคู่กับดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างอาชีพให้กับชุมชนร่วมกับสถานประกอบการจำนวน ๒๕ กิจการ ๒,๔๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๘.๓กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดนิทรรศการเผยแพร่การดำเนินงานตัวอย่างความสำเร็จ จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘-กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท งบพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. บุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสถานประกอบการได้รับความรู้ในการส่งเสริมให้เกิดประกอบการที่ดี ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ราย ๒.สถานประกอบการ ได้รับการพัฒนาเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าและเป็นต้นแบบความสำเร็จอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตยั่งยืนคู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๕ สถานประกอบการ ๓. เชื่อมโยงการสร้างงานและสร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า ๒๕ เครือข่าย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเชิงลึก มีผลิตภาพเฉลี่ยหรือผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (เช่น การลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้ เป็นต้น) ๒.เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

Project Brief
โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงทางหลวงสายรองเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ซ่อมบำรุงรักษาถนนสายรองในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์งานอำนวยความปลอดภัยเพื่อลดอุบัติเหตุและอัตราผู้เสียชีวิต
๔. หลักการและเหตุผล	**- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)** ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติเพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน - **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยของแผนแม่บทด้านการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ **- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสงขลา** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด **- การเตรียมความพร้อมในการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ๒๐๒๕** หรือ ซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ หรือ กีฬาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ๒๐๒๕ ซึ่งรู้จักกันในชื่อ กรุงเทพมหานคร-ชลบุรี-สงขลา ๒๐๒๕ ซึ่งจังหวัดสงขลาร่วมเป็นเมืองเจ้าภาพหลักในประเทศไทยสำหรับการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ มีปริมาณจราจร ๑๒,๗๕๘คัน/วัน เป็น

หัวข้อ	รายละเอียด
	เส้นทางไปยังด่านประกอบ เพื่อเชื่อมต่อประเทศมาเลเซีย และเป็นเส้นทางที่วิ่งผ่านไปยังสถานที่ราชการสำคัญของอำเภอนาทวี เชื่อมโยงไปยังด่านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์มุ่งส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่การผลิตและการค้าตามแนวชายฝั่งอ่าวไทย ภายใต้แผนปฏิบัติการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน โดยปรับปรุงผิวจราจรที่แตกเสียหายให้มีสภาพพร้อมใช้งานอันเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุจากถนนชำรุด สามารถขนส่งสินค้าไปยังเส้นทางสายหลักของภาคใต้ผ่านจังหวัดพัทลุงจนถึงกรุงเทพมหานคร **สภาพปัญหา / ความต้องการ** งานเสริมผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ตอนควบคุม ๐๓๐๐ ตอน ปลักพ้อ - ด่านประกอบ (เขตแดนไทย/มาเลเซีย)ระหว่าง กม.๒๐๘+๗๕๕ - กม.๒๑๑+๐๙๕LT,RTด้วยปริมาณจราจรที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี ทำให้ถนนเกิดความเสียหายแตกหนังจระเข้ เนื่องจากรถบรรทุกสินค้าบรรทุกพืชผลทางการเกษตรในชุมชน โดยทำการเสริมผิวขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางด้านซ้ายทางกว้าง ๒.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ระยะทางยาว ๒.๓๔๐ กิโลเมตร ตำบลคู อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความสะดวก ปลอดภัย และประหยัดเวลาเดินทาง - การบำรุงรักษาทางหลวงให้มีสภาพดีรองรับปริมาณการจราจรที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต - เพื่อยืดอายุการใช้งานของชั้นโครงสร้างทาง - การป้องกันและลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เสริมผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๓๐๐ ตอน ปลักพ้อ - ด่านประกอบ (เขตแดนไทย/มาเลเซีย)ระหว่าง กม.๒๐๘+๗๕๕ - กม.๒๑๑+๐๙๕LT,RT ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางด้านซ้ายทางกว้าง ๒.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ระยะทางยาว ๒.๓๔๐ กิโลเมตร ตำบลคูอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลาจำนวน ๑ สายทาง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๓๐๐ ตอน ปลักพ้อ - ด่านประกอบ (เขตแดนไทย/มาเลเซีย)ระหว่าง กม.๒๐๘+๗๕๕ - กม.๒๑๑+๐๙๕LT,RTตำบลคู อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑กิจกรรมหลัก	งานเสริมผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๓๐๐ ตอน ปลักพ้อ - ด่านประกอบ (เขตแดนไทย/มาเลเซีย) ระหว่าง กม.๒๐๘+๗๕๕ - กม.๒๑๑+๐๙๕LT,RT

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๒ (นาหม่อม)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๒ (นาหม่อม)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	งานซ่อมทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๓๐๐ ตอน ปลักพ้อ -ด่านประกอบ (เขตแดนไทย/มาเลเซีย) ระหว่าง กม.๒๐๘+๗๕๕ - กม.๒๑๑+๐๙๕ LT,RT ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางด้านซ้ายทางกว้าง ๒.๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ระยะทางยาว ๒.๓๔๐ กิโลเมตร ตำบลคู อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา แล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลา
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เพิ่มความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้ขับขี่ในการเดินทางและลดการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวงในช่วง กม.ดังกล่าว

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	งานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN PLACE) ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอนเขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง กม.๑๑๓๓+๓๒๑ - กม.๑๑๓๖+๐๐๐ (LT.,RT.)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทาง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผิวจราจรมีสภาพที่ดี สัญจรได้สะดวก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:ความพึงพอใจของประชาชนสองข้างทางหลวง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอนเขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง กม.๑๑๓๓+๓๒๑ - กม.๑๑๓๖+๐๐๐ (LT.,RT.)
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	 ปี ๒๕๗๐ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ กรมทางหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ กรมทางหลวง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN PLACE) ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอน เขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง กม.๑๑๓๓+๓๒๑ - กม.๑๑๓๖+๐๐๐ (LT.,RT.)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถลดสถิติอุบัติเหตุและเพิ่มความพึงพอใจของประชาชนสองข้างทางหลวงได้รับความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์และการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชจังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง (ตอนที่ ๓)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ปรับปรุงและพัฒนาถนนสายรองในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพดี เพื่อรองรับการเดินทางให้มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
๔. หลักการและเหตุผล	การปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางคมนาคม สายนศ.๓๐๓๒แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – บ้านท่าเสม็ด ตำบลแหลมอำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะทางดำเนินการ๕.๐๐๐ กิโลเมตร เพื่อปรับปรุงผิวทางและโครงสร้างทางรองรับด้านการขนส่งโลจิสติกส์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเดินทางให้มีความสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่าย และเป็นการสนับสนุนให้กับประชาชนที่มีความจำเป็นในการเดินทาง ดังนี้ ๑. ประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราชสามารถเดินทางไปยังอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้เส้นทาง สาย นศ.๓๐๓๒ (ซึ่งเป็นเส้นทางที่ใกล้ที่สุด) ๒. ประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช หากต้องการจะเดินทางไปท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใส จังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไปล่องแก่งหนานมดแดง จังหวัดพัทลุง สามารถเดินทางผ่านเส้นทาง ถนนสายนศ.๓๐๓๒ (ซึ่งเป็นเส้นทางที่ใกล้ที่สุด) ๓. เส้นทาง สายนศ.๓๐๓๒แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – บ้านท่าเสม็ดตำบลแหลม อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช ยังเป็นเส้นทางที่ช่วยสนับสนุนและพัฒนาการเข้าถึง (เพื่อการท่องเที่ยว) รอบทะเลสาบสงขลา ด้านทิศเหนือที่จะผ่านเข้าสู่สะพานเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา เป็นการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เชื่อมโยงระหว่างจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง โลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงานเพื่อเป็นการสนับสนุนให้การขนส่งสินค้าทางด้านการเกษตร ด้านอุตสาหกรรม และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในการเดินทางผ่านเส้นทางได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัดเวลา และลดค่าใช่จ่ายในการเดินทาง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ปรับปรุงพื้นทางและปูผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ขนาดกว้าง ๙.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๐๐๐กิโลเมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลแหลม อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงพื้นทางและปูผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ขนาดกว้าง ๙.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๐๐๐กิโลเมตรสาย นศ.๓๐๓๒แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – บ้านท่าเสม็ดตำบลแหลมอำเภอหัวไทรจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทนครศรีธรรมราช หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อปท.ในพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทนครศรีธรรมราช
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๖ เดือนเริ่มต้นเดือน ม.ค. ๗๐ สิ้นสุดเดือน มิ.ย. ๗๐
๑๑. งบประมาณ	๔๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ปรับปรุงพื้นทางและปูผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ขนาดกว้าง ๙.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๐๐๐กิโลเมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เป็นการรองรับด้านการขนส่งโลจิสติกส์ สินค้าด้านการเกษตรและด้านอุตสาหกรรม ๒. เป็นการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ๓. การเดินทางสะดวกรวดเร็วปลอดภัยมากขึ้น ๔. ช่วยประหยัดเวลา และลดค่าใช่จ่ายในการเดินทาง การขนส่ง

แบบ กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>รายละเอียด</th></tr>
<tr><td>๑. ชื่อโครงการสำคัญ</td><td>โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๔๐๑ ตอน ช่องชาลี – ท่าโรงช้าง (ตอนที่ ๓)</td></tr>
<tr><td>๒. ชื่อแผนงาน</td><td>โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์</td></tr>
<tr><td>๓. แนวทางการพัฒนา</td><td>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</td></tr>
<tr><td>๔. หลักการและเหตุผล</td><td>ทางหลวงหมายเลข ๔๐๑ ตอน ช่องชาลี – ท่าโรงช้าง เป็นเส้นทางเชื่อมโยงสำคัญระหว่างจังหวัดชายฝั่งทะเลอ่าวไทยกับฝั่งอันดามัน และเป็นเส้นทางหลักในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวระดับประเทศ เช่น ป่าต้นน้ำบ้านน้ำราด เขื่อนรัชชประภา และอุทยานแห่งชาติเขาสก มีลักษณะผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ขนาด ๔ ช่องจราจร มีปริมาณจราจรเฉลี่ย ๑๓,๕๐๘ คัน/วัน โดยในจำนวนนี้เป็นรถบรรทุกถึง ๔,๓๐๓ คัน/วัน ส่งผลให้บางช่วงของทางหลวงมีความเสียหายรุนแรงถึงชั้นโครงสร้างทาง (Pavement Structure) และบางจุดชำรุดถึง ชั้นพื้นทาง (Base/Subbase) ด้วยเหตุนี้ แขวงทางหลวง สุราษฎร์ธานีที่ ๑ (พุนพิน) จึงเห็นควรดำเนินการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ เพื่อซ่อมแซมและปรับปรุงโครงสร้างทางให้กลับคืนสู่สภาพใช้งานที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับปริมาณจราจรในระดับสูงได้อย่างเหมาะสม การดำเนินงานนี้ไม่เพียงช่วย ยืดอายุการใช้งานของทางหลวง และ ลดความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ แต่ยังเป็นการ สนับสนุนการท่องเที่ยว และ ยกระดับโครงข่ายคมนาคมของพื้นที่ ให้สอดคล้องกับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจและการเดินทางในอนาคต</td></tr>
<tr><td>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</td><td>๕.๑ เพื่อปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ ที่เกิดความเสียหายให้กลับคืนสู่สภาพที่มั่นคง แข็งแรง และปลอดภัยต่อการใช้งาน
๕.๒ เพื่อยืดอายุการใช้งานของทางหลวง ลดความถี่ในการซ่อมแซม และลดภาระงบประมาณในระยะยาว
๕.๓ เพื่อเพิ่มความสะดวกปลอดภัยในการเดินทางของผู้ใช้ทาง รองรับปริมาณจราจรในระดับสูง</td></tr>
<tr><td>๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</td><td>ด้านกายภาพ (Physical Output)
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td>ความเรียบของผิวทางหลังการ</td><td>≤ ๒.๕ m/km</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	ก่อสร้าง (ค่าดัชนี IRI) | ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ระยะเวลาเดินทางเฉลี่ยของเส้นทาง | ลดลง ≥ ๑๐% หลังโครงการแล้วเสร็จ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔๐๑ ตอน ช่องชาลี – ท่าโรงช้าง (เป็นตอนๆ) อำเภอคีรีรัฐนิคม อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข ๔๐๑ ตอน ช่องชาลี – ท่าโรงช้าง (เป็นตอนๆ) อำเภอคีรีรัฐนิคม อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	 ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท นายปรีชา วิเศษสิทธิ์ แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๑
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๑
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๒๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑ สายทาง
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผิวแอสฟัลต์มีสภาพดี ผู้ใช้เส้นทางและประชาชน ที่สัญจรผ่านไปมา มีความสะดวกปลอดภัยในการใช้ทางมากยิ่งขึ้น

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนทางหลวงแผ่นดินเพื่อรองรับการขนส่งและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างหรือซ่อมบำรุงถนนในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพดี
๔. หลักการและเหตุผล	**- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค **- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัลให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งของประเทศและรองรับการเชื่อมโยงกับการขนส่งรูปแบบอื่นๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดรับกับการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ **- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓** หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ที่มุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถ พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์เพื่อยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ **- แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐** กำหนดแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าและการผ่านแดนบริเวณด่านชายแดนให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ **- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)** ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน ซ่อมบำรุงถนนในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพดี โครงข่ายทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ เป็นเส้นทางคมนาคมสายสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัด ซึ่งมีบทบาทในการรองรับการเดินทางของประชาชน และการขนส่งสินค้าเกษตรกรรมอุตสาหกรรม รวมถึงการท่องเที่ยวจากพื้นที่ภาคใต้ฝั่งตะวันออกสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจในภูมิภาค จังหวัดสงขลามีความสำคัญในฐานะประตูการค้าชายแดนไทย–มาเลเซีย โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา ซึ่งประกอบด้วยด่านการค้าสำคัญ ได้แก่ ด่านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์ การพัฒนาโครงข่ายทางหลวงดังกล่าวจึงมีบทบาทในการสนับสนุนการขนส่งสินค้า การค้าระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ **สภาพปัญหา / ความต้องการ :** จากการสำรวจสภาพผิวทางในปัจจุบันบนทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ช่วง กม.๗๔+๓๙๐ -กม.๗๕+๐๐๐ และ ระหว่าง กม.๗๘+๒๕๐ – กม.๘๐+๖๐๐ ผิวทางเกิดรอยแตกร้าวและเป็นร่องล้อจากการใช้งานมาเป็นเวลานาน ส่งผลให้เกิดความไม่สะดวกในการสัญจรการเดินทางของประชาชนและเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ด้วยเหตุนี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการบำรุงรักษาและซ่อมแซมผิวทางให้มีสภาพดี มั่นคง และแข็งแรง ก่อนที่ความเสียหายจะกระจายไปถึงโครงสร้างชั้นทาง แต่เนื่องจากขณะนี้ยังไม่มีผลการพิจารณาการจัดสรรงบประมาณของกรมทางหลวงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑ จึงมีความประสงค์ขอรับจัดสรรงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ เพื่อให้โครงการฯ สามารถเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถดำเนินการได้จริงตามวัตถุประสงค์ ที่จะดำเนินการปรับปรุงผิวทางที่เสียหายให้มีสภาพดีช่วยยืดอายุการใช้งานของโครงสร้างทางให้อยู่ในสภาพมั่นคงและสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และประชาชนผู้ใช้ทางหลวงได้รับความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย ความเร่งด่วน : ผิวทางชำรุดเสียหาย เกิดรอยแตกร้าวและเป็นร่องล้อ จากอายุการใช้งานมาเป็นเวลานาน เห็นควรเร่งดำเนินการปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานของชั้นโครงสร้างทางและประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยในการเดินทางและสัญจร
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อบำรุงรักษาผิวทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ที่ชำรุดเสียหาย - เพื่อให้ประชาชนสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย - เพื่อสนับสนุนระบบคมนาคมและการขนส่งในจังหวัดสงขลา - เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ - การเพิ่มความปลอดภัยบนทางหลวงและลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลต่อชีวิตและทรัพย์สิน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๒๐๑ ตอน ปากระวะ - ม่วงงาม ระหว่าง กม.๗๔+๓๙๐ – กม.๗๕+๐๐๐ และ ระหว่างกม.๗๘+๒๕๐ - กม.๘๐+๖๐๐ ระยะทาง ๒.๙๖๐ กิโลเมตรได้รับการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพดี มีความมั่นคง แข็งแรง เรียบสม่ำเสมอ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ต.คลองแดน และ ต.ท่าบอน อ.ระโนด จ.สงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งานบำรุงรักษาผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๒๐๑ ตอน ปากระวะ - ม่วงงาม ระหว่าง กม.๗๔+๓๙๐ – กม.๗๕+๐๐๐ และ ระหว่าง กม.๗๘+๒๕๐ - กม.๘๐+๖๐๐ ระยะทาง ๒.๙๖๐ กิโลเมตร ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท นายสมคเน เสมทัพพระ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑ แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงสงขลาที่ ๑
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้น ๑ กันยายน ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอนควบคุม ๐๒๐๑ ตอน ปากระวะ - ม่วงงาม ระหว่าง กม.๗๔+๓๙๐ – กม.๗๕+๐๐๐ และ ระหว่าง กม.๗๘+๒๕๐ - กม.๘๐+๖๐๐ ระยะทาง ๒.๙๖๐ กิโลเมตร ได้รับการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพดี มีความมั่นคง แข็งแรง เรียบสม่ำเสมอ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**-** ยืดอายุการใช้งานของโครงสร้างทาง - ประชาชนผู้ใช้ทางหลวงได้รับความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย - รองรับการคมนาคมขนส่งและการท่องเที่ยวภายใต้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย - ได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้ทางหลวง - ช่วยลดอุบัติเหตุบนทางหลวง

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	งานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN PLACE) ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอน เขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง กม.๑๑๓๗+๐๐๐ - กม.๑๑๓๙+๖๐๐ (LT.,RT.)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทาง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :ผิวจราจรมีสภาพที่ดี สัญจรได้สะดวก ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:ความพึงพอใจของประชาชนสองข้างทางหลวง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอนเขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง ๑๑๓๓+๓๒๑ - กม.๑๑๓๖+๐๐๐ (LT.,RT.)
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	 ปี ๒๕๗๐ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ กรมทางหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ กรมทางหลวง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (IN PLACE) ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนควบคุม ๑๓๐๑ ตอนเขาผับผ้า - พัทลุง ระหว่าง ๑๑๓๓+๓๒๑ - กม.๑๑๓๖+๐๐๐ (LT.,RT.)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถลดสถิติอุบัติเหตุและเพิ่มความพึงพอใจของประชาชนสองข้างทางหลวงได้รับความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนการขนส่งและการท่องเที่ยว
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และศิลปวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติกลุ่มจังหวัด ที่ ๔ : พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และศิลปวัฒนธรรมการบำรุงรักษาทางหลวงโดยการบำรุงตามกำหนดเวลาและการบูรณะ เพื่อให้ทางหลวงอยู่ในสภาพการใช้งานที่ดีสะดวกและปลอดภัย จึงมีความจำเป็นเพื่อเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งทางบก ระบบ โลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน สำหรับการเดินทางในภูมิภาคทั้งการขนส่งพืชผลทางการเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนารองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดในภูมิภาค
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อยืดอายุบริการและรักษาระดับมาตรฐานทางหลวงให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาจังหวัดด้านการคมนาคมขนส่งทางบก ระบบโลจิสติกส์ และสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชและภูมิภาค
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ปรับปรุงผิวทางจราจรเดิมให้อยู่ในมาตรฐานและสภาพการใช้งานที่ดี เพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ใช้ทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอนควบคุม ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง ระหว่าง กม.๒๖๖+๒๐๐ – กม.๒๘๔+๙๐๐ ด้านขวาทาง เป็นตอนๆ แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดข้างเคียง
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	ปรับปรุงทางหลวงโดยการบำรุงตามกำหนดเวลาและการบูรณะจำแนกตามลักษณะความเสียหาย ในทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอนควบคุม ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง ระหว่าง กม.๒๖๖+๒๐๐ – กม.๒๘๔+๙๐๐ ด้านขวาทาง เป็นตอนๆ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช) กรมทางหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) และสำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๘๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ปรับปรุงทางหลวงโดยการบำรุงตามกำหนดเวลาและการบูรณะจำแนกตามลักษณะความเสียหาย ในทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอนควบคุม ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง ระหว่าง กม. ๒๖๖+๒๐๐ – กม.๒๘๔+๙๐๐ ด้านขวาทาง เป็นตอนๆ
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผิวจราจรบนทางหลวงจะอยู่ในสภาพการใช้งานที่ดีเกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ใช้ทางภายหลังการก่อสร้างมีสภาพความเรียบของผิวทางต้องมีค่าดัชนีความขรุขระสากล(International Roughness Index: IRI) ไม่เกิน ๒.๐ เมตร/กิโลเมตร

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับการท่องเที่ยวเลียบทะเลฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ก่อสร้างผิวทางซ่อมบำรุงถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี และพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	**- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)** ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน **- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยของแผนแม่บทด้านการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ **- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) :**ประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนา : ๑. สร้างและบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒. พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน ๓. พัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา ได้ดำเนินการสำรวจเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนทองถิ่นจำนวน๑ เส้นทาง ได้แก่ถนนเลียบชายทะเล หมู่ ๘ บ้านพังไม้ไผ่ ถึง สวนสาธารณะ ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทาง ๐.๐๐ - ๑.๕๐ปัจจุบันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ต่างหันมาให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญมากยิ่งขึ้น โดยเน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยในพื้นที่ และชาวต่างชาติ ซึ่งเส้นทางข้างต้นเป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นเส้นทางลัดระหว่างอำเภอกระแสสินธุ์ อำเภอระโนด และอำเภอสทิงพระ มีประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรไป – มา เดินทางในการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น วัดพะโคะโบราณสถานเขาคูหาตลาดน้ำคลองแหวัดพระมหาธาตุเจดีย์ไตรภพแหล่งเกษตรกรรม และแหล่มชุมชน แต่ปัจจุบันจากการสำรวจพบว่ามีผิวจราจรมีการเสื่อมสภาพที่ขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นสมควรปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ดีและได้รับความสะดวก ปลอดภัยในการเดินทางข้ามจังหวัด ทั้ง ๓ จังหวัด ได้แก่ สงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช หากถนนสายนี้ได้รับการปรับปรุงบำรุงรักษา นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่า ลดระยะในการเดินทาง และยังท่องเที่ยวได้หลายแห่งหลายกิจกรรมในวันเดียวเพราะเดินทางได้สะดวกและปลอดภัย ทั้งนี้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช รวมทั้งเชื่อมโยงระบบการขนส่งที่รวดเร็วของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จนนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยพัฒนาโครงข่ายคมนาคมถนนสายรองเชื่อมโยงถนนสายหลัก เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ดังกล่าวให้มีการพัฒนาสูงยิ่งขึ้นในอนาคต - เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด -เพื่อพัฒนาเส้นทางให้มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน - สนับสนุนโครงการพัฒนาจังหวัดคมนาคมขนส่งทางบก ระบบโลจิสติกส์และสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง,จังหวัดนครศรีธรรมราชและภูมิภาค
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ซ่อมสร้างแอสฟัลติกคอนกรีตถนนเลียบชายทะเล หมู่๘ บ้านพังไม้

หัวข้อ	รายละเอียด
	ไผ่ ถึงสวนสาธารณะ ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทาง ๐.๐๐ - ๑.๕๐ ระยะทางรวม ๒.๑๘๐ กิโลเมตร จำนวน ๑ สายทาง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนเลียบชายทะเล หมู่๘ บ้านพังไม้ไผ่ ถึงสวนสาธารณะ ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต พร้อมลานจอดรถ ขนาด ๕*๕๐ เมตร ถนนเลียบชายทะเล หมู่ ๘ บ้านพังไม้ไผ่ ถึงสวนสาธารณะ ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทาง ๐.๐๐ - ๑.๕๐ ระยะทางรวม ๒.๑๘๐ กิโลเมตร ๒๐,๕๐๐,๐๐๐บาท แขวงทางหลวงชนบทสงขลา -
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ – สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๐,๕๐๐,๐๐๐บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ซ่อมสร้างแอสฟัลติกคอนกรีตถนนเลียบชายทะเล หมู่๘ บ้านพังไม้ไผ่ ถึงสวนสาธารณะ ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทาง ๐.๐๐ - ๑.๕๐เมตรระยะทางรวม ๒.๑๘๐ กิโลเมตร
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- เกิดความสะดวกปลอดภัยและลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร - ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิต - โครงการมีประโยชน์และคุ้มค่ากับการลงทุน
๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ(เฉพาะกรณีงบลงทุน)	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เชื่อมโยงถนน สู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้าง และซ่อมบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	**- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)** ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน **- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยของแผนแม่บทด้านการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ **- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) :**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงานเพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด แนวทางการพัฒนา : ๑. สร้างและบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒. พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลาได้ดำเนินการสำรวจเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	สงขลา จำนวน ๑เส้นทาง ได้แก่ถนนสายบ้านสทิงพระ ตำบลจะทิ้งพระ - บ้านคูขุด ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลารหัสสายทาง สข.ถ.๑-๐๐๖๔ขนาดผิวจรารกว้าง ๘.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๘๗๕กิโลเมตร ถนนเส้นนี้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและยังสามารถใช้เพื่อเดินทางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุงและจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีนักท่องเที่ยวและผู้ใช้เส้นทางโดยรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก แต่ปัจจุบันจากการสำรวจสภาพผิวจราจรมีการเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและความสะดวกสบายขณะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา เห็นสมควรปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ดีและได้มาตรฐาน ถนนสายนี้เป็นเส้นทางหลักที่ใช้ในการเดินทางไปยังสถานที่สำคัญทางราชการของอำเภอสทิงพระอาทิ เช่น วัด โรงเรียน โรงพยาบาล และยังเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา คือ อุทยานนกน้ำคูขุด ซึ่งเส้นสถานที่ท่องเที่ยววิถีชุมชนริมน้ำที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาพักผ่อนอย่างไม่ขาดสายรวมทั้งสนับสนุนการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ ดังนั้นเพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยว ที่จะเข้ามาเที่ยวในจังหวัด จนนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนจึงควรมีความพร้อมในเรื่องความปลอดภัยของเส้นทางในการสัญจรไป-มาทั้งนี้เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การท่องเที่ยวระดับประเทศ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ ดังกล่าวให้มีการพัฒนาสูงยิ่งขึ้นในอนาคต ๒. เพื่อสนับสนุนด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ - ขนส่งสินค้าเกษตรและประมง ๓. เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมระหว่างจังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุงและจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔. เพื่อพัฒนาเส้นทางให้มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน ที่ใช้เส้นทางในการสัญจรไป-มาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัย
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านสทิงพระ ตำบลจะทิ้งพระ- บ้านคูขุด ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลารหัสสายทาง สข.ถ.๑-๐๐๖๔ ขนาดผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๘๗๕ กิโลเมตร จำนวน ๑ สายทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายบ้านสทิงพระ ตำบลจะทิ้งพระ - บ้านคูขุด ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา รหัสสายทาง สข.ถ. ๑-๐๐๖๔
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านสทิงพระ ตำบลจะทิ้งพระ - บ้านคูขุด ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา รหัสสายทาง สข.ถ.๑-๐๐๖๔ ขนาดผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๘๗๕ กิโลเมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านสทิงพระ ตำบลจะทิ้งพระ - บ้านคูขุด ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา รหัสสายทาง สข.ถ.๑-๐๐๖๔ ขนาดผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๘๗๕ กิโลเมตร ๒๘,๐๐๐,๐๐๐บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ – สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๘,๐๐๐,๐๐๐บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ดำเนินการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านสทิงพระ ตำบลจะทิ้งพระ - บ้านคูขุด ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา รหัสสายทาง สข.ถ.๑-๐๐๖๔ ขนาดผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๘๗๕ กิโลเมตรแล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลา
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- เกิดความสะดวกปลอดภัยและลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร - ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิต - โครงการมีประโยชน์และคุ้มค่ากับการลงทุน

แบบ กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนสาย บ้านปากคลอง - วัดเขาอ้อ -วัดดอนศาลา ต.มะกอกเหนือ อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
๒. ชื่อแผนงาน	บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๑: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาการคมนาคม การขนส่ง และระบบโลจิสติกส์รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว การขนส่งผลผลิตทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่ชำรุดเสียหาย เป็นหลุมบ่อและทรุดตัวเป็นแอ่งร่องล้อ และไม่มีไฟฟ้าแสงสว่างในเขตทาง ซึ่งเป็นถนนที่มีความสำคัญในการสัญจรไป - มา ของประชาชนในพื้นที่และต่างจังหวัด ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง เช่น วัดเขาอ้อ ซึ่งเป็นโบราณสถานและมีความสำคัญด้านตักศิลาทางด้านไสยเวทย์, วัดดอนศาลาเป็นวัดอันศักดิ์สิทธิ์มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานเคียงคู่มากับวัดเขาอ้อ เปรียบดั่งวัดพี่และวัดน้อง คู่“ตักศิลาเขาอ้อ”อีกที่ประกอบด้วยอุทยานนกน้ำทะเลน้อย ซึ่งเส้นทางยังไม่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ ทำให้เกิดผลกระทบต่อการเดินทางของท่องเที่ยวและประชาชนที่ใช้เส้นทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เพื่อพัฒนาเส้นทางเดิมที่มีอยู่แล้วให้ได้มาตรฐาน เป็นการรองรับนักท่องเที่ยวไปสู่แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกปลอดภัย เพื่อเป็นการเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ลดอุบัติเหตุของนักเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของจังหวัด ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัด จึงได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้นมา
๕.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อยกระดับเส้นทางคมนาคมให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ๕.๒ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๕.๓ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของ ผู้สัญจรที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หัวข้อ	รายละเอียด
๖ .ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ถนนแอสฟัลต์คอนกรีต พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร รวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสาย บ้านปากคลอง -วัดเขาอ้อ -วัดดอนศาลา ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนสาย บ้านปากคลอง -วัดเขาอ้อ -วัดดอนศาลา ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑๓.๑ สามารถแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนผู้ใช้เส้นทางได้เป็นอย่างดีทำให้สภาพความเป็นอยู่ดีขึ้น ๑๓.๒ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการ ๑๓.๓ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดมากยิ่งขึ้น ๑๓.๔ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ ๑๓.๕. เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด
๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ(เฉพาะกรณีงบลงทุน)	มีการค้ำประกันสัญญา ๒ ปี แขวงทางหลวงชนบทพัทลุงจะส่งมอบให้แก่เทศบาลตำบลบ้านสวนรับคืนไปรับผิดชอบต่อไป

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ : ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอน เฉลิมพระเกียรติ – ปากระวะ ปริมาณงาน ๕๗,๖๖๕ ตร.ม.ตำบลหน้าสตน อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒. ชื่อแผนงาน	งานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	สายทางดังกล่าว (ทล.๔๐๘) เป็นโครงข่ายทางหลวงภาคใต้ฝั่งตะวันออกเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด สุราษฎร์ธานี - นครศรีธรรมราช – สงขลา มาตรฐานทางชั้นพิเศษ ๔ ช่องจราจร ชนิดผิวทาง AC.ความกว้าง ๑๑.๐๐ ม. ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้าง ๒.๕๐ ม.เป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดนครศรีธรรมราชกับจังหวัดสงขลา**เชื่อมโยงเส้นทางด้านการขนส่งและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งภายในและจังหวัดรอบข้างของนครศรีธรรมราช** ปัจจุบันสายทางนี้มีการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจราจร ๗,๒๕๔ คัน/วัน ประกอบกับการใช้งานมายาวนาน ทำให้สภาพผิวทางมีความชำรุดเสียหาย เกิดร้อยแตกร้าว (Crack), ผิวหน้าลื่นไถล(skid Resistance), เกิดร่องล้อ (Rutting) ขึ้นลึกระนาด การปรับปรุงด้านคุณภาพของผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ (Asphalt Hot Mix Recycling) จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงผิวทางให้ได้มาตรฐานเพื่ออำนวยความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ใช้ทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อยกระดับมาตรฐานทางรองรับด้านการขนส่งระดับจังหวัดและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช **สงขลา พัทลุง ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้ใช้เส้นทาง**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผิวทางได้รับการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธี Hot Mix Recyclingไม่น้อยกว่า ๕๗,๖๐๐.๐๐ ตารางเมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลหน้าสตน อำเภอหัวไทรจังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	โครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอน เฉลิมพระเกียรติ – ปากระวะ ปริมาณงาน ๕๗,๖๐๐.๐๐ ตร.ม. ตำบลหน้าสตน อำเภอหัวไทรจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทำการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ (Asphalt Hot Mix Recycling) มาตรฐานทางชั้นพิเศษ ๔ ช่องจราจร ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง ๑๑.๐๐ ม. ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้าง ๒.๕๐ ม.ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอน เฉลิมพระเกียรติ – ปากระวะ ปริมาณงาน ๕๗,๖๐๐.๐๐ ตร.ม. สถานที่ดำเนินการ ตำบลหน้าสตน ตำบลหัวไทร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๑
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๒๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐บาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ปริมาณงาน ๕๗,๖๐๐.๐๐ ตร.ม.
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	-ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง -มีความปลอดภัยในการเดินทางมากขึ้น -สามารถเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว -สามารถลดต้นทุนในการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร -สามารถพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่
๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ(เฉพาะกรณีงบลงทุน)	แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๑

Project Brief
โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕
การพัฒนาด้านสังคมสู่สังคมเป็นสุข
และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ : การพัฒนาด้านสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
๔. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งของประเทศ อยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม ซึ่งพื้นที่ทางทะเล ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่มีศักยภาพสูง โดดเด่นและมีชื่อเสียงระดับโลกหลายแห่ง และมีแนวปะการังธรรมชาติที่สวยงาม มีการสำรวจพื้นที่และสถานภาพแนวปะการังฝั่งอ่าวไทย ซึ่งพบว่าพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น ๔๕,๙๑๔ ไร่ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ๙,๑๖๕ ไร่ สุราษฎร์ธานี ๓๖,๑๗๐ ไร่ นครศรีธรรมราช ๔๑๒ ไร่ และสงขลา ๑๖๗ ไร่ และมีสถานภาพแนวปะการังเสียหายถึงเสียหายมาก (กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง, ๒๕๖๒) ซึ่งในแต่ละพื้นที่ปัจจัยหลักของปัญหาเกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยว และกิจกรรมการประมงส่งผลทำให้ ระบบนิเวศชายฝั่งถูกทำลาย แนวปะการังเกิดการแตกหักโดยการทิ้งสมอเรือ การเหยียบย่ำแนวปะการัง เกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เพื่อลดผลกระทบจากการทำลายแนวปะการังธรรมชาติจาการทิ้งสมอเรือ และจากนักท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาแนวปะการังถูกทำลายจากกิจกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ จึงต้องแก้ไขปัญหาโดยการเร่งจัดทำทุ่นจอดเรือ เพื่อลดปัญหาดังกล่าว กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับจากทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการโครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากระบบนิเวศทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้รับผลกระทบเกิดการเสียหาย และเสื่อมโทรม จึงความจำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อไม่ให้พื้นที่แหล่งเชื่อมโยงอื่นๆ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ได้รับผลกระทบและเกิดความเสียหายไปด้วย โดยกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ประชาชนในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในการดำเนินโครงการจึงต้องมีความสอดคล้อง

หัวข้อ	รายละเอียด
	กับศักยภาพของพื้นที่ และคำนึงถึงความต้องการการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ทะเลและชายฝั่ง ลดปัญหาความขัดแย้งจากการแย่งชิงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ๒. เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังพื้นที่แหล่งเสื่อมโทรม ให้คืนความสมบูรณ์ ๓. เพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ในการปฏิบัติงานทางทะเล ๔. ลดปริมาณขยะทะเลบริเวณแหล่งปะการัง และระบบนิเวศทางทะเล ที่สำคัญ ๕. เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะทะเล และลดการรั่วไหลของขยะพลาสติกลงสู่ทะเล ๖. ให้ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถเพิ่มพื้นที่แหล่งอาศัยสัตว์น้ำในพื้นที่ชุมชนครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่ง มากกว่า ๑๐๐ ไร่ ๒. สามารถฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังที่เสื่อมโทรม ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ กิ่ง ๓. สามารถลดปริมาณขยะทะเลและขยะบริเวณชายหาดได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัน ๔. เพิ่มจำนวนอาสาสมัครที่มีความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติงานด้านทางได้ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ๕. ประชาชน อาสาสมัคร มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะทะเล ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ๖. ประชาชน ชุมชนชายฝั่ง มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการแปรรูปอาหารทะเลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ชายฝั่งทะเล สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสร้างบ้านปลา งบประมาณ ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท (๓๕๐ จุด จุดละ ๑๐ หลัง หลังละ ๑,๓๐๐) สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง - ฟื้นฟูแนวปะการังโดยวิธีการปลูกในพื้นที่เสื่อมโทรม
งบประมาณ	งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๑๓๐ บาท จำนวน ๑๐,๐๐๐ กิ่ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง - จัดฝึกอบรมดำน้ำอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
งบประมาณ	งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ครั้งละ ๓๕๐,๐๐๐ จำนวน ๘ ครั้ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง - การจัดเก็บขยะชายฝั่งทะเล ป่าชายเลน
งบประมาณ	งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ จำนวน ๑๔ ครั้ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง - การจัดเก็บขยะในทะเลบริเวณแนวปะการัง
งบประมาณ	งบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ครั้งละ ๓๕๐,๐๐๐ จำนวน ๘ ครั้ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	กิจกรรมให้ความรู้การอนุรักษ์ทรัพยากร และการจัดการขยะทะเล
งบประมาณ	งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ จำนวน ๑๐ ครั้ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๗	กิจกรรมให้ความรู้แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
งบประมาณ	งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (ครั้งละ ๗๐,๐๐๐ จำนวน ๑๐ ครั้ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๑๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒.ผลผลิต (Output)	๑. สามารถเพิ่มแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นให้กับพื้นที่ชุมชนชายฝั่ง จำนวน ๓๕๐ ชุด ๒. สามารถฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่แหล่งเสื่อมโทรม (พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดชุมพร ๑๐,๐๐๐ กิ่ง) ๓. เพิ่มจำนวนอาสาสมัครที่มีทักษะด้านการดำน้ำในการช่วยเหลือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล และช่วยเหลือพื้นที่ชุมชนของตนเองได้ พื้นที่ละ ๒๐ คน สุราษฎร์ธานี ๒ ครั้ง ชุมพร ๒ ครั้ง นครศรีธรรมราช ๒ ครั้ง และสงขลา ๒ ครั้ง ๔. สามารถลดปริมาณขยะทะเลในบริเวณชายหาด และพื้นทีป่าชายเลนได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัน ใน ๑๔ พื้นที่ ๕. สามารถลดปริมาณขยะทะเลที่ปกคลุมแนวปะการัง จากการดำน้ำเก็บกู้ขยะ ได้อย่างน้อยพื้นที่ละ ๕๐๐ กิโลกรัม จำนวน สุราษฎร์ธานี ๒ ครั้ง ชุมพร ๒ ครั้ง และนครศรีธรรมราช ๒ ครั้ง และสงขลา ๒ ครั้ง ๖. ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะทะเลอย่างถูกวิธี ผ่านการอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น ๗. ประชาชน ชุมชนชายฝั่ง มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการแปรรูปอาหารทะเลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพิ่มแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ ส่งผลให้ท้องทะเลมีความอุดมสมบูรณ์ รักษาวิถีชาวประมงพื้นบ้าน ๒. สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ซึ่งจะเป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ๓. ระบบนิเวศแนวปะการังที่เสื่อมโทรม ได้รับการฟื้นฟูให้คืนความสมบูรณ์ ๔. แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากทัศนียภาพที่สวยงาม ๕. สามารถลดปริมาณขยะทะเลที่ปกคลุมแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล และระบบนิเวศที่สำคัญ ที่เกิดจากกิจกรรมการประมง การท่องเที่ยว และสันทนาการ ๖. ชายหาด แหล่งท่องเที่ยว ปราศจากขยะทะเล ชาวยกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวชายหาดเพิ่มมากขึ้น ๗. ประชาชน ชุมชนชายฝั่ง สามารถต่อยอด สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอาหารทะเล

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ : การพัฒนาด้านสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการเสริมภูมิ สร้างพลัง ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกวัย พร้อมก้าวสู่โอกาสบนเส้นทางการท่องเที่ยวอ่าวไทย**
๒. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเกี่ยวกับทุนมนุษย์
๔. แนวทางการพัฒนา	จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มทางสังคมให้กับคนทุกช่วงวัย
๕. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทย คือ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐) มุ่งสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยหมุดหมายที่ ๙ มุ่งเน้นให้ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม การพัฒนาทุนมนุษย์จึงเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีการกำหนดแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพคนไทยตามช่วงวัย พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนไทยตามช่วงวัย กำหนดกลยุทธ์สำคัญ คือ พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย สร้างและส่งเสริมโอกาสทางสังคม มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ พัฒนาทักษะชีวิต เสริมสร้างขีดความสามารถของคนในการดำรงชีวิต การมีอาชีพ รายได้ มีมาตรการช่วยเหลือคนด้อยโอกาสและคนจนเพื่อสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมด้วยการกำหนดเงื่อนไขในการให้ความช่วยเหลือ ข้อมูลด้านสังคมระดับประเทศ ชี้ชัดว่าการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น สัดส่วนเด็กลดลง วัยแรงงานรับภาระในการดูแลกลุ่มวัยอื่นๆในสัดส่วนที่สูงขึ้น เมื่อพิจารณาสถานการณ์ทางสังคมระดับกลุ่มจังหวัด พบว่า การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยประสบปัญหาภาวะพึ่งพิงสูงขึ้น อัตราประชากรวัยเด็กลดลง ส่งผลให้กำลังแรงงานและอัตราแรงงานลดลง ด้านสภาพเศรษฐกิจของครัวเรือน ในปี ๒๕๖๖ รายได้ของครัวเรือนต่อเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ ๒๙,๐๓๐ บาท รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ ๒๓,๖๙๕

หัวข้อ	รายละเอียด
	บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๑ ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน ในขณะที่หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อปีสูงถึง ๑๙๗,๒๕๕ บาท (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ) จากข้อมูลประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวมภูมิภาค (GRP) ภาคใต้ ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ พบว่า ปี ๒๕๖๗ ขยายตัวชะลอจากปีก่อนหน้า ๒.๒ – ๓.๒% โดยเฉพาะผลผลิตการเกษตรหดตัวในทุกพืช (ที่มา :ธนาคารแห่งประเทศไทย) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมยั่งยืนเป้าประสงค์ที่สำคัญ ได้แก่ การเตรียมความพร้อมในการจัดระบบการดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจรในพื้นที่ รวมถึงการสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพาตนเองและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน องค์กร เครือข่าย ภายใต้การทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานและประสานงานด้วยกันในลักษณะ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จากข้อมูล TPMP ปี ๒๕๖๗ ซึ่งแสดงคนจนเป้าหมายของประเทศในภาพรวมของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนครัวเรือนเปราะบางรวม ๘๕๙,๓๑๘ ครัวเรือน และเป็นครัวเรือนจนเป้าหมาย ๕๕,๗๐๘ ครัวเรือน เมื่อพิจารณารายมิติ ๕ มิติ คือ มิติสุขภาพ มิติความเป็นอยู่ มิติการศึกษา มิติรายได้ และมิติการเข้าถึงบริการภาครัฐ สะท้อนให้เห็นว่า มิติที่ประชาชนประสบปัญหาและต้องการความช่วยเหลือ คือ มิติด้านความเป็นอยู่ จำนวน ๓๖,๗๓๖ ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ ๖๕.๙๔ ของครัวเรือนจนเป้าหมาย และ มิติรายได้ จำนวน ๓๐,๒๔๐ ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ ๕๔.๒๘และจากฐานข้อมูลสมุดพกครอบครัวอิเล็กทรอนิกส์ (MSO-Logbook) ซึ่งมีครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑๐๘,๑๔๐ ครัวเรือน ข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และข้อมูลจากศูนย์เร่งรัดจัดการสวัสดิภาพประชาชน (ศรส.) พบว่ามีแนวโน้มของปัญหาไปในทิศทางเดียวกัน โดยปัญหาที่พบส่วนใหญ่ คือ ปัญหาการมีงานทำและรายได้ เนื่องจากค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น และหนี้สินของเครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อเนื่องถึงการเกิดปัญหายาเสพติด ปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาผู้สูงอายุหรือเด็กถูกทอดทิ้ง ตลอดจนปัญหาการเลี้ยงดูเด็กที่ไม่เหมาะสม จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ของครัวเรือนให้มีสภาพการครองชีพที่ดีขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะอาชีพ สร้างโอกาส ในการประกอบอาชีพทางเลือก หรือพัฒนาทักษะอาชีพให้มีความเชี่ยวชาญ การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและระบบออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางการตลาด เพิ่มฐานลูกค้า อันจะเป็นการเพิ่มรายได้เพื่อการดำรงชีพ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคคล

หัวข้อ	รายละเอียด
	เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและสร้างภูมิคุ้มกันให้กลุ่มคนเปราะบางสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ ควบคู่การสืบสาน และต่อยอดภูมิปัญญาไทยที่ทรงคุณค่า
๖.วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเลี้ยงดูเด็กตามช่วงวัย ๒. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การสื่อสารเชิงบวก การจัดการอารมณ์อย่างสร้างสรรค์ และการอยู่ร่วมกันของคนทุกวัยในครอบครัว ๓. เพื่อค้นหาต้นทุน หนุนเสริมความยั่งยืนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและส่งเสริมคลังปัญญาผู้สูงอายุให้มีโอกาสเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยว ๔. เพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เด็กและเยาวชน และคนเปราะบาง มีทักษะอาชีพ และสร้างช่องทางการประกอบอาชีพทางเลือก
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนครอบครัวเปราะบางที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ ครอบครัว ๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมที่มีความรู้ด้านพัฒนาศักยภาพครอบครัวเพิ่มขึ้น มีการสื่อสารหรือปฏิสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น (ประเมินจากแบบประเมินก่อน-หลัง) ๓. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ๔. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการรวบรวมและถ่ายทอด ๕. ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ ๖. จำนวนผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุที่นำมาแสดง/จำหน่าย และยอดขายผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่เกิดขึ้น
๘. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
๙. กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชนครอบครัวกลุ่มเสี่ยง คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ กลุ่มเปราะบาง
๑๐. กิจกรรมหลัก	
๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ยกระดับทุกช่วงวัยในครัวเรือนเปราะบาง** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ลดช่องว่าง สร้างความรู้สู่ครอบครัววงเงิน ๑,๐๔๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เติมรักให้เต็มรั้ว เติมครอบครัวให้เต็มสุข วงเงิน ๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท **เนื้อหาหลักสูตร** : เสริมสร้างทักษะการเลี้ยงดูเด็กตามช่วงวัย๑ วัน :เสริมสร้างทักษะอาชีพด้วยด้วยคลังปัญญาผู้สูงอายุและใช้นวัตกรรมทำการตลาด ๒ วัน :ติดตามประเมินผล “ค้นหาต้นทุน หนุนเสริมความยั่งยืน” ๑ วัน :เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การสื่อสารเชิงบวก การจัดการอารมณ์อย่างสร้างสรรค์ และการอยู่ร่วมกันของคนทุกวัยในครอบครัว ๒ วัน ๑ คืน
งบประมาณ	**๒,๑๑๔,๐๐๐ บาท**
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชุมพร สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด , สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน, สำนักงานแรงงานจังหวัด ,สำนักงานจัดหางานจังหวัด , หน่วยงาน พม. ในจังหวัด
๑๐.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**ยกระดับเสริมฐานเศรษฐกิจ ด้วยภูมิปัญญาผู้สูงวัย สู่การท่องเที่ยวชุมชน** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินกิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาผู้สูงอายุ วงเงิน ๑๑๒,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ถ่ายทอดคลังปัญญา รักษาอัตลักษณ์พื้นถิ่น จากผู้สูงอายุสู่เด็กและเยาวชน วงเงิน ๑๘๕,๑๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญา และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุเด็กและเยาวชน คนพิการ/ผู้ดูแลคนพิการและกลุ่มเปราะบาง วงเงิน ๑๙,๒๐๕,๐๐๐ บาท **เนื้อหาหลักสูตร** :การสำรวจ/ปรับปรุงฐานข้อมูลคลังปัญญาผู้สูงอายุ แนวทางการถ่ายทอดภูมิปัญญา นโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีการผลิต การจำหน่าย และการเชื่อมโยงการตลาด กับทุนทางสังคม/ทุนวัฒนธรรม
งบประมาณ	**๑๙,๕๐๒,๑๐๐ บาท**
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชุมพร สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด , สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน , สำนักงานแรงงานจังหวัด ,สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด , สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, หน่วยงาน พม. ในจังหวัด
๑๑. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชุมพร สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ลักษณะของโครงการ	การฝึกอบรมพัฒนาด้านอาชีพ เตรียมความพร้อมด้านเศรษฐกิจให้กับครัวเรือนเปราะบางและคนทุกช่วงวัย พัฒนาศักยภาพคนและครอบครัว ลดความรุนแรงในครอบครัว และป้องกันปัญหายาเสพติด
๑๓. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปี เริ่มต้นปี วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙สิ้นสุดปี วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๔. วิธีการดำเนินโครงการ	ดำเนินการเอง โดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๕. งบประมาณ	๒๑,๖๑๖,๑๐๐.- บาท
๑๖. ผลผลิต (output)	๑. จำนวนครอบครัวเปราะบางที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ ครอบครัว ๒. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการรวบรวม และถ่ายทอด ภูมิปัญญา ๒๕ คน /ผู้รับการถ่ายทอด ๔๐๐ คน ๓. เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ ครอบครัวเปราะบาง ได้รับการเสริมทักษะด้านสังคม และเศรษฐกิจ จำนวน ๘๕๐ คน ๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุที่นำมาแสดง/จำหน่าย ๒๕ บูธ
๑๗. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ร้อยละ ๘๐ ของครอบครัวที่เข้าร่วมมีความรู้/ทักษะในการดูแลเด็กและการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น (จากการประเมินก่อน-หลัง) ๒. เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น ๓. ผู้สูงอายุมีบทบาทในสังคมมากขึ้นจากการเป็น “ครูภูมิปัญญา” ๔. กลุ่มเปราะบางสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริมได้ ๕. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างครอบครัว องค์กรชุมชน และหน่วยงานรัฐ/ท้องถิ่น
๑๘. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	สามารถดำเนินการได้ทันทีหลังจากการได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงบประมาณ
๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ	-

แบบ กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ : การพัฒนาด้านสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการเสริมพลังกลไกการเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย ด้วยข้อมูลระดับครัวเรือนแบบพุ่งเป้า**
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	
๔. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดสงขลา ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ห้วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๗ เป็นสถานการณ์ที่มีขนาดความรุนแรงที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพ และวิถีชีวิตของประชาชนในทุกมิติ ประกอบกับสถานการณ์อุทกภัยดังกล่าวมีความรุนแรงทั้งขนาดและระยะเวลาที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนเป็นวงกว้างและยาวนาน การเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติภายใต้ระเบียบกฎหมายที่มีในปัจจุบันพบว่ายังไม่สามารถช่วยเหลือได้อย่างเพียงพอในทุกมิติ โดยหัวใจสำคัญในการรับมืออุทกภัยในครั้งนี้ พบว่า ต้นทุนทางสังคมของประชาชนที่ไม่เท่ากัน ส่งผลต่อศักยภาพในการรับมือของประชาชนที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในกลุ่มครัวเรือนเปราะบาง ที่สภาพที่อยู่อาศัยไม่มีความมั่นคง หรือบ้านชั้นเดียวที่ไม่สามารถรับมือกับน้ำที่ท่วมสูงได้ สมาชิกในครัวเรือนที่อยู่ในสภาวะพึ่งพิงค่อนข้างสูง เช่น มีเด็กเล็ก คนพิการ ผู้สูงอายุในบ้าน ที่อาจส่งผลต่อความยากลำบากในการจัดการเมื่อเกิดภัยพิบัติ รวมถึงการเตรียมความพร้อมของศูนย์พักพิงชั่วคราวในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจนไม่สามารถรับมือกับจำนวนผู้ได้รับผลกระทบเป็นจำนวนมากได้ ดังนั้นการเพิ่มขีดความสามารถในการรับมืออุทกภัย และเสริมพลังในการฟื้นตัวของผู้ประสบภัย ภายหลังน้ำลดลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเปราะบางได้อย่างเหมาะสม นับเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการดำเนินงานประกอบด้วยการป้องกันมิติด้านที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและปลอดภัย รวมถึงมิติด้านอาชีพและรายได้ ทั้งนี้ทุกภาคส่วนมีความจำเป็นต้องร่วมบูรณาการเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนกลับมาดำเนินชีวิตได้ตามปกติโดยเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม สถานการณ์อุทกภัยในห้วงระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา เป็นบทเรียนที่สะท้อนให้เห็นว่าการเตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์อุทกภัยให้กับประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนมีความจำเป็นเร่งด่วน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑ โดยกระทรวงการพัฒนา

หัวข้อ	รายละเอียด
	สังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนงานเพื่อเตรียมความพร้อมผ่านกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย อาสาสมัครพัฒนาสังคมละความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) สภาเด็กและเยาวชน ผู้ช่วยคนพิการ(PA) และนักบริบาลผู้สูงอายุในพื้นที่ พิจารณาแล้วจึงเห็นควรเสนอโครงการเสริมพลังกลไกการเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย ด้วยข้อมูลระดับครัวเรือนแบบพุ่งเป้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับกลไกฐานรากในการพัฒนาต้นทุนทางสังคมของประชาชนในระดับพื้นที่ จัดทำข้อมูลชุมชนในรูปแบบแผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับแผนที่พื้นที่ประสบอุทกภัย เส้นทางน้ำหลัก เพื่อชี้ประเด็นสถานการณ์ระดับครัวเรือน ประกอบการวางแผนในการเสริมพลังต้นทุนทางสังคมของครัวเรือน วางแผนในการเยียวยาผลกระทบจากอุทกภัยโดยคำนึงถึงต้นทุนทางสังคมอย่างรอบด้าน และ วิเคราะห์ข้อจำกัดทางกฎหมายที่ส่งผลต่อการเสริมพลังต้นทุนทางสังคมของประชาชน ในรูปแบบข้อเสนอเชิงนโยบายอย่างพุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ สวัสดิการ เงื่อนไขในการจัดบริการทางสังคมที่เหมาะสมกับเงื่อนไขต้นทุนชีวิตและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันโดยใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบด้วยประเด็นการชี้เป้าและเฝ้าระวังโดยชุมชน การเตรียมความพร้อมกลุ่มเปราะบาง การเรียนรู้ผลกระทบจาก Climate Change โดยมุ่งยกระดับกลไกฐานรากในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อยกระดับกลไกฐานรากในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติ ๕.๒ เพื่อจัดทำข้อมูลชุมชนในรูปแบบแผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ ที่ชี้เป้าการพัฒนา เยียวยา ฟื้นฟู เสริมพลังครอบครัวแบบพุ่งเป้า ครบทุกประเด็น ๕.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเยียวยาผู้ประสบอุทกภัยได้อย่างรอบด้านมีประสิทธิภาพ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ กลไกฐานรากของกระทรวง พม. ได้รับการยกระดับในสัดส่วนดังนี้ - อพม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของ อพม.ที่มีบัตรประจำตัว อพม. ในจังหวัด ได้รับการอบรม เสริมทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการเป็นฐาน(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี) - สภาเด็กและเยาวชนทุกตำบล ทุกอำเภอ และคณะบริหารระดับจังหวัด ได้รับการอบรม เสริมทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยนับระดับองค์กร - ผู้ช่วยคนพิการ และ นักบริบาลผู้สูงอายุ ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการอบรม เสริมทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ

หัวข้อ	รายละเอียด
	- ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ อปท. ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ร้อยละ ๕ ได้รับการอบรม เสริมทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ๖.๒ แผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ในระดับตำบลที่ครอบคลุมประชากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของประชากรในชุมชน และครอบคลุมพื้นที่ อปท. ร้อยละ ๓๕ ของ อปท. ทั้งหมดในพื้นที่ประสบภัยพิบัติ อ้างอิงข้อมูลจาก ปภ. ๖.๓ ประชาชนที่อยู่ในแผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับการวางแผนรายครัวเรือนร้อยละ ๘๐ ของข้อมูลทั้งหมด ๖.๔ ผู้ประสบอุทกภัยที่ที่อยู่อาศัยเสียหาย / ครอบครัวมีผู้เสียชีวิต / กระทบการประกอบอาชีพ ได้รับการเยียวยาตามแนวทางของภาครัฐครบถ้วน และมีแผนการจัดการรายกรณีในระยะยาว เพื่อคืนวิถีชีวิตที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้อย่างเหมาะสม ๖.๕ มีข้อเสนอเชิงนโยบายที่ใช้ข้อมูลเป็นฐานในการปรับแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ หรือเงื่อนไขการรับสวัสดิการของรัฐเพื่อยกระดับต้นทุนในการรับมือภัยพิบัติของประชาชน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อปท.ในจังหวัดสงขลาที่ประสบภัยพิบัติ ร้อยละ ๓๕
๘. กิจกรรมหลัก	การจัดทำแผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นฐานในการประเมิน วางแผน เสริมพลัง ในการรับมืออุทกภัยอย่างมีประสิทธิภาพ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ โครงการปรับสภาพที่อยู่อาศัยกลุ่มเปราะบาง ผู้รับผิดชอบ : สสว. ๑๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: สนง.พมจ.สงขลา / สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	๑) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สาเหตุและผลที่ตามมาที่ต้องเข้าใจ ๒) ต้นทุนทางสังคมของประชาชน ปัจจัยสำคัญต่อการวางแผนรับมือภัยพิบัติอย่างเหมาะสม ๓) รับมืออุทกภัย ต้องรู้อะไรบ้าง(การเตือน การขอความช่วยเหลือ การขนย้ายของ การเคลื่อนย้าย ศูนย์พักพิงฯ ของจำเป็น กลไกการช่วยเหลืออื่นๆ) ๔) แผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การขับเคลื่อนการจัดทำแผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ในระดับชุมชน ผู้รับผิดชอบ : สสว. ๑๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ กลไกฐานรากของ พม.	๑. การชี้แจงแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการ พร้อมทั้งประโยชน์ในการขับเคลื่อนงานเพื่อให้เกิดแผนพัฒนาท้องถิ่นที่พุ่งเป้า โดยอาศัยข้อมูลเป็นฐาน ๒. การอธิบายคำนิยาม และแนวทางการใช้เครื่องมือและประมวลผล ๓. การลงพื้นที่ดำเนินการ ๔. การประมวลผล โดยชี้ประเด็นพื้นที่ประสบอุทกภัย และที่ได้รับความเสียหายทุกมิติ พร้อมต้นทุนของครอบครัว
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การประชุมวางแผนการจัดการราย	๑. การอบรมแนวทางการจัดการรายกรณีร่วมกับศูนย์ช่วยเหลือ

หัวข้อ	รายละเอียด
กรณีในระดับชุมชน ผู้รับผิดชอบ : สสว.๑๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ กลไกฐานรากของ พม.	ประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. การประชุมพิจารณาแนวทางการเยียวยา ฟื้นฟู และเสริมพลังครอบครัวผู้ประสบอุทกภัยในชุมชน ๓. การวิเคราะห์ข้อจำกัด ปัญหา อุปสรรค และตัวอย่างที่ดี ประกอบการถอดบทเรียนและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการเยียวยาและรับมืออุทกภัยของประชาชน ด้วยการเสริมขีดความสามารถของภาครัฐ ผู้รับผิดชอบ : สสว.๑๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ กลไกฐานรากของ พม.	๑) การประชุมถอดบทเรียน สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารสถานการณ์และข้อจำกัดในเชิงประเด็น จากข้อมูลชุมชน ๒) การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อพิจารณา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี
๑๑. งบประมาณ	**๗,๙๓๗,๐๐๐ บาท** โดยคำนวณจากการใช้งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาทต่อ อปท. ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง คิดเป็น ๑๐ แห่ง
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลไกฐานรากที่มีความสามารถในการสนับสนุนประชาชนรับมือภัยพิบัติ ๒. แผนที่ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ในทุก อปท. ที่ใช้ข้อมูลกลางร่วมกัน ๓. แผนการจัดการรายกรณีแบบพุ่งเป้าระดับครัวเรือนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อยกระดับสวัสดิการรัฐ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนมีต้นทุนทางสังคม(ความรู้ ที่อยู่อาศัย พฤติกรรม การเข้าถึงบริการด้านการศึกษา สุขภาพ) ที่มีประสิทธิภาพในการรับมือภัยพิบัติเพิ่มสูงขึ้น ๒. แผนพัฒนาท้องถิ่นเกิดจากการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาอย่างพุ่งเป้า สอดคล้องกับสถานการณ์ในชุมชนระดับครัวเรือน ๓. ผู้ประสบอุทกภัยได้รับการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตที่มีประสิทธิภาพ คืนวิถีชีวิตได้อย่างยั่งยืน ๔. ประชาชนลดความเสียหายจากการประสบอุทกภัยในทุกมิติภาครัฐ มีระบบการบริหารสถานการณ์อุทกภัยที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
๑) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในกลุ่มจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ☐ มอบให้ส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใดทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในกลุ่มจังหวัด ☐ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ก. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ก. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด โดยการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ ☑ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการของ ก.บ.ก. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในกลุ่มจังหวัด ☑ ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.ก. เห็นสมควร	✓ ๑ ก.ค.๖๘ ๒๙ - ๓๐ พ.ค. ๖๘	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในกลุ่มจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานที่เป็นรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐบรรดาที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในกลุ่มจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในกลุ่มจังหวัด ผู้บริหารท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๒๔ และมาตรา ๓๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	✓ ๒๑ ก.ค.๖๘ (ภาคเช้า)	
๓) การประชุมของ ก.บ.ก. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.บ. กำหนด	✓ ๒๑ ก.ค.๖๘ (ภาคบ่าย)	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

หมายเหตุ ให้จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดเป็นผู้จัดทำ

ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
(เฉพาะปีที่มีการปรับปรุงหรือทบทวนแผน)

หัวข้อ	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	"พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูง อย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่สังคมเป็นสุข"	"การท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ ที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สู่สังคมเป็นสุข"	เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	**<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ ๑</u>** - มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ - รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี **<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ ๒</u>** - ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี **<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ ๓</u>** - ภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อม จาก	ไม่มีการปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไม่มีการปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไม่มีการปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	

หัวข้อ	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
	โครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี **<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ ๔</u>** - จำนวนอุบัติเหตุ และอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุลดลง ร้อยละ ๕ **<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ ๕</u>** - กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสังคมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นร้อยละ ๖๐ - กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นร้อยละ ๖๐	ไม่มีการปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไม่มีการปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	
ประเด็นการพัฒนา	**๑.** การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ) **๒.** การพัฒนาการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน **๓.** การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ BCG การค้าการลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับ	ไม่มีการปรับแก้ในทุกประเด็นการพัฒนา	

หัวข้อ	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
	เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด **๔.** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน เพื่อเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด **๕.** การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุขและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน		

AOTHAI

"เมืองหนังลุง โนราห์ งามตาศรีวิชัย
อ่าวไทยทะเลสวย มากด้วยการค้า เพิ่มมูลค่าเกษตรกรรม"

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๗๗๒๘-๕๔๖๐
Email : moi๐๒๓๑.๘@moi.go.th
๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘